

PROMOCIONES

Corporativas

Factor decisivo al momento de posicionar un producto o marca

Objetivo fundamental de las comunicaciones corporativas

- Crear
- Mantener
- Ampliar
- Credibilidad
- Admiración
- Sentido de identidad

Cruzadas

Técnica de comercialización donde dos empresas o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio.

Es una promoción donde el cliente se beneficia por la alianza entre dos o más empresas. Por medio de bonos, descuentos o puntos