



**Universidad del  
sureste**



**ACCION PROMOCIONAL**

**Mapa Conceptual  
Gómez Espinosa Nadia Arely**

**6° Cuatrimestre**

**JESSICA ALEJANDRA  
VELAZQUEZ CORTEZ**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapa  
20-05 -2021**

# PROMOCIONES CORPORATIVAS Y CRUZADAS

## CORPORATIVAS

### ¿CÓMO FUNCIONA?

Se hace sobre la imagen de la compañía más que en la venta de un producto específico

### OBJETIVO

Crear, mantener o ampliar, la credibilidad, la admiración y el sentido de identidad hacia la empresa

### FUNCIONALIDAD

Lanzamiento de nuevos productos o simplemente souvenir corporativo, necesitará de un producto promocional que llegue al mercado objetivo

## CRUZADAS

### ¿QUE ES?

Es la técnica de comercialización donde dos empresas o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio

### Tipos

#### De un solo sentido

Una empresa entrega los bonos de otra empresa y beneficia a sus clientes

#### De doble sentido

Cada empresa entrega los bonos o cupones de la otra

#### Inversa

promoción donde el cliente se beneficia por la alianza entre dos o más empresas para atraer clientes a sus establecimientos, por medio de bonos, descuentos o puntos.