



**Universidad del  
sureste**



**ACCION PROMOCIONAL**

**Cuestionario  
Gómez Espinosa Nadia Arely**

**6° Cuatrimestre**

**JESSICA ALEJANDRA  
VELAZQUEZ CORTEZ**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapa  
11-06 -2021**

# Publicidad y Economía

1. ¿Cuáles son los efectos económicos de la publicidad?

La publicidad abre muchas posibilidades dando oportunidades de mejoramiento en el funcionamiento del mercado previendo a los consumidores de información sobre los bienes y servicios y facilitando su proceso de toma de decisiones.

2. ¿Qué significa publicidad en Economía?

Anunciar la existencia de los mercados de determinados productos y servicios. Se trata de una comunicación orientada a los servicios.

3. ¿Por qué es importante la publicidad en el alcance de los objetivos de tu producto o servicio?

Es importante por que la publicidad es la que nos va a dar a conocer al publico que queremos llegar, de esta manera prosperar en el mercado y siendo conocidos en estos.

4. Si no existiera los medios impresos y redes sociales ¿cual sería tu estrategia para vender (promover) tu servicio o producto? En televisión como comerciales de antes que promocionaban al r, o vendiendo a familiares y cercanos y así corriendo la voz.