



Universidad del Sureste



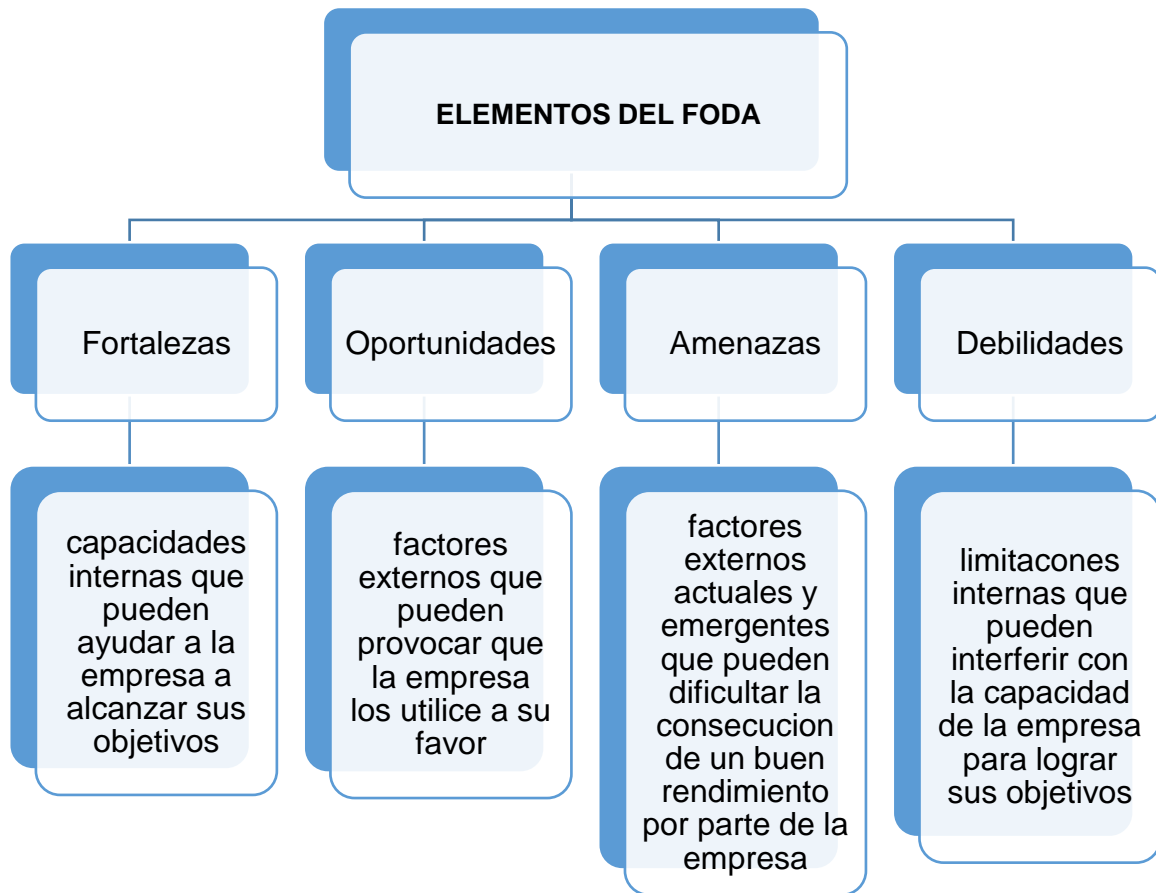
Medicina Veterinaria y Zootecnia

Delia Escamilla Méndez

Acción Promocional

Tuxtla Gutiérrez Chiapas

01/Agosto/2021



B) Explica cuáles son los dos elementos internos

Análisis Externo (Amenazas y Oportunidades) El análisis externo consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto - mercado en el que se desarrolla una empresa.

C) Explica cuáles son los dos elementos externos

Análisis Interno (Debilidades y fortalezas) Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización, personal e investigación y desarrollo de la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas.

D) ¿Por qué es importante tomar en cuenta y mantener presente los elementos internos de la empresa?

Debido a que los elementos internos son las fortalezas y las debilidades, para la empresa es importante saber las capacidades que tiene para que pueda desarrollarse y como debilidades saber qué aspectos pueden llegar a inferir en los logros de la empresa

E) ¿Por qué es importante, considerar el entorno o elementos externos cercanos a la empresa?

Los elementos externos con las amenazas y las oportunidades, como oportunidades son de suma importancia ya que ayuda a al personal a tomar cosas decisivas para la empresa a su favor, como amenazas se deben tomar en importancia ya que pueden afectar al rendimiento de la empresa.