

1) ¿Cuáles son los efectos económicos de la publicidad?

R=contribuye a sustentar el empleo y el ingreso porque ayuda a mantener el flujo de la demanda (estimulando las compras). Normalmente, cuando decaen los ciclos de negocios, las compañías recortan el presupuesto destinado a la publicidad

2) ¿Qué significa la publicidad en la economía?

R=Desde el exclusivo enfoque económico de la comunicación, la publicidad supone: a) Anunciar la existencia en los mercados de determinados productos y servicios. Se trata de una comunicación orientadora de la satisfacción de los deseos y necesidades del comprador.

3) ¿Por qué es importante la publicidad en el alcance de los objetivos de tu producto o servicio?

R=Promueve efectivamente una marca, producto o servicio. Persuade al consumidor para que el producto sea rentable. Da a conocer las ventajas de comprar bienes o servicios. Informa y da a conocer noticias sobre tu producto.

4) Si no existiera la publicidad en medios impresos y redes sociales, ¿Cuál sería tu estrategia para vender ¿promover tu servicio o producto?

R= Dar platicas a centros comerciales o salir a dar platicas en las plazas de la ciudad.

Nota: Lic. Buenas tardes la escribí en mi libreta.