

1) ¿Cuáles son los efectos económicos de la publicidad?
Competencia de mercado

2) ¿Qué significa la publicidad en la economía?
Anunciar la existencia en los mercados de determinados productos y servicios
Se trata de una comunicación orientadora de la satisfacción de los deseos y necesidades del comprador

3) ¿Por qué es importante la publicidad en el alcance de los objetivos de tu producto o servicio?

- * Promueve efectivamente una marca, producto o servicio
- * Persuade al consumidor para que el producto sea rentable
- * Da a conocer las ventajas de comprar bienes o servicios
- * Informa y da a conocer noticias sobre tu producto.

4) ¿Cuál sería tu estrategia para vender (promover tu servicio o producto)?

- * Carteles hechos a mano
- * Anuncios en taca discos