



**Universidad del Sureste**



**UDS**

**Medicina Veterinaria Zootecnista**

**Desarrollo Humano**

**Catedrático (a): Lic. Jessica Alejandra Velázquez**

**Acción Promocional**

**Trabajo: mapa mental**

**Presenta: Dennis Álvaro Guzmán**

**6to. Cuatrimestre**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 09 de mayo de 2021**



Todas las acciones promocionales que llevemos a cabo deben seguir una estrategia planificada y formar parte del plan de márketing de la empresa.

Deben poseer un objetivo bien definido

Efectuar las mejores acciones

El mercado existe un sin número de productos de excelente calidad

Seguir una estrategia planificada

# ACCIÓN PROMOCIONAL



Debe efectuarse un estudio del mercado de la posible reacción de los clientes y del impacto que esta acción promocional

Se ejecutan de forma planificada en los locales comerciales para promocionar una oferta especial

Deben ser elaboradas por expertos en la materia del trade marketing

