

 *Elementos internos.*

Analisis FODA

Fortalezas

- *Marca Sólida*
- *Imagen corporativa muy valorada*
- *Clientes leales*

Debilidades

- *Problemas financieros*
- *Falta de talento gerencial*
- *Dificultad de producción.*

Oportunidades

- *Aprovechar el nicho.*
- *Mejorar ante sus competencia*
- *Crear alianzas estratégicas.*

Amenazas

- *Nuevos competidores*
- *Leyes sobre el empleo*
- *Certificaciones y acreditaciones necesarias para ejercer.*

 *Elementos externos*