

## Cuadro Comparativo “Modelos Análisis de Puestos”

Modelo Clásico	Modelo Humanista
Dos aspectos principales: determinar la mejor manera de realizar las tareas de un puesto (the best way) y la utilización de incentivos salariales (premios de producción).	Tiende a enfocarse en el contexto del puesto y a las condiciones sociales en las que se desempeña.
Técnicas de estudio de tiempos y movimientos.	Menosprecia el contenido del puesto y su realización.
Los puestos se proyectan de acuerdo con el modelo de hacer y no pensar.	Trata de crear una mayor interacción entre las personas y sus superiores, y propiciar la participación en algunas decisiones relacionadas con las tareas de la unidad.
Idea predominante que cuanto más simples y repetitivas fueran las tareas tanto mayores sería la eficiencia del trabajador.	Promueve una atmósfera psicológicamente amigable y cooperativa.
El hombre es un simple apéndice de la máquina, un mero recurso productivo.	Homo social (el hombre motivado por incentivos sociales).
Énfasis en la tecnología y los procesos de producción.	Recompensas sociales y simbólicas.
El trabajo se subdivide y se fragmenta en partes para que cada persona realice una tarea simple y repetitiva.	Mayor eficiencia gracias a la satisfacción de las personas.
Presunción de estabilidad y de duración a largo plazo del proceso productivo.	
Segmentar y fragmentar los puestos en tareas sencillas, repetitivas y de fácil capacitación.	
Eliminar actividades y movimientos innecesarios que produzcan cansancio y que no estén relacionados con la tarea por realizar.	
Establecer el tiempo promedio que necesitan los empleados para realizar la tarea, es decir, el tiempo estándar. El tiempo estándar equivale al 100% eficiencia.	
Ofrecer planes de incentivos salariales, es decir, premios de producción a los empleados que mejoren el tiempo estándar.	
Mejorar el ambiente físico de la fábrica, para favorecer el trabajo y proporcionen comodidad al trabajador.	
Homo economicus (el hombre motivado exclusivamente por las recompensas salariales)	