

# DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Para entender las organizaciones es muy importante determinar las dimensiones que describen las características específicas del diseño organizacional.

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos:

- Estructurales y contextuales.

-Las dimensiones estructurales

describe las características internas de una organización. El resultado de las bases para medir y comparar a las organizaciones

-Las dimensiones contextuales

Caracterizan a toda la organización incluyendo el tamaño, la tecnología, el ambiente externo y los objetivos. El conjunto organizacional que influye y da forma a las dimensiones estructurales.

## DIMENSIONES ESTRUCTURALES

1. Formalización: Representa la cantidad de documentación escrita en la organización

2. Especialización: Es el grado por el cual las tareas organizacionales son subdivididas en funciones separadas.

3. Estandarización: Es la extensión en la cual actividades con trabajos similares son desarrolladas de una manera uniforme.

4. Jerarquía de autoridad: Describe quién reporta a quién y el tramo de control de cada administrador.

5. Complejidad: Se refiere al número de actividades o subsistemas dentro de la organización.

6. Centralización: Se refiere al nivel jerárquico que tiene una autoridad para tomar una decisión.

7. Profesionalismo: Es el nivel formal de educación y entrenamiento de empleados.

8. Razones de personal: Se refiere a la designación de personas a varias funciones y departamentos.

## DIMENSIONES CONTEXTUALES

1. Tamaño: Es la magnitud de la organización representada por el número de empleados.

2. Tecnología organizacional: es la naturaleza del subsistema de producción, e incluye las acciones y técnicas usadas para cambiar las entradas de la organización en salidas.

3.El ambiente externo: incluye los elementos fuera de los límites de la organización.

4. La estrategia y objetivos de la organización: definir el propósito y técnicas competitivas que las diferencian de otras organizaciones similares.

5. La cultura de la organización:es el fundamento de un conjunto de valores claves,creencias, entendimientos y normas que comparten los empleados