



# Medicina Veterinaria y Zootecnia

## Estructuras Organizacionales

Lic. Jessica Alejandra Velázquez Cortéz

Ejercicio 5 3er Parcial

Daniel Bezares Aguilar

27 de Junio de 2021

## Ejercicio 5

### 1.- ¿Cuáles son los niveles de planeación?

- a) Misión, visión y planeación estratégica.
- b) Misión, objetivos y metas.
- c) Planeación a corto, mediano y largo plazo.
- d) Misión, planeación estratégica y planeación operativa.**

### 2.- ¿Quién establece la misión en una organización?

- a) Todos los empleados.
- b) El fundador o el consejo administrativo.**
- c) La cámara de comercio de la región.
- d) El cliente de la organización.

3. La planeación Estratégica en la actualidad es una herramienta fundamental para la dirección de las Organizaciones, por ello es necesario considerarla como un medio y no como un fin en sí misma.

### 4. La estrategia organizacional se implementa a través de:

- a) Proyectos, programas y planes.**
- b) Planes, objetivos y metas.
- c) Misión, visión y tácticas.
- d) Planes, misión y objetivos.

### 5. Explica brevemente el proceso de desarrollo de una estrategia:

**1 Establecimiento de la misión:** El fundador o consejo de dirección crea o modifica la misión para la organización.

**2. Estudio del medio ambiente y su evolución futura:** Es la definición y análisis de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno.

**3. Estudio de las características de la empresa:** Es la definición y análisis de las fortalezas y debilidades que la organización posee.

**4. Determinación de los objetivos:** Se establecen los objetivos considerando como base, las fortalezas y debilidades de la organización; así como, las oportunidades y amenazas del entorno, sin perder de vista la misión organizacional.

**5. Generación de alternativas que se implementarán para encauzar las actividades de la organización:** En esta etapa se identifican los posibles planes de acción que la organización puede implementar para cumplir su misión.

**6. Selección de las mejores alternativas:** A partir del análisis FODA y de los recursos disponibles, se debe evaluar y seleccionar un conjunto de alternativas que ayuden al cumplimiento de los objetivos.

**7. Desarrollo de los proyectos, programas y planes:** Proporcionan a toda la organización una idea clara de lo que se tiene que hacer, cuándo se ha de realizar, y qué recursos se necesitan.

**8. Evaluación global de la estrategia:** coherencia y secuencia interna de todo el plan. Considerando aspectos más importantes como; Congruencia, Ajuste, Equilibrio y Sensibilidad.

**9. Comunicación de los planes, establecimiento de parámetros:** Los planes y programas deben contener medidas que permitan a los involucrados saber si se están alcanzando los objetivos o en qué grado se están logrando. Por lo tanto todo el conjunto de planes y parámetros debe ser comunicado a los responsables de su realización.

**10. Implementación de la Estrategia:** Esta fase de la estrategia implica elaborar los planes operativos que los responsables de las diversas actividades deberán realizar en tiempo y forma.

**11. Revisión periódica y ajuste de la estrategia:** Toda estrategia debe ser revisada periódicamente, debido a que se presupone el hecho que se comportarán de acuerdo a lo planeado; pero si sucede lo contrario, se deberá ajustar a las nuevas condiciones.