



Medicina Veterinaria y Zootecnia

Estructuras Organizacionales

Lic. Jessica Alejandra Velázquez Cortéz

Ejercicio 5 3er Parcial

Daniel Bezares Aguilar

27 de Junio de 2021

Ejercicio 5

1.- ¿Cuáles son los niveles de planeación?

- a) Misión, visión y planeación estratégica.
- b) Misión, objetivos y metas.
- c) Planeación a corto, mediano y largo plazo.
- d) Misión, planeación estratégica y planeación operativa.**

2.- ¿Quién establece la misión en una organización?

- a) Todos los empleados.
- b) El fundador o el consejo administrativo.**
- c) La cámara de comercio de la región.
- d) El cliente de la organización.

3. La planeación Estratégica en la actualidad es una herramienta fundamental para la dirección de las Organizaciones, por ello es necesario considerarla como un medio y no como un fin en sí misma.

4. La estrategia organizacional se implementa a través de:

- a) Proyectos, programas y planes.**
- b) Planes, objetivos y metas.
- c) Misión, visión y tácticas.
- d) Planes, misión y objetivos.

5. Explica brevemente el proceso de desarrollo de una estrategia:

1 Establecimiento de la misión: El fundador o consejo de dirección crea o modifica la misión para la organización.

2. Estudio del medio ambiente y su evolución futura: Es la definición y análisis de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno.

3. Estudio de las características de la empresa: Es la definición y análisis de las fortalezas y debilidades que la organización posee.

4. Determinación de los objetivos: Se establecen los objetivos considerando como base, las fortalezas y debilidades de la organización; así como, las oportunidades y amenazas del entorno, sin perder de vista la misión organizacional.

5. Generación de alternativas que se implementarán para encauzar las actividades de la organización: En esta etapa se identifican los posibles planes de acción que la organización puede implementar para cumplir su misión.

6. Selección de las mejores alternativas: A partir del análisis FODA y de los recursos disponibles, se debe evaluar y seleccionar un conjunto de alternativas que ayuden al cumplimiento de los objetivos.

7. Desarrollo de los proyectos, programas y planes: Proporcionan a toda la organización una idea clara de lo que se tiene que hacer, cuándo se ha de realizar, y qué recursos se necesitan.

8. Evaluación global de la estrategia: coherencia y secuencia interna de todo el plan. Considerando aspectos más importantes como; Congruencia, Ajuste, Equilibrio y Sensibilidad.

9. Comunicación de los planes, establecimiento de parámetros: Los planes y programas deben contener medidas que permitan a los involucrados saber si se están alcanzando los objetivos o en qué grado se están logrando. Por lo tanto todo el conjunto de planes y parámetros debe ser comunicado a los responsables de su realización.

10. Implementación de la Estrategia: Esta fase de la estrategia implica elaborar los planes operativos que los responsables de las diversas actividades deberán realizar en tiempo y forma.

11. Revisión periódica y ajuste de la estrategia: Toda estrategia debe ser revisada periódicamente, debido a que se presupone el hecho que se comportarán de acuerdo a lo planeado; pero si sucede lo contrario, se deberá ajustar a las nuevas condiciones.