



Universidad Del Sureste, San Cristóbal De Las Casas, Chiapas.
Licenciatura en Ciencias de la Educación

Título
"ensayo"

Alumno: Francisco Antonio Gómez Sánchez.

Maestra: Iris Arismendi.

Materia: Taller de Emprendimiento.

Cuatrimestre: 9o

San Cristóbal de las casas. Julio-19-2021

Introducción:

El siguiente ensayo nos permite hacer un análisis sobre el emprendimiento y tres de los factores que permiten un pleno desarrollo a la hora de emprender una idea o negocio, es por ello que es importante contar con las herramientas que nos permiten crear una idea sobre la cual podemos desarrollar nuestro potencial y de esta manera emprender una idea de negocio que si bien, nos permitirá poder desarrollar una plenitud en nuestra vida como individuos.

Por lo tanto, en el proceso de creatividad se ven involucrados distintos factores neurológicos, como la creatividad, la imaginación. Que nos permiten sentar las bases de lo que esperamos y deseamos hacer.

En esto se crean nuestras ideas y se le da forma mediante un análisis de lo que queremos hacer y determinar si son costeables o están dentro de nuestras posibilidades llevarlas a cabo, es por ello que en este proceso de creatividad, se determina todas las posibilidades de sacar adelante la idea en desarrollo.

“En el proceso creativo cada persona es un mundo, por lo tanto no hay ideas malas. Simplemente que el desarrollo las ideas son distintas, las posibilidades son distintas, es por ello que es importante creer e intentarlo” (Sánchez, 2020)

Desarrollo:

Como menciona el autor, en el proceso de creación y proceso creativo es importante poder tener en cuenta un tanto de factores que va a permitir que podamos desarrollar esas ideas es por ello que nuestro cerebro juega también un papel muy importante porque a través de él podemos crear, imaginar, darle color, intensidad a nuestras ideas es por ello que es importante desde niños poder alimentar nuestra creatividad y así desarrollar mejor nuestras ideas mediante los tipos de creatividad ya sea científico, artístico ordinario o extraordinario.

Por lo tanto es algo que podemos crear de manera única porque aun que puede que sea un emprendimiento de algo que ya existe, lo que le dará el impulso o realce será la manera en la que le se pone empeño, determinación, imaginación, ganas de crecer

y es que Además, el entorno actual nos permite lanzar la novedad, idea, solución o producto y comunicarla directamente a nuestro público objetivo.

Por lo tanto Ahora, en el proceso creativo buscamos consejos, tendencias, ideas de otros. Todo ello para fijar las bases de lo que será nuestra idea o producto. Además, el desarrollo, profundización y análisis de nuestros procesos creativos pueden ser online, dándonos la oportunidad de evaluar y reevaluarlo antes de lanzarlo. Esto nos permite la certeza de que podremos crear un producto y/o servicio, tratar de perfeccionarlo y mejorar a modo de ser más eficientes.

Por otro lado la creatividad es una herramienta fundamental a nivel profesional y más cuando de emprendimiento se trata, por lo que la mayoría de las empresas buscan personas originales e innovadoras que aporten algo fresco a los proyectos y una perspectiva diferente, ya que el objetivo de todo emprendedor es ese, mejorar un producto o servicio, con la intención de obtener ganancias a cambio de satisfacer la necesidad de sus clientes.

“Nuestra creatividad nos agranda el tiempo presente, que hacemos de la eternidad un nada y de la nada una eternidad” (pascal, 2017)

Esto involucra como ya antes se había mencionado nuestra capacidad para desarrollar ideas que nos permitan innovar, que nos permita también satisfacer las necesidades de los demás. Y es que es otro factor muy importante dentro del emprendimiento es saber lo que estamos vendiendo u ofreciendo y es que la mayoría de las personas no pueden explicar qué hace su empresa; es decir, no conocen o no tienen clara la propuesta de valor de la empresa.

“La propuesta de valor es una estrategia que pone en marcha la empresa para distinguirse de sus competidores por algo en concreto y así obtener el beneplácito del público. Se trata de destacar en que es mejor un negocio y cómo va a beneficiar eso a las personas que utilicen esos servicios o productos y no los de la competencia” (Peiró, 2018).

Y es que la propuesta de valor, no es adornar la realidad de un servicio o producto, si no que este tiene que desatacar las cualidades de este mismo, porque es algo que beneficia al consumidor y del mismo modo engancha al consumidor, es entender el beneficio que la empresa trata de entregar a sus clientes por tal motivo, la propuesta de valor es parte importante a la hora de emprender porque tenemos que saber el rumbo que deseamos llevar con nuestra empresa y producto.

Así mismo la propuesta de valor nos permite poder analizar la empresa, el objetivo es conocer los puntos más destacados y donde sobresale el negocio en el que estamos. Para ello se pueden realizar un análisis que va a ser útil para conocer las fortalezas y debilidades que puedan afectar o beneficiar a nuestra empresa o negocio.

Del mismo modo hay que establecer una serie de estrategias para dar a conocer al consumidor nuestro producto o servicio y como ese valor adicional que se le ofrece por encima de la competencia es mejor.

También es importante destacar que esta también tiene que ser sencilla y fácil de entender, Debe ser accesible para los consumidores, breve y concisa. Cuanto más fácilmente entendible sea mejores opciones de posicionamiento y venta.

Conclusión:

El emprendimiento comprende un sinfín de factores que permiten el desarrollo ideas de empresa, productos y servicios, por lo tanto es importante destacar la voluntad de aquellos que generan sus ideas de emprendimiento, porque en realidad no es una tarea fácil, sino que involucran ciertos riesgos económicos que pueden complicar la realización de los objetivos estimados.

Y es que, así mismo la realización del emprendimiento involucra un proceso creativo, es lo que nos permitirá poder determinar qué clase de empresa, producto o servicio vamos a ofertar siempre pensando en satisfacer las necesidades de los clientes, ofreciendo en todo caso un producto innovador o mejor que ya existentes.

Determinado por nuestra creatividad a la hora de empezar a plasmar nuestras ideas de emprendimiento, la creatividad es el segundo factor que determina nuestro éxito a la hora de emprender seguido por la propuesta de valor que nos ayuda a presenta, ofrecer y destacar nuestra empresa, producto o servicio de los demás.

Por lo tanto, el emprender nos abre un sin fin de posibilidades, y nos permite poder echar a andar cualidades que tal vez no teníamos presentes y que probablemente no sabíamos de que lo que éramos capaces.

BIBLIOGRAFIA:

SERGIO SÁNCHEZ, (2020) "PROCESO CREATIVO: QUE ES Y QUE PARTES LO COMPONEN.

[http://esneca.com/blog/proceso-creativo.](http://esneca.com/blog/proceso-creativo)

ALBERTO PASCAL, (2017) "CINCO TIPOS DE CREATIVIDAD"

<http://universia.net/mx/actualidad/habilidades/>

ROSARIO PEIRÓ (2018) "PROPUESTA DE VALOR"

<http://economipedia.com/definiciones/propuesta-de-valor.html>