



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS
CHIAPAS

9° CUATRIMESTRE

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD:
SUPERNOTA

NOMBRES DE LA MAESTRA:

IRIS IVONNE LÓPEZ ARISMENDI

NOMBRE DEL ALUMNO(A):

SUSANA CAROLINA ALVARES PALE

FECHA:

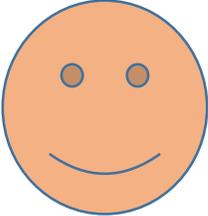
21 DE JULIO DEL 2021

Todo el campo



En este negocio se presenta los siguiente, para empesar se necesita ubicar el lugar para que se se pueda vender los productos.

Se debe de tomara encuesta que los productos estes de buena calidad, que el lugar se mantenga limpio y fresco, para que los consumidores tengan una preferencia de estar consumiendo en el mismo lugar de siempre.



Se debe de organizar para tener éxito, los productos se de calidad, tener estrategia



Se debe de implementar las ideas, para mejorar ciertos acontecimientos en el negocio

Que tu negocio crezca se necesita todo el tiempo, ser organizadas, sobre todo y lo más importante, es la actitud de como se trata los clientes para que tengan una

buena referencia ante el vendedor como los productos que se manejan. Así puedan tener una satisfactoria de los consumidores.

Ofrecer los productos, cubrir las necesidades de los clientes, brindándoles lo que desean o necesiten

Es necesario aprender a identificar las necesidades del entorno que se pueda atender con los recursos que

De igual forma se necesita descubrir claramente quienes serán tus clientes, como serán sus gustos y preferencias en el producto.



Bibliografía

Valverde Gonzales Zoila Margot (2009), guía de ideas y plan de negocios, lima Perú.