

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

Licenciatura en ciencias de la  
educación

Alumno: Arelys Arcos López

Noveno Cuatrimestre

Mtra. Iris Ivonne López Arizmendi

“Trabajo 1, ensayo”

Julio de 2021

# ENSAYO “CREATIVIDAD Y PROPUESTA DE VALOR”

En el presente ensayo se busca crear una relación entre la creatividad y la propuesta de valor. Observaremos a la creatividad como algo práctico; y la propuesta de valor como algo de suma importancia para la imagen de la empresa.

La creatividad está presente en todo lo que nos rodea, desde como planeamos hacer una actividad como cocinar o decorar, en un pensamiento de como vamos a estudiar hasta llegar a una acción, un trabajo o una actividad familiar. La creatividad siempre está presente porque es un proceso que se desarrolla en nuestra mente y la llevaremos siempre con nosotros.

Pero que es la creatividad. Es aquella capacidad para dar existencia o generar algo nuevo y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica, a esto se denomina creatividad. (UDS, 2020)

Nuestro cerebro está dividido en dos hemisferios, cada uno se encarga de una parte creativa diferente y única, por eso es que cada uno de los seres humanos tiene diferentes capacidades y desarrolla en diferentes ámbitos su creatividad.

Llevando esto al ámbito del emprendimiento, encontramos que la creatividad va ser necesaria. Desde la elección de que vamos a emprender, hasta el nombre y la innovación en el servicio o producto que vamos a ofrecer.

La Antología expone que, si bien las ideas surgen espontáneamente, estas no fluirán cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve (UDS, 2020).

Lo cual es asertivo. Dentro de un emprendimiento se requiere trabajar mucho la creatividad, se necesita para dirigir el emprendimiento, para buscar solución a los problemas que se presenten y para poder tener liderazgo para dirigir la empresa.

Un buen consejo que nos brinda la antología es de tener muchas ideas es bueno porque así tenemos mayor número de posibilidades de lograr nuestros objetivos,

pero lo mejor será escoger aquellas que sean factibles, es decir aquellas que podamos desarrollar realmente y no solo en nuestros pensamientos.

Las buenas ideas no lo son todos; se requiere de un trabajo de planificación para desarrollar las actividades y decisiones que requieren implementación. El verdadero trabajo de la creatividad no será solo tener buenas ideas sino saber llevar a un plan y a una acción esas buenas ideas.

Debemos comprender que una empresa no se basta con buenas ideas, ni se llena con solo creatividad, es importante recalcarlo ya que muchas de las empresas establecidas un día fueron un sueño, una buena idea o una buena innovación; pero lo que la a sostenido ha sido el trabajo detrás de esa idea, las acciones tomadas, la creatividad de los involucrados (o trabajadores) de la empresa.

La creatividad de todos será una pieza clave dentro de un emprendimiento para llevarlo a flote; incluso si solo es una persona la que hace todo el trabajo.

Por ello es que se dice que existen dos tipos de creatividad, la científica y la artística. Como su nombre lo describe bien, la científica se basa en relación al estudio científico, y se derivan en las ramas de la genética, la psicología, la biología y la química, y otras más.

En cambio, la creatividad artística se basa mas en las Ramas, como ejemplo la narrativa, la poseía, el teatro, la pintura y la escultura. Ambas son creativamente importantes y no se puede poner en una balanza para que pese una mas que la otra; sino que es un complemento que como ser humano tenemos, es así que no todos solo podemos desarrollar un tipo de creatividad, sino que podemos estimular ambas.

Dentro de las funciones de la creatividad en el emprendurismo es como mencionamos desarrollar un plan estratégico, buscar factores que identifiquen y definan lo que hace diferente y único el bien, servicio o producto que se ofrece.

Es decir que agreguemos un plus y un valor al emprendimiento que se hace, para hacerlo resaltar de las demás competencias.

La propuesta de valor va ser la que dará forma a la idea anterior, va ser la que agregara ese valor único y que hace mejor que los demás que se encuentran en el mercado.

Creatividad y valor van de la mano hasta este punto, ya que una propuesta de valor, pretende crear valor, que lo haga único, es decir que dentro del mercado sea llamativo e innovador.

Una propuesta de valor tiene que reflejar cual es la imagen de la empresa, su función; hoy día es muy importante brindar la información al cliente ya que lo que se espera es brindar un servicio de calidad. La propuesta de valor debe mostrar las características que atraigan al cliente; y sobre todo buscar hacer competencia, diferenciando entre que es lo que hace mejor la empresa que otras.

Una propuesta de valor se caracteriza por resaltar las cualidades del producto, la relación con el consumidor y la imagen y prestigio. Será lo que más observaran los clientes, lo que presentes al publico ser por como lo concedan y porque lo van adquirir.

La propuesta de valor será muy importante para la empresa por que realzara su imagen y su prestigio; en cuanto a la creatividad ser importante para todo el proceso de la empresa, desde el inicio, como poner nombre, imagen, diseñado, hasta continuar en innovar, mejor, diseñar y brindar un mejor servicio y producto por eso es que se dice que van muy de la mano ambas cosas.

## Bibliografía

UDS. (2020). *ANTOLOGÍA TALLER DEL EMPRENDEEDOR*. MÉXICO.