

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA

9° CUATRIMESTRE

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

**TITULO: EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD, TIPOS DE
CREATIVIDAD Y PROPUESTA DE VALOR**

CATEDRATICO: IRIS IVONNE LÓPEZ ARIZMENDI

NOMBRE: LUIS CRESENCIO MOLINA DIAZ

En el presente ensayo se tratará acerca de la creatividad como bien se sabe que la creatividad es más que una habilidad o es la actitud ante cualquier situación o aspecto de la vida, y contrapone a la creatividad lo que es un hábito, diciendo que el hábito es repetición, la creatividad es cambio.

En las empresas necesitan de personas creativas para encontrar nuevas soluciones de problemas, crear nuevos productos, desarrollar mejoras para las competencias, encontrar nuevos caminos entre planes y resultados, para atraer al cliente.

Existen diversos tipos de creatividad del cual las personas pueden desarrollar conforme a lo que dan de acuerdo con esto es cuando algo de da a conocer o se crea algo nuevo para plasmar también la propuesta de valor que va más allá que la calidad del producto de esto trata este ensayo.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD, TIPOS DE CREATIVIDAD Y PROPUESTA DE VALOR

En primer lugar, empezaremos definiendo que es la creatividad según el autor del cual es fundamental como a continuación se define:

"Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo". (thurstone, 1952).

Este autor se refiere que la creatividad es como un proceso para construir nuevos productos o incluso innovar algo, a la creatividad se le conoce como elemento generador de productos, conseguir nuestros resultados.

En términos más generales es capacidad que tiene el ser humano para crear, imaginar y dar ideas, para llegar a conclusiones nuevas, ya sea de expresarla o plasmarla en algún lugar con el fin de llamar la atención, ya sea de manera artística o literaria. Este es un proceso que se desarrolla en el tiempo y se caracteriza por su manera de hacerlo.

La creatividad permite desarrollarse de manera individual o grupal, de una forma más rápida, generalmente las personas creativas se caracterizan por ser creativo. Una creación satisface tanto a su creador como a otros durante un periodo, todas las personas tienen una capacidad creativa del cual desarrollan durante su crecimiento, esta es una como las demás capacidades humanas, ya que puede ser desarrollada y mejorada.

El proceso de la creatividad como bien se sabe es que se da a partir de cualquier problema. La creatividad nos otorga la forma de asimilar la realidad y lograr resolver el problema. Nuestro pensamiento creativo se activa y nos hace imaginar soluciones frente a situaciones conflictivas, como ha sido el reto de la evolución y adaptación humana.

A continuación, se dan a conocer el proceso de la creatividad:

*Preparación: Esta fase se refiere al período de detección e identificación del problema, como también los esfuerzos de comprensión y formación de la búsqueda de información mediante el análisis del entorno.

*La incubación:" es la etapa del proceso creativo en la que no pensamos directa y voluntariamente en el problema o reto creativo al que nos enfrentamos. La desconexión respecto del problema, alejándonos de él durante un tiempo variable (horas, semanas, meses o incluso años), puede producir las circunstancias y estímulos necesarios para

que logremos concebir la idea o solución, hasta ese momento inaccesible a nivel consciente, al problema que tratamos de resolver "(wallas, 2003).

Ejemplo de las bondades de alejarse del problema sería ese momento en el que nos encontramos bloqueados, y lo podemos observar en la teoría del benceno, esencial para la elaboración de colorantes industriales, que fue postulada por el químico. La que quiere decir es que puede ocurrir cuando pensamos, dormimos se entiende que esto tiene que ver con la observación del cual nos conlleva a que capte la mente.

*Iluminación. En esta fase se empiezan ya dar más ideas para que se enfoque más la mente ya se pueda generar lo creativo como algunos autores le dicen experiencia Eureka.

*Evaluación o verificación: comprende al análisis y evaluación a la idea con el fin de determinar si esta constituye la solución para resolver nuestro problema hablando en un negocio en cuanto a la producción de producto se refiere a la valoración de la idea para el público, esta fase es la más costosa en realizar porque se tiene que comprender para poder realizarlo y activar las habilidades y destrezas que uno tiene en su campo para hacerlo con la mente en claro y abierta.

Tipos de creatividad

- ✚ Científica: *"es la que actúa en el proceso de reestructuraciones el descubrimiento científico se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química"* (weisberg, 1989). Se refiere a que en la científica se plasma la creatividad al crear cosas o artículos innovados como son: los celulares, medicamentos la tecnología que es la más esta innovado al implementarles cosas nuevas que si más delgadas, grandes, pequeñas entonces quiere decir que la creatividad está presente en lo científico o bien la tecnología.
- ✚ Artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el ser humano puede desarrollar actitudes artísticas por su experiencia o creativo para crear nuevos espacios. La creatividad no es patrimonio del arte, pero a través de ellas podemos ver desarrollados en pinturas o expresarlo en lugares públicos para dar a conocer el arte, en las escuelas los se puede dar a conocer el arte a través de las tareas.
- ✚ Ordinaria: aparecen en individuos comunes, en situaciones normales de la vida,
- ✚ La excepcional: es aquella que rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres. En estos dos tipos de creatividad se

basa en la psicología del cual nos dice que el ser humano se tiene que enfrentar a desarrollar su habilidad para ejercerlos.

Propuesta de valor

“La propuesta de valor es el factor que hace diferente y útil a una empresa frente a la competencia y es apreciado por los usuarios.” (rosario, mayo 2018).

La propuesta de valor es como una estrategia que pone la empresa para distinguirse de sus competidores y así obtener el beneficio del público. Se trata de establecer en que es mejor un negocio y cómo va a beneficiar eso a las personas que utilicen esos servicios o productos y no los de la competencia.

Esto va más a que los productos o artículos tengan una buena calidad y un buen precio para que a los clientes se sientan satisfechos y en cuanto a las competencias hay que saber bien en donde poner nuestro negocio para que así fluya dentro del lugar y genere ganancias.

Para crear una propuesta de valor hay que tener un buen razonamiento para crear esto como son los siguientes:

- ✚ **Analizar a la empresa:** a que hay que ver el lugar, las competencias, las oportunidades y en las debilidades como se enfrenta al análisis foda que sirve para analizar lo relacionado en la empresa.
- ✚ **Trabajar sobre la propuesta de valor:** los puntos en los que se destaca un negocio hay que establecer una varias de estrategias para formarlos y darlos a conocer.
- ✚ **Sencilla y fácil de entender:** Debe ser accesible para los usuarios, breve y concisa.

Objetivos

- ✚ Distinguir la marca de la competencia.
- ✚ Ofrecer una opción útil a los clientes para resolver sus problemas.
- ✚ Destacar lo que mejor hace la empresa.
- ✚ Ofrecer confianza al público para el que se trabaja.

Para concluir se entiende que la creatividad se puede plasmar en todo tanto en la tecnología que va de acuerdo a que se crean cosas nuevas y con diseños distintos. Además, son las habilidades puestas que las personas dan a conocer en cada individuo con el propósito de dar mejoras en un entorno determinado, que va desde actividades a través de la psicología.

La creatividad es ser diferente, es proyectarse al futuro, ya que es una práctica del conocimiento, en sí es diseñar y elaborar una realidad aceptable o que aparentar o estar más allá de sus logros. Ser creativo es adaptar la realidad, transformarla o mejorarla a su beneficio.

Existen distintos tipos de creatividad del cual cada una tiene su función para representar la creatividad del ser humano en cuanto también las creatividades tienen un proceso como lo que se menciona del cual se debe de dar un proceso para que llegue a su objetivo y va de la no con la propuesta de valor que se tienen uno que imaginar del como lo vamos a desarrollar y de qué manera se va a representa los productos d eso trata la creatividad.

Bibliografía

https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html

<https://advenio.es/como-formular-la-propuesta-de-valor-de-tu-empresa/>

<https://mentorday.es/wikitips/propuesta-de-valor/>