



Universidad del sureste

Tarea: ficha informativa, mapa mental y collage

Asignatura: taller del emprendedor

Docente: Iris Ivonne López Arizmendi

Alumno: Hugo Alberto Pérez González

Licenciatura: contaduría pública

Cuatrimestre: 9°

Modalidad: semiescolarizado

Matrícula: 409418871

En este ensayo expondremos sobre la creatividad y todo lo que conforma, y como está presente en todo lo que nos rodea tanto en lo cotidiano y lo profesional, acá entenderemos cómo funciona el proceso, como funciona y todo lo que lleva a resolver un problema, desde lo más mínimo, de todo el trabajo que hay por detrás de una invención o de una reestructuración de un producto para que sea más eficiente y tenga un mayor impacto en los clientes.

El proceso de creatividad

El proceso creativo se conforma de varios factores o etapas las cuales al unirlos se ayudan para encontrar una solución.

1. La identificación: este proceso es la primera etapa, esto se enfoca en el reconocimiento del problema, esto es para saber cuál es el problema a resolver y la que da inicio a las demás etapas.
2. La preparación: Esto puede tener dos tipos directa o indirecta.

La preparación directa: está formado por la recaudación de información la cual nos puede ayudar a solucionar el problema

La preparación indirecta: esta tiene el aspecto de que nosotros debemos averiguar la información de todo lo que nos ayude a llegar a un punto donde podamos solucionarlo, incluso si la información que tenemos no parece aportar nada al problema.

3. La incubación: esto se desarrolla de una manera inconsciente, que sin querer se está pensando en el problema y en una posible solución, si podemos estar haciendo algo cotidiano pero nuestro cerebro está trabajando en una idea para dar solución al problema.
4. El calentamiento: o. El regreso al problema, con la sensación de una solución cercana, constituye una etapa claramente distinta del proceso creativo: el calentamiento. Debe ser un proceso consciente, provocado artificialmente a través de recursos ya muy experimentados como la lluvia de ideas, por ejemplo: el calentamiento es decir “creo tenerlo, pero aún no se bien como plantearlo.
5. La iluminación: en esta parte es donde las ideas y todos los posibles problemas obtienen una posible solución, dando una idea más clara la cual se planteara.
6. La elaboración: en cuanto se encuentra la idea que nos muestra la característica de una posible solución y ya analizada y que este con el visto bueno, se empieza a asociar con los datos que ya se habían obtenido.
7. La verificación: este apartado es cuando la idea ya se ha analizado junto con los datos obtenido y se llegó a la conclusión de que si es una solución fiable al problema.

Tipos de creatividad

La creatividad se manifiesta de diferentes formas, no todos tenemos las mismas características lo que hace más complejo el saber qué características debemos de reunir

para clasificarnos en un tipo de creatividad, siempre nos llama la atención lo que otras personas hacen ya sea que ellos tengan a una creatividad narrativa o de otro aspecto y nosotros no podamos, pero es cuestión de conocernos y así encontraremos nuestra creatividad.

1. La creatividad matemática: esta creatividad más que nada es el poder darle un uso a algún procedimiento u otra cosa en otro campo donde no pensarían que funcione y tras diferentes análisis comprobar su eficacia, donde nadie hubiese pensado introducirlo.
2. La creatividad bisociativa: La creatividad bisociativa se produce cuando una idea familiar es conectada con una idea poco familiar para producir un híbrido innovador.

Aunque a menudo la conexión de ideas es realizada a través de medios más contemplativos, puede ser estimulada mediante el bombardeo de la mente con un aluvión de pensamientos al azar para ver cuáles logran permanecer. La descripción general de este tipo de actividad es llamada lluvia de ideas.

3. La creatividad narrativa: como su nombre lo denomina, es la correcta narración de una historia, ya que la persona que tiene esta creatividad da a entender los sentimientos y demás acciones que un personaje ficticio está haciendo con solo oír las expresiones y la pasión que le da a cada dialogo.
4. La creatividad intuitiva: La intuición se trata tanto de recibir ideas como de generarlas. Hay varios métodos para liberar y vaciar la mente - la meditación, el yoga y los cánticos, por nombrar algunos. La idea básica es distraer y relajar la mente para crear un estado de conciencia fluido donde las ideas lleguen fácilmente.

Prácticas como la meditación o el yoga estimulan este tipo de creatividad. Ayudan a que en aparente “vacío mental” demos con nuestras soluciones más brillantes.

Propuesta de valor

Una buena propuesta de valor explica al lector en qué consiste la oferta y por qué debe poner atención en él y ejecutar una acción inmediata. Imagine que ha lanzado un nuevo producto que mejorará significativamente la vida de sus clientes, que posteriormente creó un mensaje para promoverlo y lo envía a su lista de contactos, pero cuando revisa sus métricas observa una tendencia de resultados preocupante.

Para generar una propuesta de valor efectiva, hay muchos aspectos que debe considerar. Debe tener en cuenta su estética, sus ventajas competitivas y sustentabilidad al afirmar que puede satisfacer las necesidades de sus clientes de forma fácil y clara. Y debe hacerlo lo más brevemente posible.

Lo cual no es una tarea fácil sin embargo se debe de tener un conocimiento e esto y saber cómo plantear las estrategias y poder solucionar las problemáticas que traen, también tener en cuenta los gustos o lo que está de moda y así tener una idea más clara del porqué de su diseño y cómo hacerlo más llamativo para los clientes.

Conclusión

En conclusión la creatividad tiene un gran campo donde podemos explotar al máximo sus características, tanto como para poder introducir un nuevo producto o un producto mejorado al mercado dándole un sello personal de la empresa, y al ser así darle un valor añadido que llegue al cliente o al sector que elegimos.

Bibliografía

<https://www.iepp.es/tipos-de-creatividad/>

- Creatividad & Marketing.

Duailibí Roberto y Simonsen Harry Jr.

McGraw Hill

- Manual de la Creatividad y los Procesos Psíquicos y el Desarrollo

Rodríguez Estrada Mauro.

Ed. Tri11as, México 1990

- La Creatividad en la Ingeniería

Alcaraz Lozano Federico

Conacyt, Sitesa, México 1991

http://cdea.masterbase.com/hs-fs/hub/37780/file-2608173490-pdf/PropuestadeValorV_CCS-1.pdf