

CUADRO SINOPTICO



TALLER DE EMPRENDEDO

DOCENTE. LIC. JEZABEL IVONNE SILVESTRE MONTEJO

TRABAJO. CUADRO SINOPTICO

ALUMNA. MAYDA VILLATORO HERNANDEZ

CUATRIMESTRE, GRUPO Y MODALIDAD:

9° CUATRIMESTRE "B"

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 23 DE JUNIO DEL 2021.

UNIDAD I 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

INTRODUCCIÓN
AL EMPRENDURISMO

Séneca

mencionó en alguna ocasión que —ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribarll

Un plan de negocio

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro

Su plan:

- Una serie de pasos para la concepción
- Un sistema de planeación
- Una recolección organizada
- Una guía específica

Un plan de negocio tiene beneficios

- Es una carta de presentación ante posibles
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto
- Permite obtener la información necesaria
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica



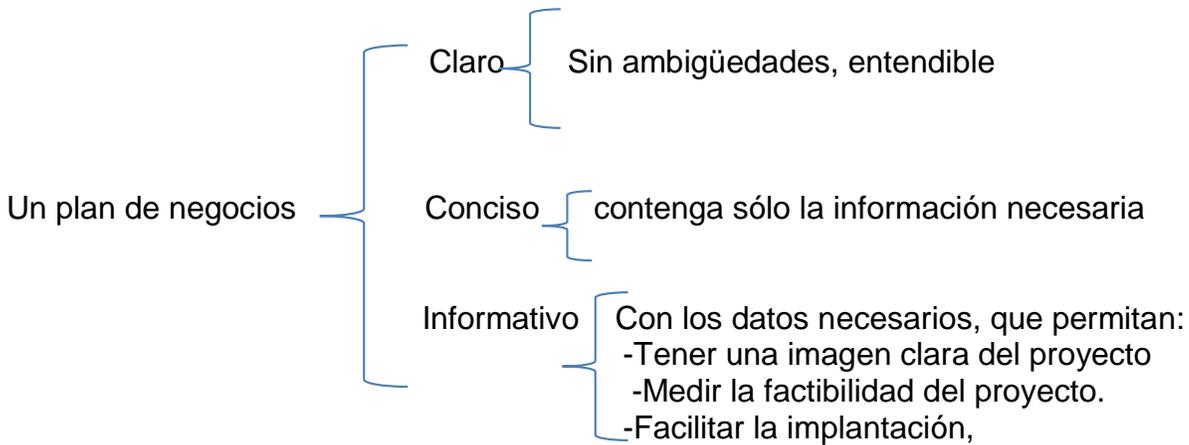
Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él
- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige

El plan de negocios abarca siete grandes áreas

- naturaleza de proyecto
- el mercado del producto o servicio
- sistema de producción
- organización
- aspecto legal
- finanzas
- proceso

CUADRO SINOPTICO



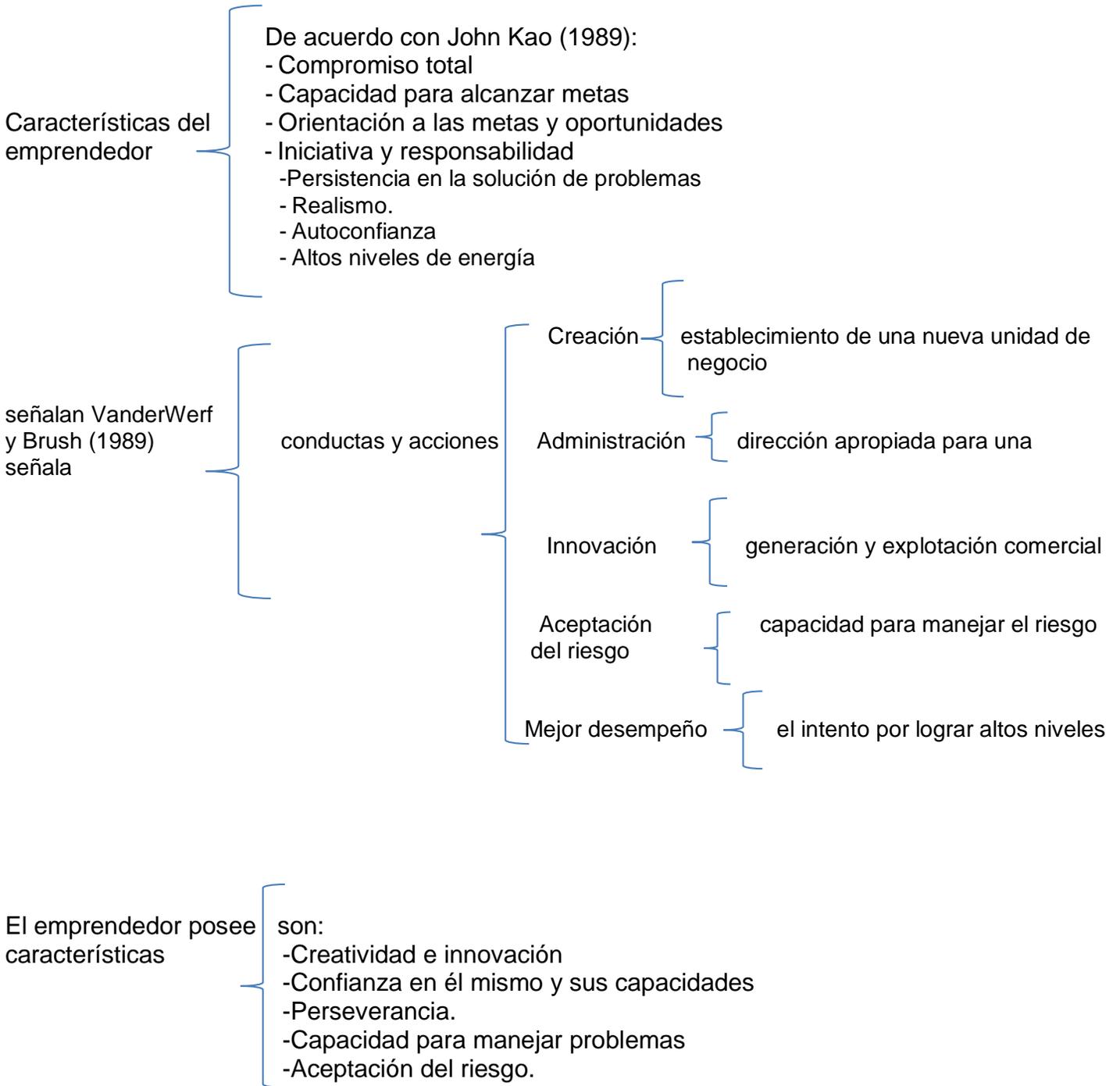
Emprender { Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

↓

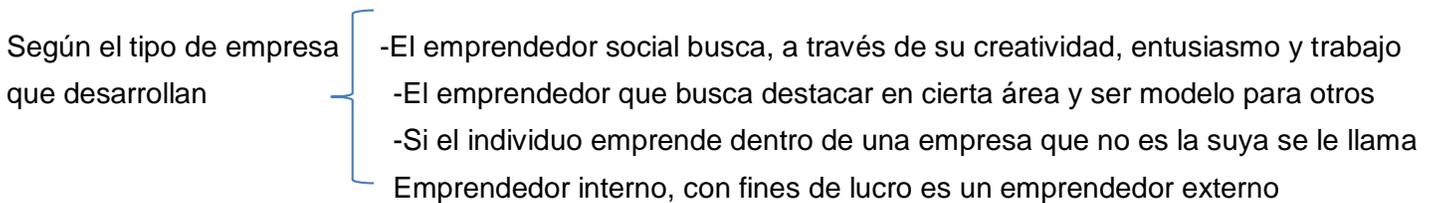
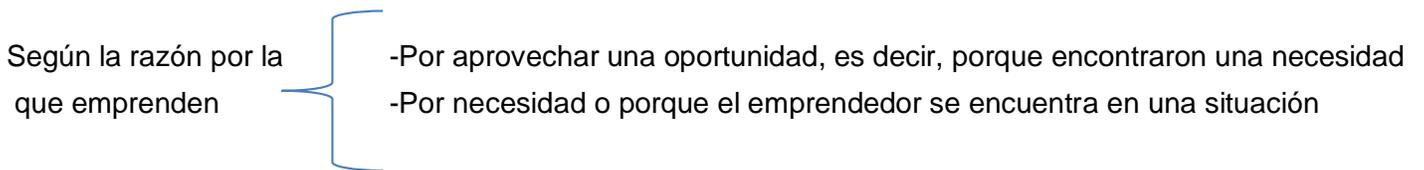
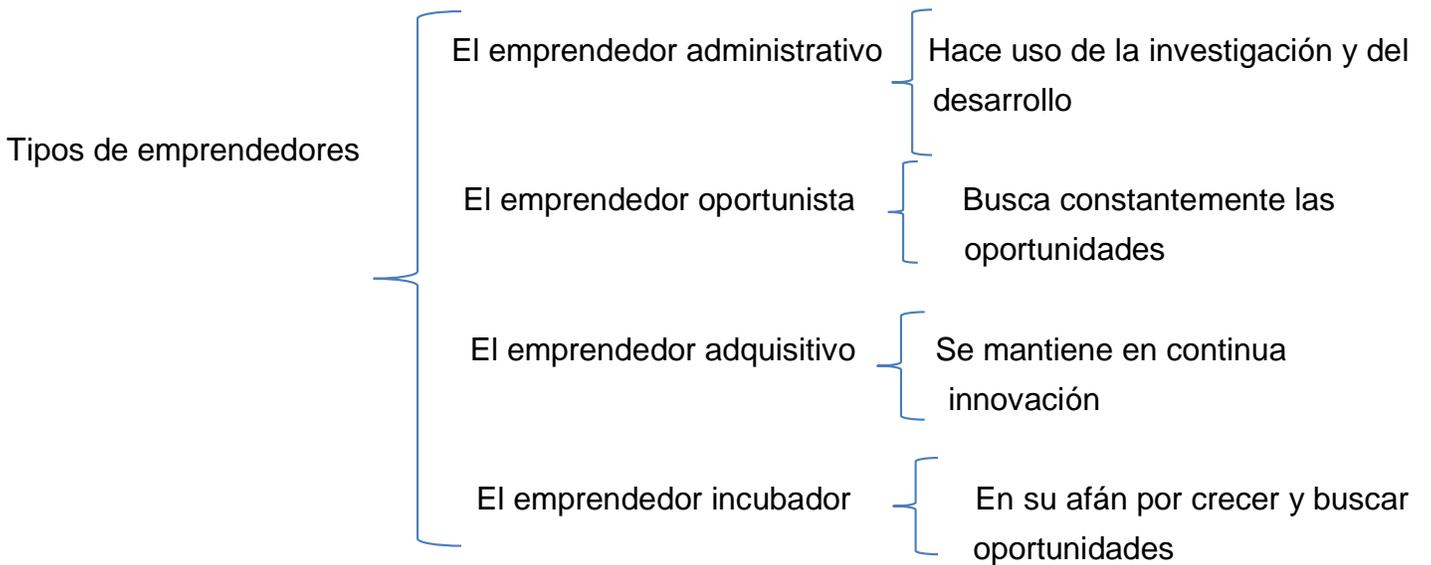
Algunos personajes los describen:

- Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos,
- Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles:
- Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes,
- Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de uso óptimo de los recursos disponibles

CUADRO SINOPTICO



CUADRO SINOPTICO



Evaluación de la capacidad de emprender
- los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena y se hacen esta pregunta ¿soy un emprendedor?

CUADRO SINOPTICO

Creatividad y términos afines

Creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte



Algunos autores lo consideran

- Eduardo Kastika (1999)
- no se debe definir de modo teórico

El proceso de la creatividad

Dónde surge la creatividad
nuestro cerebro hay dos hemisferios:
izquierdo y derecho, Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita



Por ejemplo:

Izquierdo	Derecho
-lógica	-ritmo
-lenguaje	-imaginación
-numeros	-imágenes

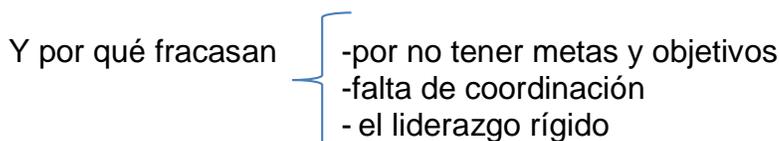
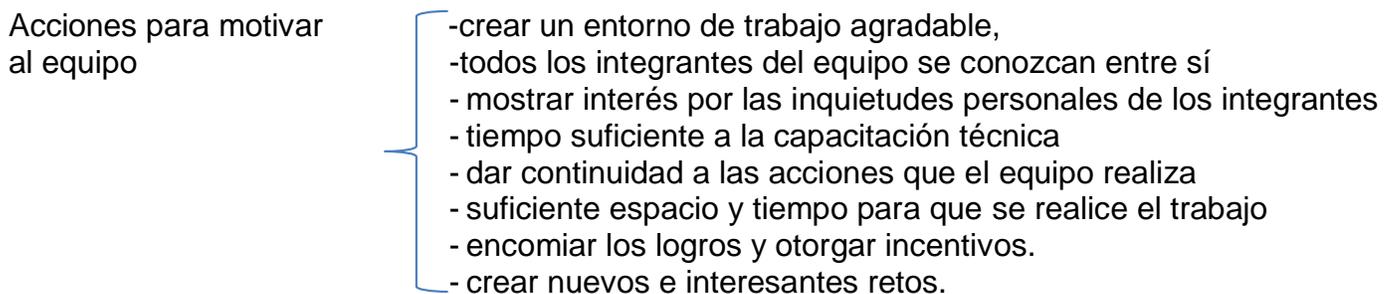
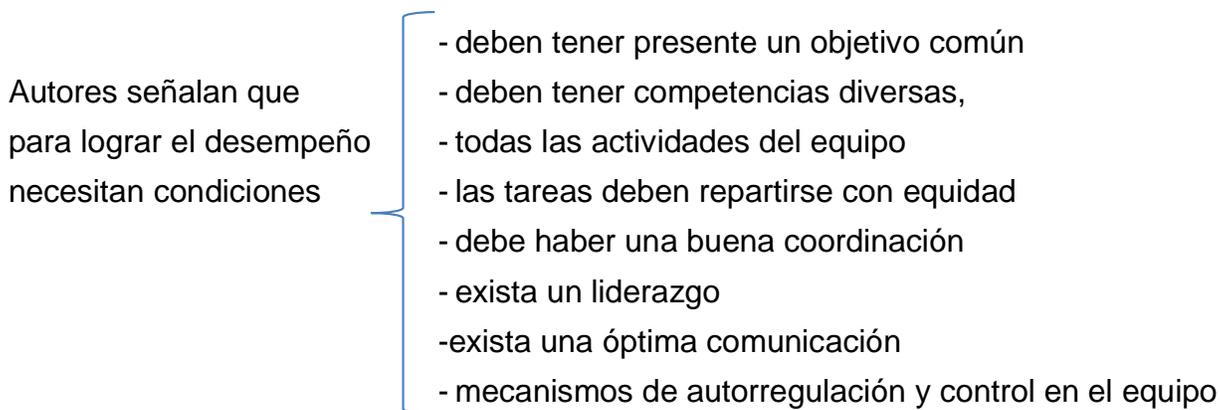
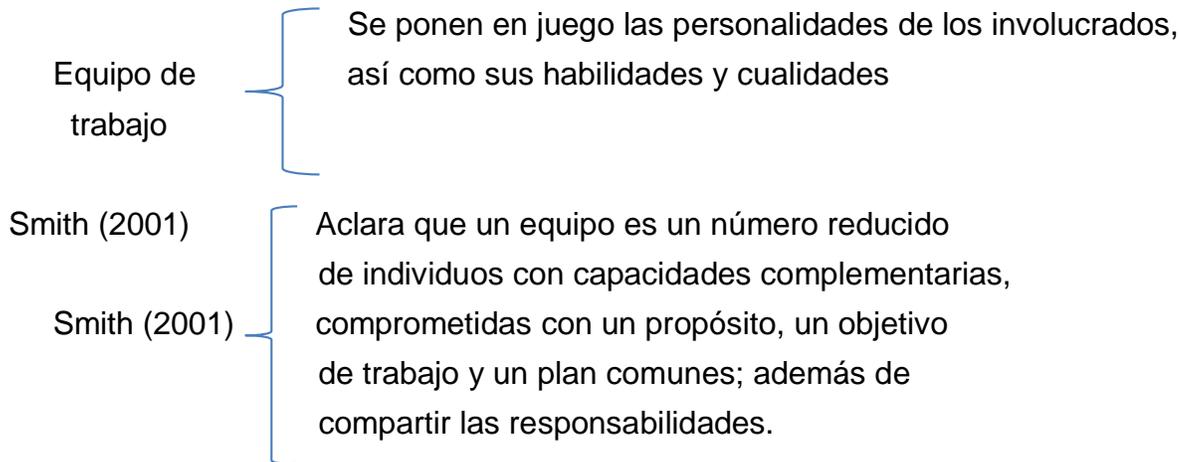
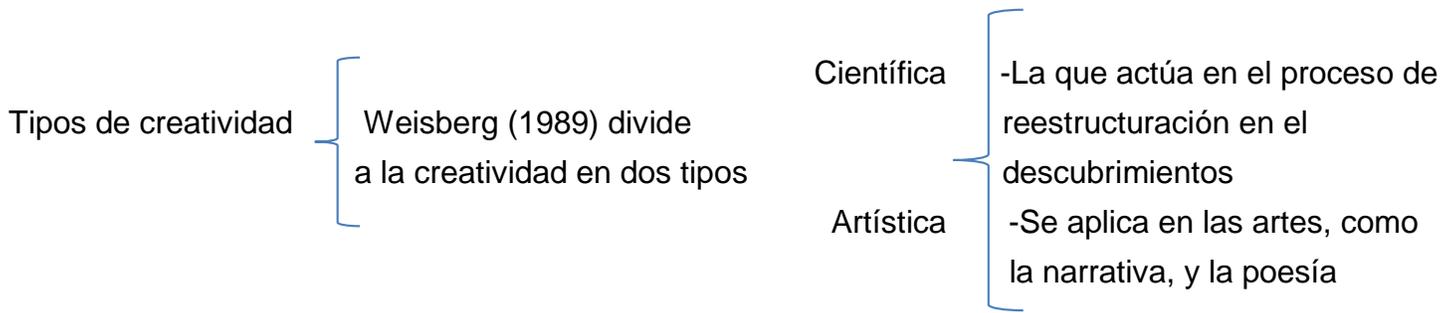
Según Schnarch (2001)

A cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí,

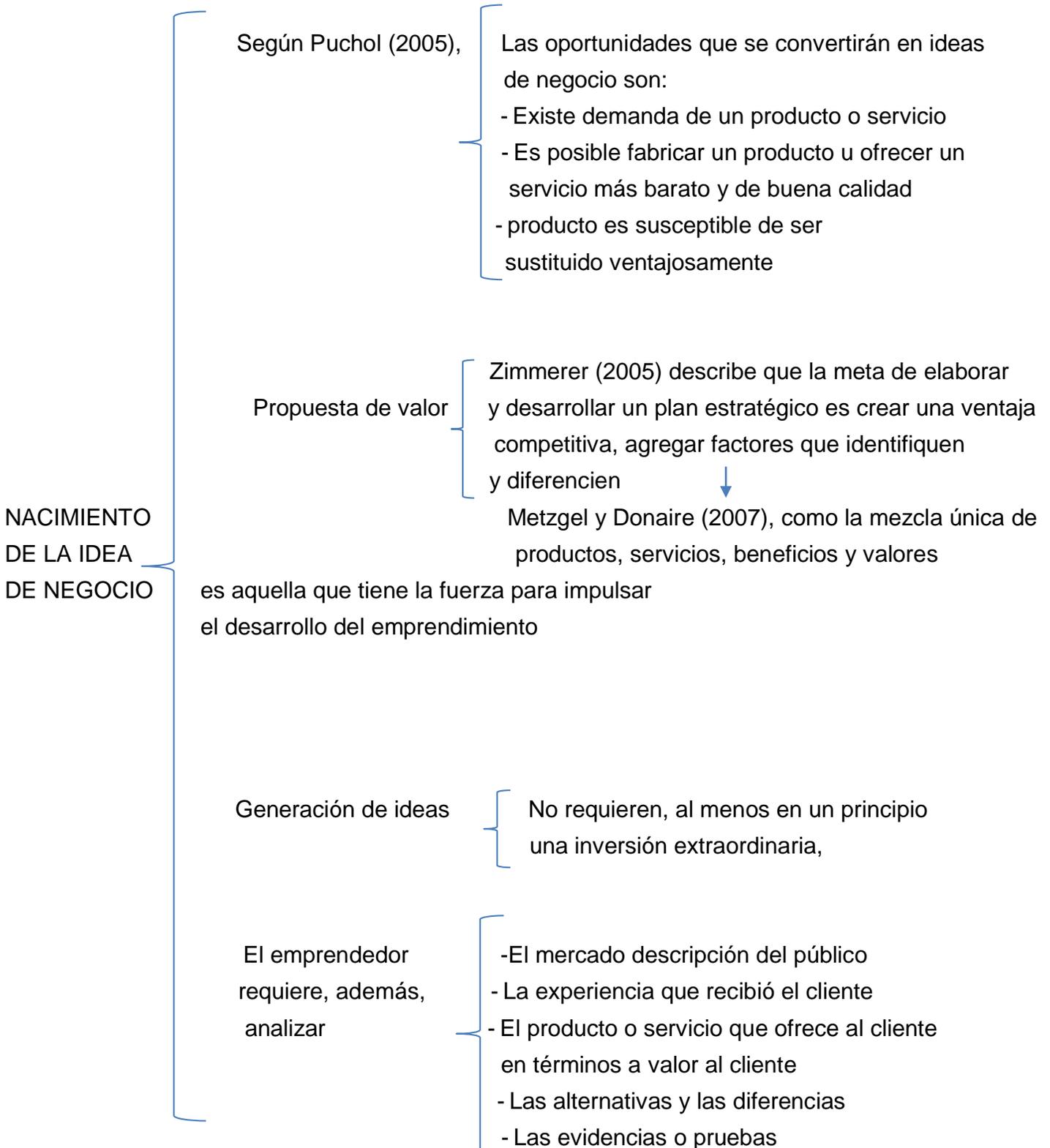
El emprendedor se debe capacitar para generar ideas innovadoras a partir

- Las ideas surgen espontáneamente
- todas las ideas que vienen a la mente
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

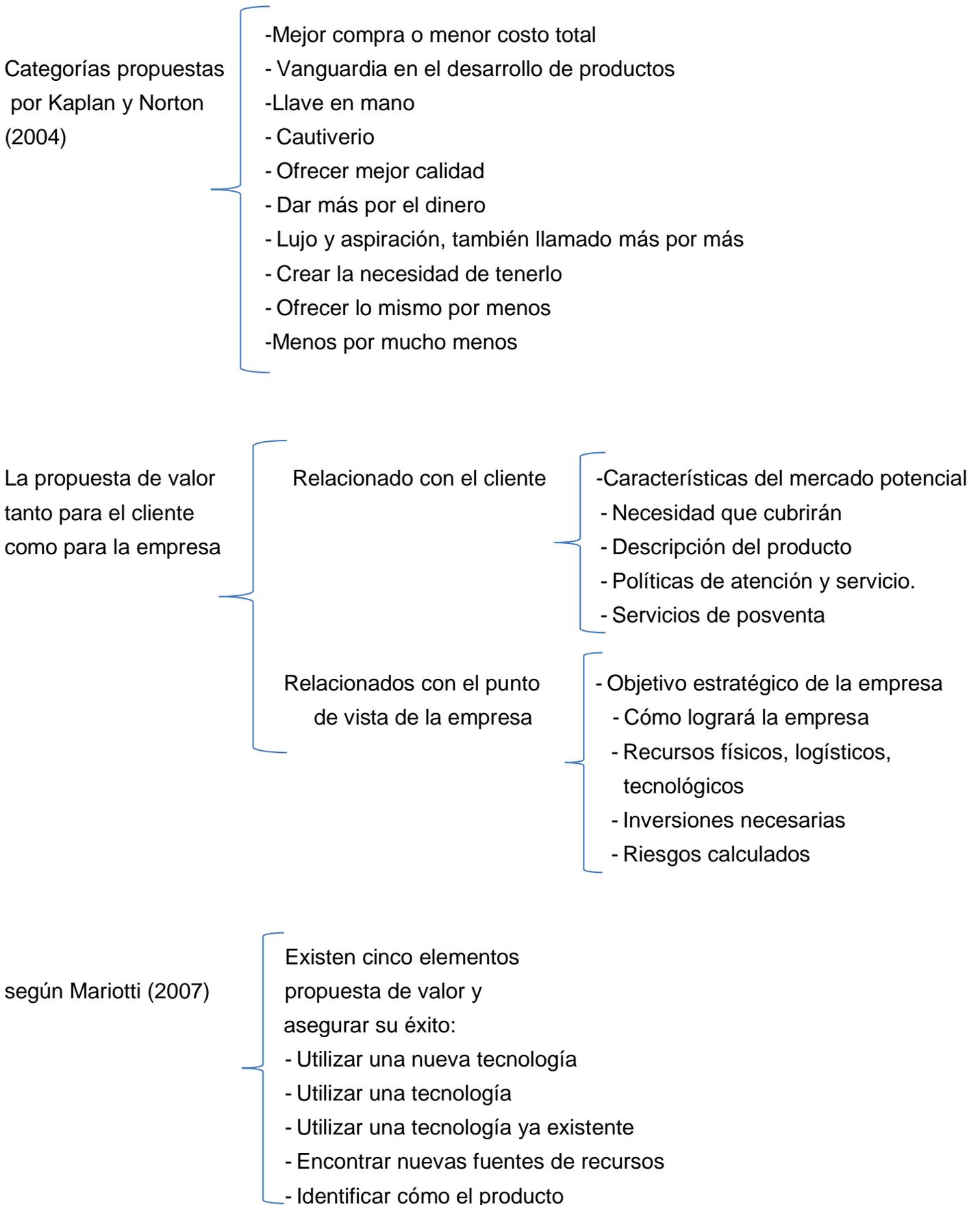
CUADRO SINOPTICO



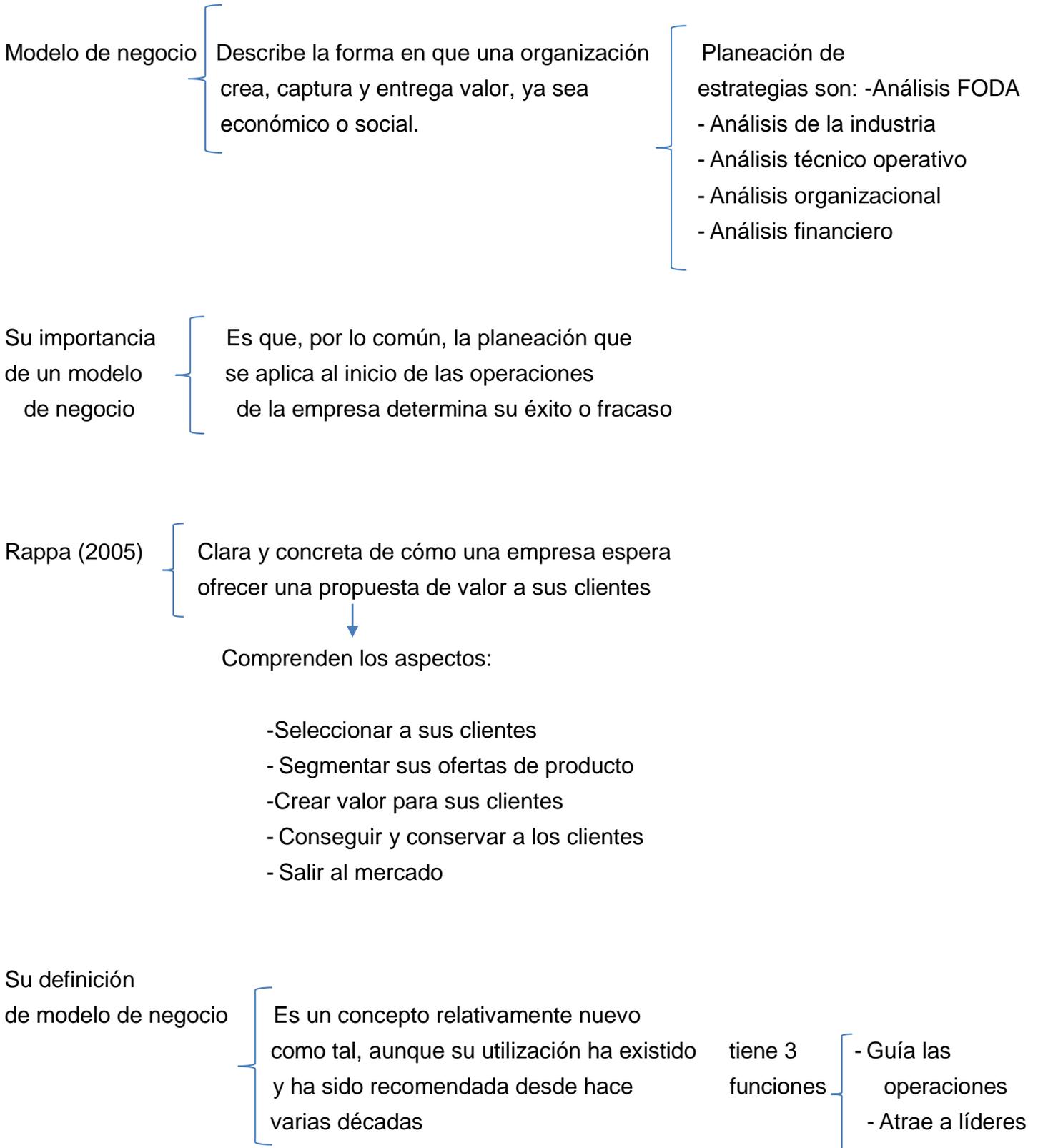
UNIDAD II. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



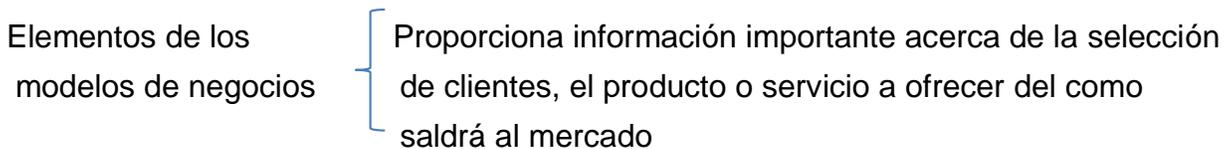
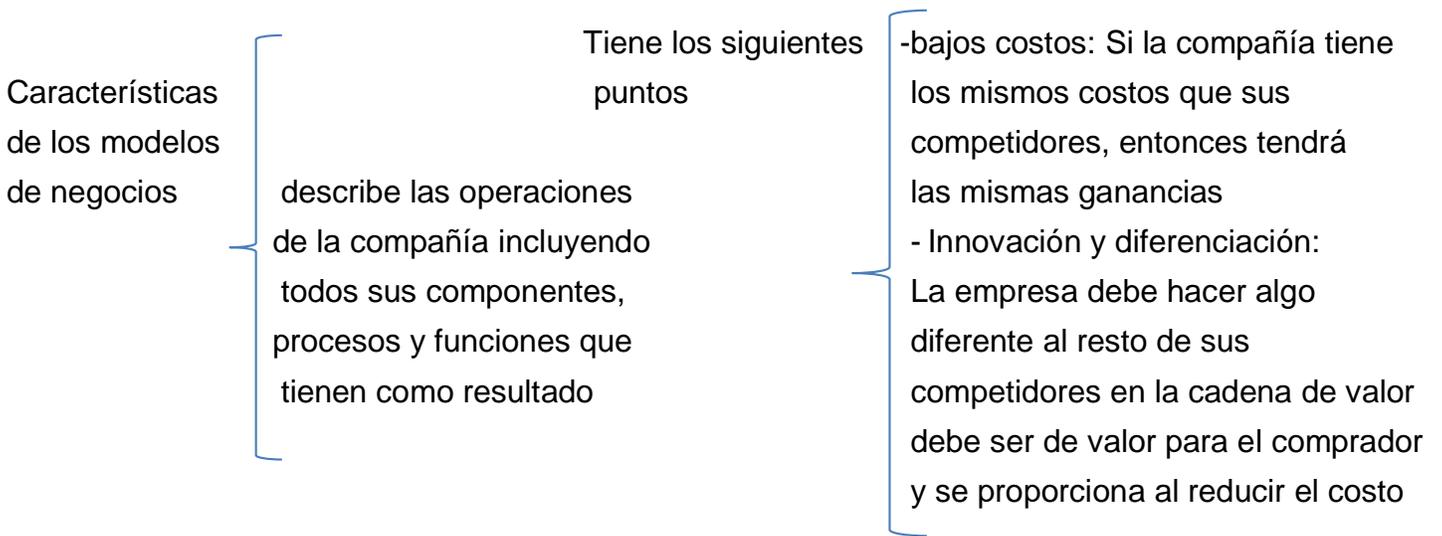
CUADRO SINOPTICO



CUADRO SINOPTICO



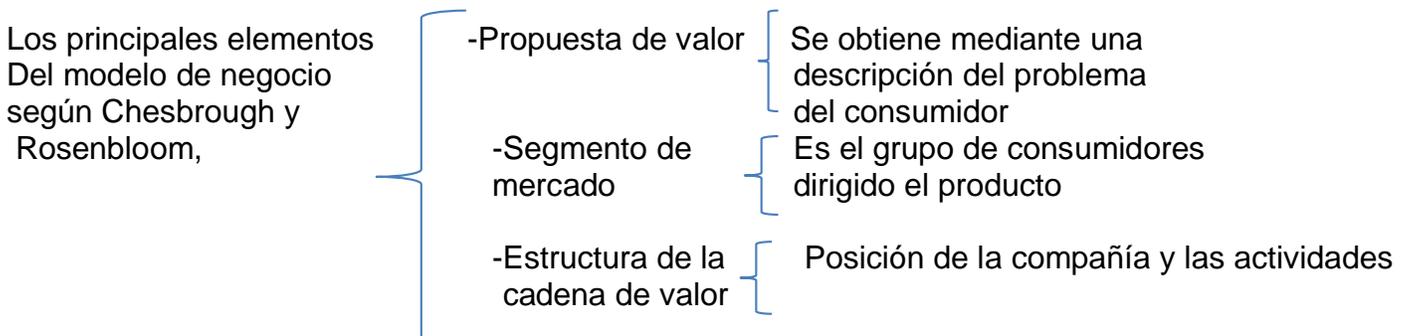
CUADRO SINOPTICO



Antes de redactarla, dar a respuesta a las siguientes preguntas:

¿Quién es el cliente potencial para la empresa?

¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial?



CUADRO SINOPTICO

- Generación de ingresos y ganancias { Forma en que se generan los ingresos
- Posición de la compañía en la red { Identificación de competidores, compañías
- Estrategia competitiva { Manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja Competitivas

- Osterwalder y Pigner (2009)
- Existen nueve elementos esenciales en el modelo de negocio:
 - Segmento del mercado
 - Propuesta de valor
 - Canales de distribución
 - Relación con los consumidores
 - Flujos de efectivo
 - Recursos clave
 - Actividades clave
 - Socios clave
 - Estructura de costos

Naturaleza del proyecto { Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo,

El primer elemento { La formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

CUADRO SINOPTICO

Propuesta de valor { Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el siguiente paso es redactar la propuesta de valor

NOMBRE DE LA EMPRESA { Es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y debe ser:
- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradables

Descripción de la empresa, tipo de empresa { giro de una empresa es su objeto u ocupación principal existen 3 giros

Comercial	{ Se dedica a la compraventa de un producto determinado
industrial	{ Cualquier empresa de producción
Servicios	{ Las empresas que ofrecen los productos

Ubicación y tamaño de la empresa { -Ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta
-Tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno

CUADRO SINOPTICO

