



NOMBRE DEL ALUMNO: SHERLY YOANA VAZQUEZ ORANTES

NOMBRE DEL PROFESOR: JEZABEL IVONNE SILVESTRE MONTEJO

LICENCIATURA: ENFERMERÍA

MATERIA: Taller del emprendedor

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD: 9no cuatrimestre escolarizado

**NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO: Introducción al emprendurismo y Nacimiento de la
idea de negocio**

Frontera Comalapa, Chiapas a 27 de junio de 2021

INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

Introducción al emprendurismo

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuva a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor

Ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible

Por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo

Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario

Es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil

Un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy Particulares. entre ellas:

Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza, etc.

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

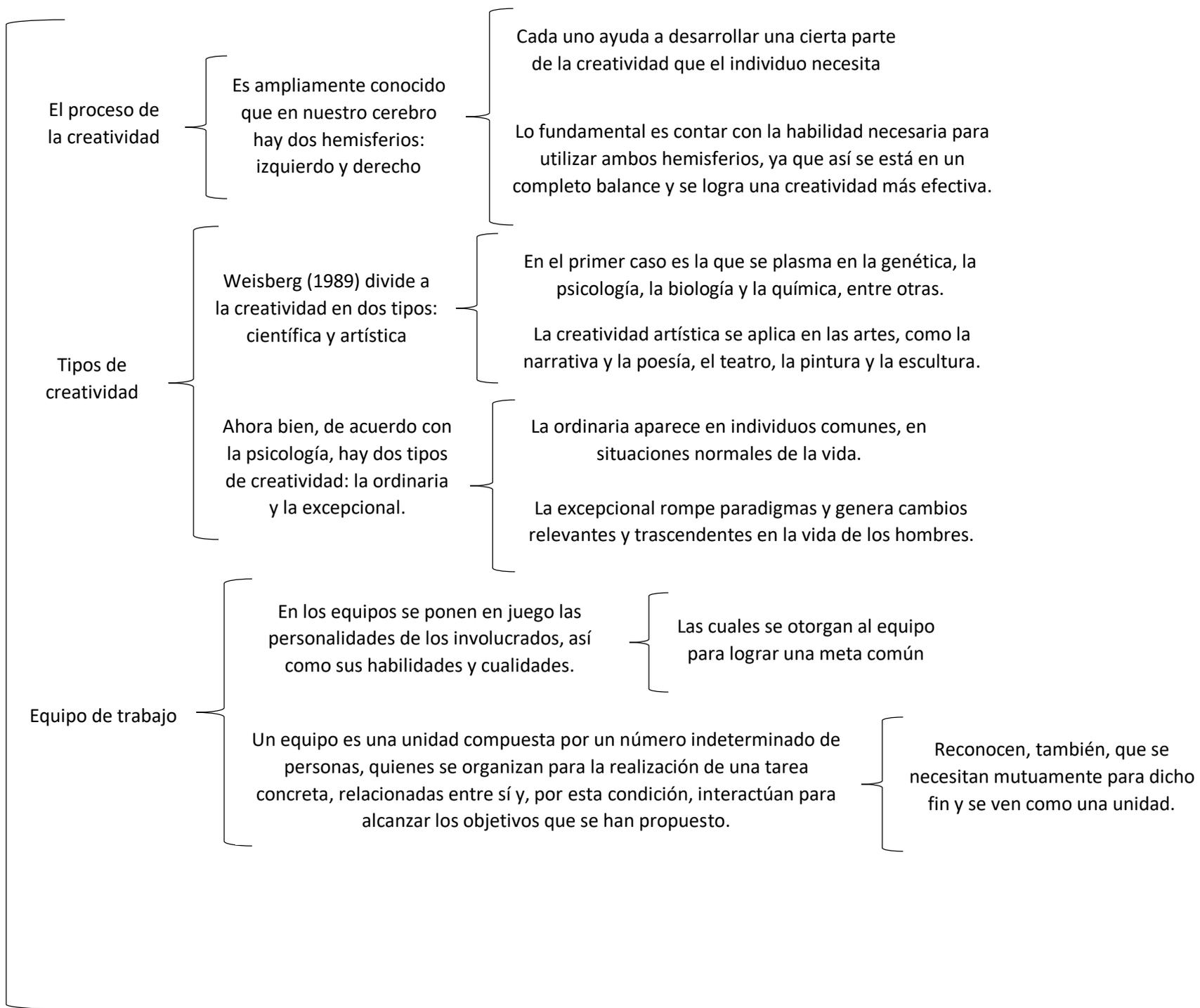
El emprendedor administrativo, el emprendedor oportunista, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor incubador, el emprendedor imitador.

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa: dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Las propuestas de valor son los beneficios que la empresa le ofrece al cliente a través de cierto producto (o proceso) y/o servicio.

El concepto de propuesta de valor fue originalmente difundido por Porter (1985), con el nombre de cadena de valor

Generación de ideas

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria

Que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

Aunque no siempre, las ideas tienen que ver con el producto.

a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio, otras veces el cambio está en dar una utilidad posterior al envase, otras veces está en el proceso de producción.

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades.

Tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

El término modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

Según lo expuesto, un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

Características de los modelos de negocios

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos.

Bajos costos: Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias. Por tanto, para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Innovación y diferenciación: La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado.

