

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

MATERIA: EVALUACION DEL APRENDIZAJE.

TITULO DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL.

CARRERA: PSICOLOGIA GENERAL.

NOMBRE DEL MAESTRO: RODRIGO ALEJANDRO CRUZ NAJERA.

NOMBRE DEL ALUMNO: BENITO DE JESUS PEREZ TRUJILLO.

GRUPO: "D" GRADO 6 -º



# EVALUACION DEL APRENDIZAJE EDUCATIVO

**UNIDAD I EVALUACION DEL APRENDIZAJE EDUCATIVO "AMBITOS DE EVALUACION EDUCATIVA"**  
Tradicionalmente, la evaluación se ha venido aplicando casi con exclusividad al rendimiento de los alumnos.

A partir de los años sesenta, la evaluación se ha extendido a otros ámbitos educativos: actitudes, destrezas, programas educativos, materiales curriculares didácticos, la práctica docente, los centros escolares, el sistema educativo en su conjunto y la propia evaluación.

Esta extensión de la evaluación a otros ámbitos tuvo lugar en los Estados Unidos a finales de los años 50 debido a circunstancias tales como: la crítica a la eficacia de las escuelas públicas, la gran inversión dedicada a la educación que exigía una rendición de cuentas (Accountability),

Por tanto, el campo de aplicación de la evaluación se extiende a alumnos, profesores, directivos, instituciones, la administración, la extensión del ámbito evaluador cuando van a surgir una serie de modelos de evaluación de gran relevancia.

**"MODELOS DE EVALUACION"** El conocimiento y la información constituyen, de acuerdo con diversos especialistas, los elementos centrales de las diferencias entre las personas, las instituciones y los países en la época actual (Castells, 2002).

lo planteado por Mateo (2006), las sociedades postindustriales actuales se orientan, fundamentalmente, hacia la generación y gestión democrática del conocimiento. En estas sociedades, la informatización, la robotización y, en términos generales, la tecnologización, tanto de la industria como de la vida cotidiana.

Frente a los enormes retos que plantea la sociedad postindustrial, la educación debe sistematizar sus esfuerzos y organizar sus recursos, de tal manera que pueda rendir cuentas en materia educativa sobre el cumplimiento de las metas que la sociedad le demanda.

el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 propuso impulsar una profunda reforma educativa que se encuentra en marcha. Como parte de ella, se ha planteado promover la evaluación de todos los actores y procesos involucrados en el sistema educativo.

**"MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS"**  
**"PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS"** La planeación no es una disciplina científica. No obstante, la producción teórica existente da cuenta de la búsqueda de un método y técnicas propias.

**"PLANEACION ESTRATEGICA"** La primera aproximación al campo de la estrategia de empresa es propuesta por Ansoff (1980), quien supone un ámbito de reflexión al nivel directivo o estratégico de la empresa y plantea que la elección de producto - mercancía y la búsqueda de efectos sinérgicos constituyen las variables clave del diseño de una estrategia.

**"LA TEORIA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA"** Dicho enfoque fundamentado en la interpretación general de la economía del laissez faire y de la mano invisible<sup>2</sup> (Easton: 1981), genera la Teoría de la Estrategia Competitiva, la cual supone un grado sino de competencia perfecta, sí la relativa competencia.

**LA TEORIA DE LA DECISION COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATEGICAS.** Dicha teoría se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. Al respecto, Cabrero señala que el enfoque de la decisión no puede dar respuesta al problema de las decisiones estratégicas de la empresa debido a que depende de variables exógenas, por lo tanto sus procesos tienen una racionalidad limitada.

**UNIDAD II "MODELOS DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS" "PLANEACION DEL PROCESO DE EVALUACION DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS"** La planeación no es una disciplina científica. No obstante, la producción teórica existente da cuenta de la búsqueda de un método y técnicas propias. En un sentido laxo, planeación es previsión y sentido que de no hacer algo para controlar el futuro, éste nos tomará desprovistos.

**PLANEACION ESTRATEGICA** En este contexto, la estrategia para la planeación es una acción fundamental. La primera aproximación al campo de la estrategia de empresa es propuesta por Ansoff (1980), quien supone un ámbito de reflexión al nivel directivo o estratégico de la empresa y plantea que la elección de producto - mercancía y la búsqueda de efectos sinérgicos constituyen las variables clave del diseño de una estrategia.

**LA TEORIA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA.** Dicho enfoque fundamentado en la interpretación general de la economía del laissez faire y de la mano invisible<sup>2</sup> (Easton: 1981), genera la Teoría de la Estrategia Competitiva, la cual supone un grado sino de competencia perfecta, sí la relativa competencia.

**LA TEORIA DE LA DECISION COMO ENFOQUE DE LAS DECISIONES ESTRATEGICAS.** Dicha teoría se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. Al respecto, Cabrero señala que el enfoque de la decisión no puede dar respuesta al problema de las decisiones estratégicas de la empresa debido a que depende de variables exógenas, por lo tanto, sus procesos tienen una racionalidad limitada.

**PLANEACION ESTRATEGICA COMO OBJETO DE ESTUDIO** Frente a condiciones históricas del crecimiento industrial y competencia comercial en el modelo económico capitalista estadounidense, la planeación estratégica fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de la década de los años 60s.

**PRINCIPIOS BASICOS DE PLANEACION ESTRATEGICA.** Una mirada contemporánea. Durante la década de los años 90s, el modelo de acumulación del capitalismo mundial madura estrategias para su consolidación; transitando de un modelo denominado fordismo, a otro denominado posfordista (Bonefeld, 1994 y Coraggio, 2002).

**FORMULACION DE LA VISION** La visión expresa los propósitos básicos de una organización y las creencias de los directivos de ella. Llegando incluso, en muchas ocasiones a convertirse en la piedra angular de la dirección y el método de operación de la organización.

**DEFINICION DE LA MISION** Se refiere a la identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cuál fue creada la organización. se pueden utilizar lemas para identificar a la empresa, como un sello distintivo y que nos recuerde la misión para la cual fue creada.

**ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS CONGRUENTES CON LA MISION** Significa alcanzar un resultado deseado y manifiesto en la misión que generalmente se encuentra determinado por el tiempo, mediano y largo plazo, a través de planes específicos para cada área de la organización.

**ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR OBJETIVOS** Se refiere a la información estratégica con qué contamos y cómo la vamos a utilizar; es decir, analizar qué tenemos y qué queremos para determinar cómo vamos a trabajar para lograr objetivos por medio de las estrategias que son guías en la planeación estratégica.

**EVALUACION DE RESULTADOS, RETROALIMENTACION DE OBJETIVOS Y CORRECCIONES PERTINENTES** Es una etapa determinante para alcanzar los objetivos planeados, de no ser así es donde se puede hacer ajustes en las estrategias, modificar tiempos y costos. Se le conoce con el nombre de estrategias de respuesta a los resultados previos al logro de lo establecido en nuestros

**CONSIDERACIONES FINALES** Podemos decir que la planeación, para existir, debe aplicarse a un objeto, cuyas características necesitamos definir para modificarlas. Tanto la planeación como el objeto al que se aplica deben ser procesos, transcurrir en el tiempo con rumbos y propósitos susceptibles de ser reformados. Lo que no puede cambiarse, no puede planearse.

**INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACION DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA** Se puede recurrir a encuestas, cuestionarios, registros, escalas. También al análisis documental, la observación, entrevistas, entre otros. Para aplicarlos se pueden aprovechar las sesiones de tutoría, las reuniones de coordinación de los equipos docentes y otros de reunión conjunta.