



Nombre del alumno:

JACKIE RASHIEL CORDOVA GRAJALES.

Nombre del profesor:

JEZABEL IVONNE SILVESTRE.

Nombre del trabajo:

SI IDERNOTA

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

Grado:

NOVENO CUATRIMESTRE.

Grupo:

"A"

Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando

Diseñando la propuesta de valor

Escrito por
Alexander Osterwalder,
Tobias Pigneur,
Gregory Bernardini
y Aaron Smith

Diseñado por
Elisa Fajardas

Prólogo de José
Antonio de Piquel
y Javier García
Sánchez



Zimmerer (2005), describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja cooperativa, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria y que si se tiene la capacidad de detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las



Un modelo de negocios (también conocido como un diseño de negocio), describe la forma en la que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Una de sus características son los bajos costos, si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias



