



**NOMBRE DEL ALUMNO:
YUSENI GÓMEZ ROBLERO**

**NOMBRE DEL PROFESOR:
LIC. JEZABEL IVONNE SILVESTRE MONTEJO**

**NOMBRE DEL TRABAJO:
SUPER NOTA**

**MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDOR
GRADO: 9NO CUATRIMESTRE**

GRUPO: "A"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 13 DE JUNIO DEL 2021



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO

- Dirigida a Cliente ideal
- Altamente diferenciada
- Satisfacer una necesidad
- Rentable
- Oportuna
- Factible



	Internos	Entorno
Positivos	<p>¿Cuáles son tus fortalezas en comparación con tus competidores?</p> <p>¿Estás aprovechando al máximo tus fortalezas?</p>	<p>¿Qué oportunidades hay en el mercado?</p> <p>¿Qué estás haciendo para apoderarte de esas oportunidades?</p>
Negativos	<p>¿Cuáles son tus debilidades?</p> <p>¿Qué estás haciendo para fortalecer tus puntos débiles y disminuir tu vulnerabilidad?</p>	<p>¿Cuáles son tus amenazas?</p> <p>¿Estás considerando un plan alternativo en caso que esas amenazas se hagan realidad?</p>



La idea de negocio:

- ¿CÓMO SE FORMA?**
- Gracias a la formación académica.
 - Gracias a la experiencia profesional.
 - Gracias a los cambios del entorno.
 - Gracias a la especialización por tercerización.
 - Gracias a la aparición de nuevas tecnologías.
- ¿CÓMO SABER SI ES EXITOSA?**
- Debe cubrir una necesidad insatisfecha o mal atendida.
 - Deber ser oportuna.
 - Debe ofrecer un valor agregado.
 - Debemos tener la capacidad para desarrollarla.
 - Debe ser rentable.



<http://www.merquesa.es/ideas-de-negocio>
<http://www.1000ideasdenegocios.com/>