



**NOMBRE DEL ALUMNO:  
YUSENI GÓMEZ ROBLERO**

**NOMBRE DEL PROFESOR:  
LIC. JEZABEL IVVONE SILVESTRE MONTEJO**

**NOMBRE DEL TRABAJO:  
CUADRO SINOPTICO**

**MATERIA:  
TALLER DEL EMPRENDEDOR  
GRADO: 9NO CUATRIMESTRE**

**GRUPO: "A"**

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 21 DE MAYO DEL 2021

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

En las personas se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

• Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto. • Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que: • Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la

acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea).

• Los emprendedores exitosos se comprometen con él. • Los inversionistas lo requieren.

□ Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.

□ Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

□ Informativo. Con los datos necesarios, que permitan: □ Tener una imagen clara del proyecto.

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muyParticulares, entre ellas

□ Compromiso total, determinación y perseverancia. □ Capacidad para alcanzar metas

□ Orientación a las metas y oportunidades. □ Iniciativa y responsabilidad.

□ Persistencia en la solución de problemas. □ Realismo. □ Autoconfianza.

Toma de riesgos calculados. □ Integridad y confiabilidad. □ Tolerancia al cambio.

es una actividad de negocios que consiste en una intersección de lassiguientes conductas y acciones

□ Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios

□ Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

□ Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Tipos de emprendedores

• El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

• El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

• El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Evaluación de la capacidad de emprender

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de —no emprendedor— que se encontró en otros sujetos.

Creatividad y términos afines

dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

Sucede a menudo que algunas personas no se consideran creativas, ya que asocian el término con obras de arte o descubrimientos tecnológicos.

se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos

, el empresarial, para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se

El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

Tipos de creatividad

divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

2. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación

4. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

3. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.

5. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades