

**Nombre de las alumnas: Dolores
Alejandra Rosario López.**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne
silvestre montejo.**

Materia: Taller del emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9 cuatrimestre.

Carrera: Trabajo Social.

Propuesta de valor

propuesta de valor es una estrategia empresarial que maximiza

la demanda a través de configurar óptimamente la oferta.



Modelo de negocio

representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o gráfica, de todos los conceptos

es una representación del esqueleto de la actividad empresarial.

Características de los modelos de negocios

Propuesta de valor, Canales de distribución, Relación con el cliente, Fuente de ingresos, Actividades clave.

Generación de ideas

se describe como el proceso de creación, desarrollo y comunicación de ideas abstractas



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Elementos de los modelos de negocios

Propuesta de valor, Segmentación de clientes, atribución y comunicación.

Flujos de ingreso. Recursos clave. Actividades clave. Red de partners

Justificación de la empresa

razones por las que se hace un proyecto, es decir las razones que lo justifican.

La justificación es tanto aplicable a la empresa como a la investigación.



Naturaleza del proyecto

es la esencia del mismo. Debe definirse de forma concreta.

Contempla los objetivos que la sustentan, la misión y la justificación para materializarla.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

estrategia de la empresa para cada segmento de clientes, describiendo la combinación única de producto y precio.

La Propuesta de Valor debe comunicar aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente que la competencia para sus clientes.