



**Nombre de las alumnas: Hannia Lily Morales Morales**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Nombre del trabajo: Super Nota**

**Grupo y Grado :A de 9 Cuatrimestre de Trabajo social  
y gestión comunitaria**

Frontera Comalapa Chiapas, a 12 de junio del 2021.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor: la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía



Generación de ideas: no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas



Modelo de negocio: describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa

Innovación y diferenciación: La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final



Elementos de los modelos de negocios: proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios, por lo que se aconseja, antes de redactarla, dar a respuesta

Naturaleza del proyecto: r la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo



Análisis FODA, misión y visión: es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

