

Nombre de las alumnas: Hannia Lily Morales Morales

Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo

Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo: Super Nota

Grupo y Grado : A de 9 Cuatrimestre de Trabajo social

y gestión comunitaria N POR EDUCAR

Frontera Comalapa Chiapas, a 12 de junio del 2021.

Propuesta de valor: la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía

## NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Generación de ideas: no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas







Diseñando
la propuesta
de valor

Escria por
Polarendo y
Polarendo

PROPUESTA DE VALOR

RELEVANTE

1

DIFFERENTE

Modelo de negocio: describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa

Innovación y diferenciación: La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final

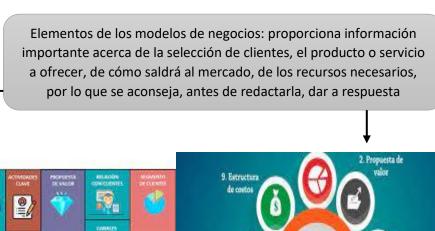


herramienta para testear y validar modelos de negocio









Naturaleza del proyecto: r la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo









305 €

5\$ 0

Análisis FODA, misión y visión: es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.







## Análisis FODA

