

**Alumno:**

Nayeli Hernández Pérez

**Profesor:**

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico “Unidad 3”

**Licenciatura:**

Enfermería Escolarizada

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Grado:**

9 Cuatrimestre

**Grupo:**

“A”

Frontera Comalapa, Chiapas a 4 de Julio de 2021

UNIDAD 3

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

En relación con:

- Precio y promoción
- Distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del Marketing

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas

- Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar

Investigación del mercado

Decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

Tomar cuenta:

en

- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial

Estudio del mercado

Es el medio para:

- Recopilar
- registrar
- analizar datos

En relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Objeto del estudio del mercado

- Conocer en forma directa al
- La encuesta debe de estar
- Aplicación de la encuesta aplicarlo de forma correcta

Las 4 P's

Distribución y puntos de venta: costo de distribución del producto, Control que pueda tener sobre políticas de precio.

Promoción del producto

Publicidad

Marcas, etiqueta empaque y políticas de precio

- Promover es, en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación
- Serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta

UNIDAD 3

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

Tipos de bienes

- Industriales { Productos que se utilizan para producir otros bienes
- De consumo { Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales

Elementos de la producción

Especificaciones del producto o servicio

Debe cumplir con:

- Simplicidad y practicidad
- Confiabilidad (que no falle)
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Materia prima:

Es necesario contar con los insumos que apoyan el proceso productivo

Programa de producción

- Actividades preoperativas
- Actividades operativas

Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa

Objetivos

Se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman

Elementos de la organización

Estructura organizacional:

- Procesos operativos
- Descripción de puestos
- Definición del perfil de puestos

Marco legal

- Gastos de constitución de la empresa.
- Trámites a realizar para implantarla legalmente.
- Obligaciones fiscales que se deberán afrontar

Constitución de la empresa

- Persona física
- Sociedad anónima
- Sociedad de responsabilidad limitada