

**Alumno: Blanca Azucena Sánchez López**

**Profesor: Icel Bernardo Lepe**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual Nacimiento de la Idea de Negocio**

**Licenciatura: Enfermería**

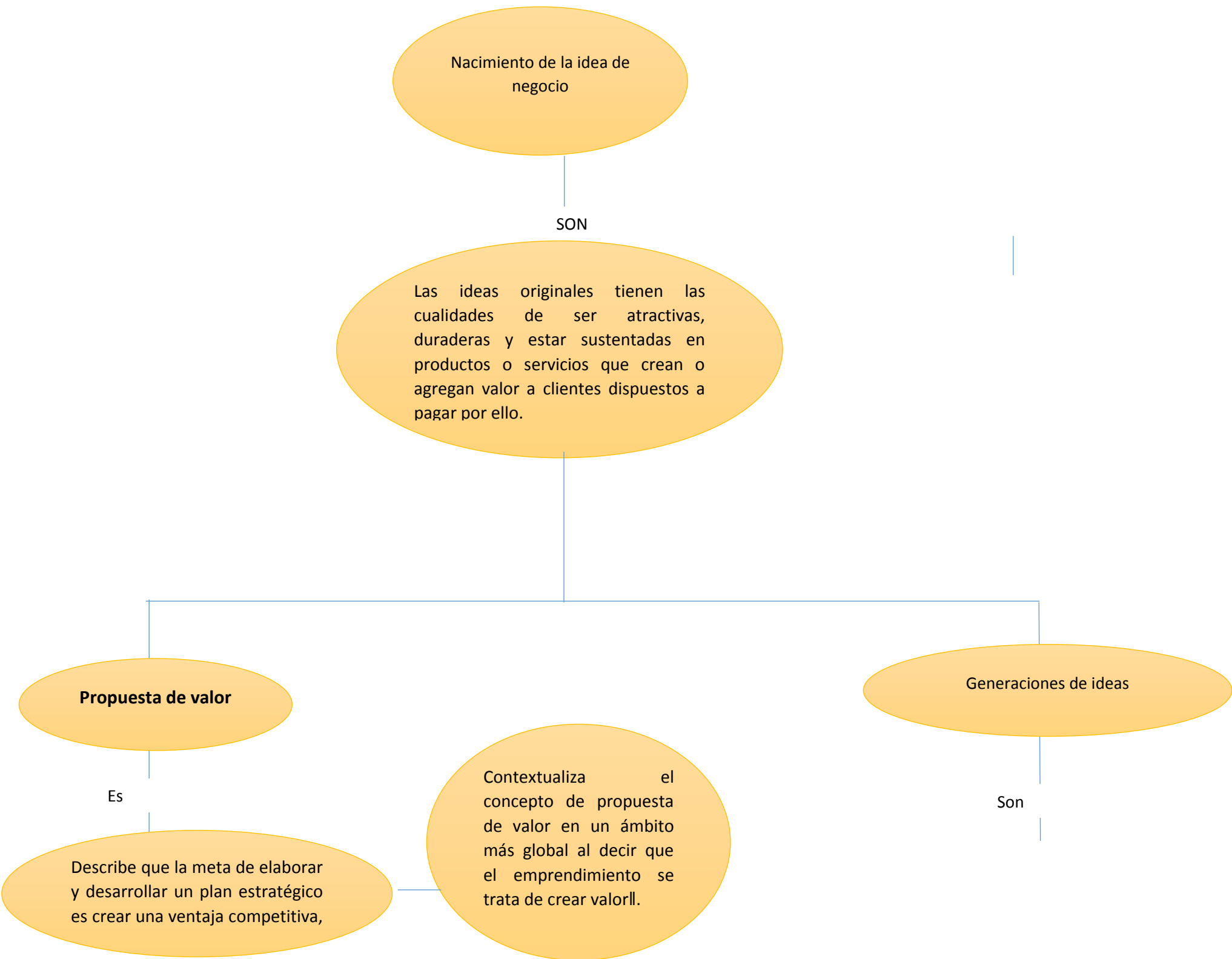
**Materia: Prácticas Profesionales**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9°**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de junio de 2021.



Nacimiento de la idea de negocio

SON

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

**Propuesta de valor**

Es

Describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva,

Contextualiza el concepto de propuesta de valor en un ámbito más global al decir que el emprendimiento se trata de crear valorll.

Generaciones de ideas

Son

Modelos de negocio

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Características de modelos de negocio

Describe las operaciones de la compañía, mantienen los costos fijos bajos y el valor para el cliente

Una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

Características del mercado potencial

Necesidad que cubrirán. Beneficios de permanencia con el producto, servicio y/o la marca.

Descripción del producto que resalte sus ventajas sobre la competencia

Características de las personas vendedoras o puntos de venta.

Servicios de posventa

Políticas de atención y servicio.

A qué precio se venderá.

canales de distribución

La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas, capital, mercado, trabajo y administrativo