



Nombre del alumno:

NANCY ESMERALDA VENTURA JIMENEZ

Nombre del profesor:

LIC. ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

Licenciatura en:

ENFERMERÍA

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 13 DE JUNIO DEL 2021

Nacimiento de la idea de un negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

se divide en:

PROPUESTA DE VALOR

Según:
Metzgel y Donaire
es:

La mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

debe cumplir con:

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.

Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas

Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador, lo que define a la empresa como proactiva ante sus clientes.

GENERACIÓN DE IDEAS

pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

El emprendedor requiere, además, analizar con cuidado:

El mercado

La experiencia que recibió

El producto o servicio que ofrece al cliente

Las alternativas y las diferencias

MODELO DE NEGOCIO

describe:

La forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

sus elementos son:

Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).

Análisis técnico-operativo, Análisis organizacional y de gestión del recurso humano., Análisis financiero.

Nacimiento de la idea de un negocio

se clasifica en:

Características de los modelos de negocios

se refiere a:

Bajos costos

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Innovación y diferenciación

La razón por la que es necesario este punto es que si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

Elementos de los modelos del negocio

los principales modelos son:

Propuesta de valor
Segmento de mercado:
Estructura de la cadena de valor:
Generación de ingresos y ganancias
Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
Estrategia competitiva

Naturaleza del proyecto

es

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas.

justificación de la empresa

se divide en:

análisis foda

misión y visión

ventajas competitivas