

Nombre del alumno:

Lesli Esperanza Tomas López

Nombre del profesor:

Lic. icel Bernardo Lepe Arriaga

Enfermería 9 cuatrimestre

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

**Ensayo del tema: introducción al emprendurismo
Ciencia y Conocimiento”**

Frontera Comalapa, Chiapas a 23 de mayo del 2021

Introducción al emprendurismo

este trabajo persigue exponer la definición, características e importancia del emprendurismo, sobre todo en los jóvenes, en el emprendimiento podemos buscar sobresalir adelante de algún modo establecido en un negocio propio, ya que en su gran mayoría son empresas informales, pero a estas empresas informales se busca captar y formalizarlas para los empresarios, las principales fuentes generadoras del empleo; las necesidades de información es vital para un crecimiento de empleo y el aumento de una inversión, en el emprendurismo debemos de analizar cómo saber si es un emprendedor es decir si existen muchas definiciones, pero se pueden identificar muchas características, se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea de un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de una organización social que está generando algún tipo de innovación y empleos, como también es de gran importancia señalar algunas de las definiciones específicas que se ha generado en torno a la cultura emprendedora, la definición económica del emprendedor : realiza cambio de cursos de una zona de bajo rendimiento a una alta productividad, definición programática del emprendedor, es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño, la definición operativa del emprendedor, aplica su talento creador o innovación para iniciar su propia empresa es decir o engrandecerá una ya existente, la definición general del emprendedor como también la definición popular del emprendedor del dicho al hecho hay un gran emprendedor, y por último la definición del emprendedor que es aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad,

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor. El plan de negocios es, en forma general, una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto. Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas. Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones. Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles. El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que: Es una carta de presentación ante posibles fuentes

de financiamiento, Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores. Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada. Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto. El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea, El primer paso para desarrollar el proyecto es ordenar estructuralmente toda la información relativa a él, enfatizando en las áreas de oportunidad y en las ventajas competitivas que garanticen su éxito. Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, , para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos, el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. Las características del emprendedor, Compromiso total, determinación y perseverancia. Capacidad para alcanzar metas. Orientación a las metas y oportunidades. Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas. Realismo, Autoconfianza. Altos niveles de energía. Busca de realimentación. Control interno alto, Toma de riesgos calculados. Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad, Tolerancia al cambio, una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones: Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios. Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos. Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera. Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones. Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son: Creatividad e innovación. Confianza en él mismo y sus capacidades. Perseverancia. Capacidad para manejar problemas. Aceptación del riesgo. los tipos de emprendedores, El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas. El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean. El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace, El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente. El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos. Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad. Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico. Según el tipo de empresa que desarrollan, La emprendedora social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro. El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

Bibliografía

file:///C:/Users/lesli/Desktop/taller%20del%20emprendedor.pdf [Publicación periódica].