



NOMBRE DEL ALUMNO:

VENTURA JIMENEZ NANCY ESMERALDA

NOMBRE DEL PROFESOR:

LIC.ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

LICENCIATURA EN:

ENFERMERÍA

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DEL TRABAJO:

CUADRO SINÓPTICO SOBRE EL TEMA:

“3.1 EL MERCADO 3.2 OBJETIVOS DEL MARKETING 3.3
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO 3.4 ESTUDIO DEL MERCADO 3.5 LAS
4 P’S 3.6 PRODUCCIÓN 3.7 ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN 3.8
ORGANIZACIÓN 3.9 ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN”

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 04 DE JULIO DEL 2021

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

Producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa

Objetivos del Marketing

Lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar

(nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

Estudio del mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Una vez que se define el producto o servicio, es necesario que la empresa determine la información que desea obtener a través del estudio de mercado.

Las 4 P's

Identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga

- 1.- Costo de distribución del producto.
- 2.- tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor final y calidad
- 3.- Conveniencia para el consumidor del punto final de venta
- 4.- Capacidad de la empresa para distribuir el producto.

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Sus objetivos: Bienes industriales. Bienes de consumo. Servicios comerciales. Servicios profesionales.

Elementos de producción

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

Simplicidad y practicidad (facilidad de uso). Confiabilidad (que no falle). Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Elementos de organización

- 1.- ¿Qué se hace? • ¿Cómo se hace? • ¿Con qué se hace? • ¿Dónde se hace? • ¿En cuánto tiempo se hace?

1. Procesos operativos (funciones), de la empresa
2. Descripción de puestos
3. Definición del —perfil— del puesto, en función de lo que se requiere en cuanto a:
 4. • Características físicas.
 5. • Habilidades mentales.
 6. • Preparación académica.
 7. • Habilidades técnicas (uso de máquinas y herramientas).
 8. • Experiencia laboral.