

Alumno:

Nayeli Hernández Pérez

Profesor:

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual “Nacimiento de la idea de negocio”

Licenciatura:

Enfermería Escolarizada

PASIÓN POR EDUCAR

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

9 Cuatrimestre

Grupo:

“A”

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Productos, servicios, beneficios que la empresa ofrece a sus clientes

Se debe considerar:

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

Generación de ideas

Son la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren

Tomar en cuenta:

- Características del mercado potencial
- Políticas de atención y servicio

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor

Puede auxiliarse de:

- Análisis FODA
- Técnico operativo

- Análisis financiero
- Organizacional

Funciones esencial

- Atrae líderes e inversionistas
- Obliga a emprendedores a aterrizar

Acciones necesarias

- Políticos
- Activos
- legales

Características de los modelos de negocios

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones

Bajos costos

Aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos

Innovación y diferenciación

Empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor

La compañía puede establecerse de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo

Elementos de modelos de negocios

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado

Elementos que comprende:

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado

- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias

