

## **CAPITULO IV**

### **4. RESULTADOS**

#### **4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO**

El día domingo diez y siete de mayo del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en quince personas que se encontraban laborando en el mercado en ese momento, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de 2 horas, por parte de los tesisistas profesionistas de enfermería del 9° cuatrimestre. Único escolarizado del campus de Frontera Comalapa.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

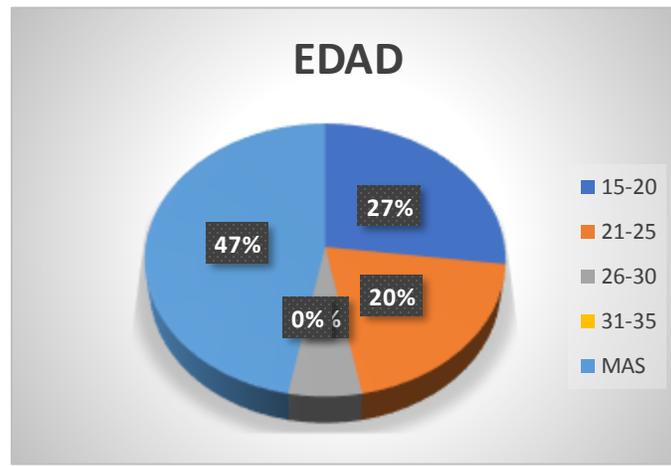
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto a los factores de riesgo de la fiebre tifoidea, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

## 4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	15-20	4	27
	21-25	3	20
	26-30	1	6
	31-35	0	0
	MAS	7	47
	TOTAL	15	100
SEXO	F	10	67
	M	5	33
	TOTAL	15	100
ESTADO CIVIL	SOLTERO	7	47
	CASADO	6	40
	OTRO	2	13
	TOTAL	15	100
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	4	27
	SECUNDARIA	6	40
	PREPARATORIA	5	33
	UNIVERSIDAD	0	0
	TOTAL	15	100

## GRAFICA Nº 1



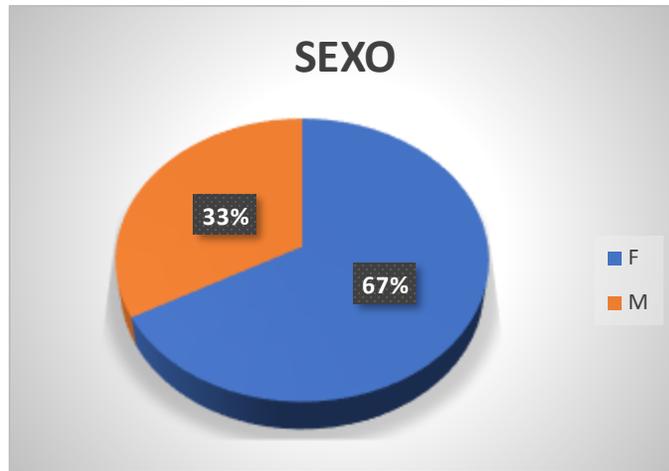
### **Análisis:**

En esta grafica nos muestra que la población encuestada en gran mayoría prevalece las personas mayores de 35 años con un 40%, los de 15-20 años 27%, 21-25 años 20%, 26-30 y 31-35 con un 0% respectivamente.

### **Interpretación:**

La información que nos arroja esta gráfica, nos permite tener una idea general de la población sobre los factores de riesgo de la fiebre tifoidea, ya que la edad prevaleciente fue en personas mayores de 35 años, de los cinco grupos de edades.

## GRAFICA Nº 2



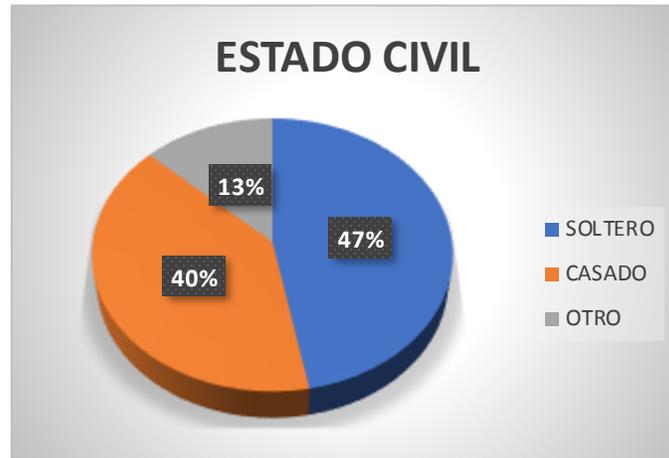
### **Análisis:**

La grafica nos indica que la población encuestada en su mayoría fue del sexo femenino con un 67% el 33% corresponde al sexo masculino.

### **Interpretación:**

Esta grafica nos permite observar que las opiniones obtenidas en gran mayoría fueron emitidas por mujeres, lo que nos da un aligera tendencia femenina sobre la opinión de los hombres.

### GRAFICA Nº 3

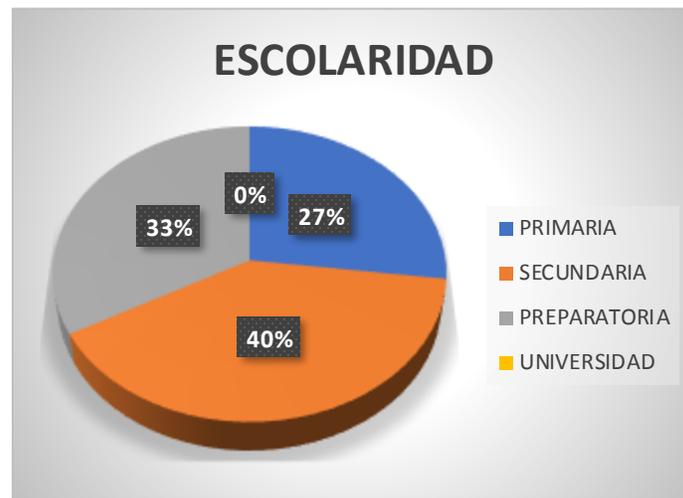


#### **Análisis:**

Esta grafica nos muestra, que la población en un 47% son solteros, un 40% casados y el 13% de la población viven en unión libre.

#### **Interpretación:**

## GRAFICA Nº 4



### Análisis:

Esta grafica nos muestra que la población encuestada en su mayoría obtuvo un grado escolar académico, el 40% a nivel secundaria, un 33% nivel preparatorio, el 27% nivel primario y el 0% universitario.

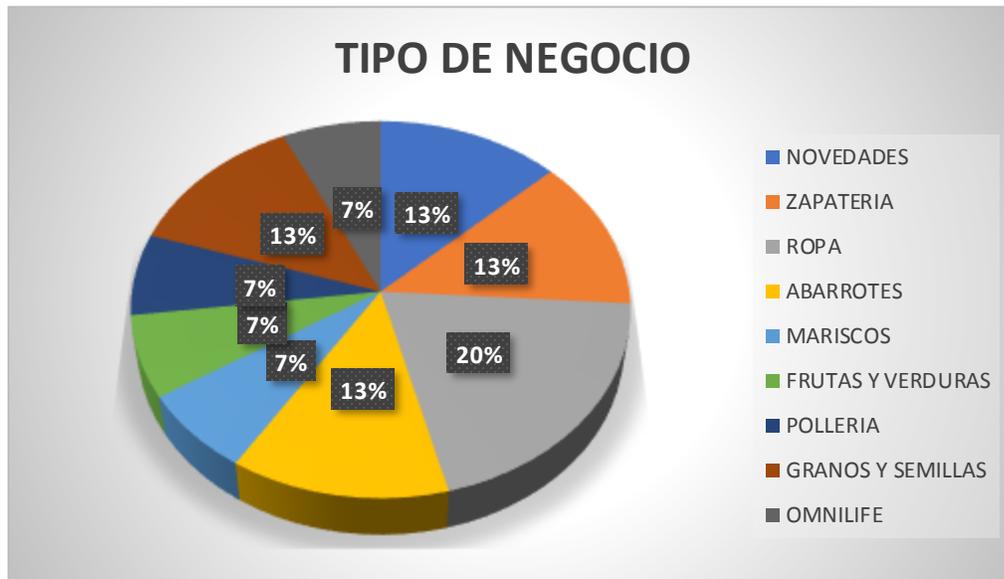
### Interpretación:

Esta grafica nos revela de manera clara que la población encuestada, tiene un grado escolar mínimo, por lo que sus aportaciones vienen de su conocimiento propio, ya que en ese nivel no brinda ese tipo de información.

TABLA II. DATOS DEL NEGOCIO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
TIPO DE NEGOCIO	NOVEDADES	2	13
	ZAPATERIA	2	13
	ROPA	3	20
	ABARROTOS	2	13
	MARISCOS	1	7
	FRUTAS Y VERDURAS	1	7
	POLLERIA	1	7
	GRANOS Y SEMILLAS	2	13
	OMNILIFE	1	7
	TOTAL	15	100
TIEMPO DEL NEGOCIO	1-3 AÑOS	8	53
	4-6 AÑOS	2	13
	7-10 AÑOS	1	7
	MAS	4	27
	TOTAL	15	100
HORAS	5-8 HORAS	2	13
	9-12 HORAS	12	80
	13-15 HORAS	1	7
	TOTAL	15	100
BAÑO PRIVADO	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100
AGUA EN EL NEGOCIO	SI	4	27
	NO	11	73
	TOTAL	15	100

## GRAFICA Nº 5



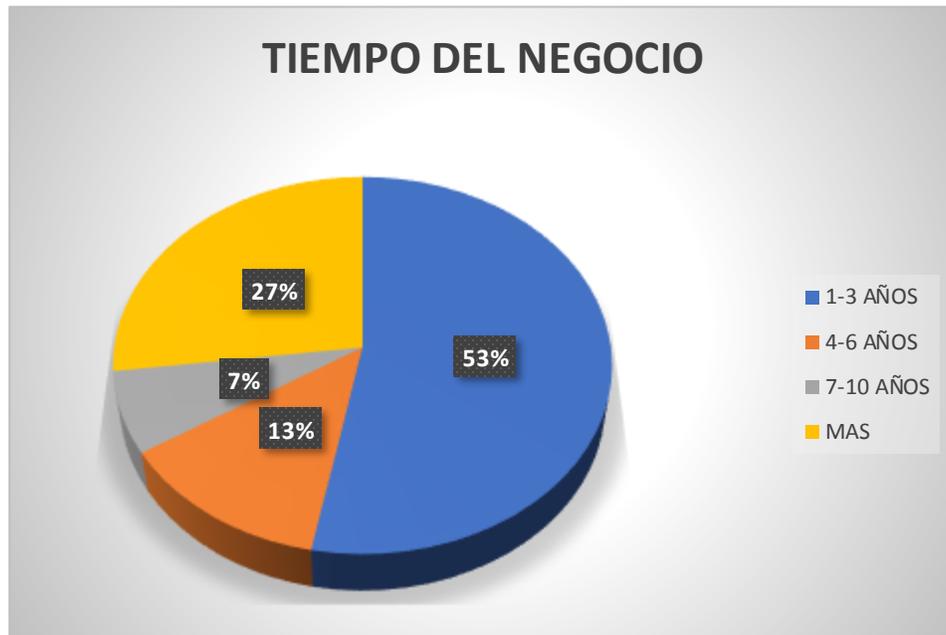
### **Análisis:**

La grafica nos muestra que la población labora en diferentes negocios, el 20% con un puesto de ropa, 13% con un puesto de zapatos, 13% abarrotes, 13% novedades, 13% granos y semillas, 7% mariscos, 7% frutas y verduras, 7% pollería, y 7% omnilife.

### **Interpretación:**

En esta grafica nos muestra que la mayoría de las personas encuestadas, tienen labores diferentes, debido a ello su conocimiento sobre la enfermedad varia.

## GRAFICA Nº 6



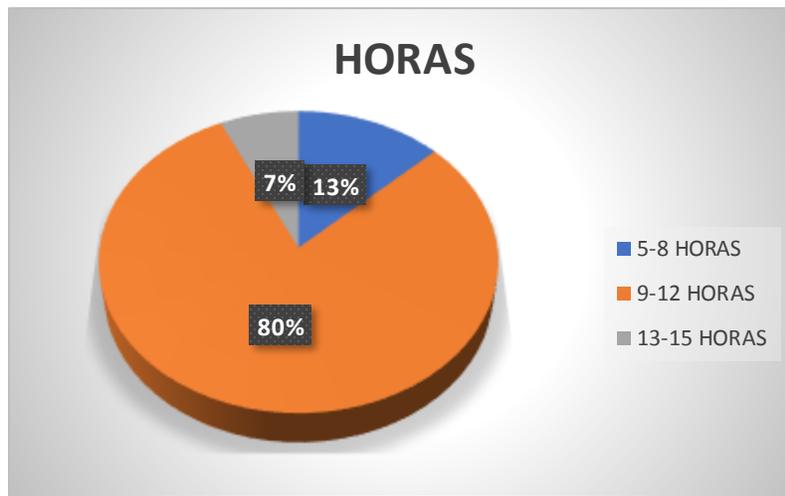
### **Análisis:**

En esta grafica podemos ver que el mayor porcentaje correspondiente al 53% de los negocios de las personas encuestadas llevan a 1-3 años en función mientras que el 13% lleva de 4-6 años, el 7% de 7-10 años y el 27 % más de los años mencionados.

### **Interpretación:**

De esta manera notamos que una cuarta parte lleva mas de 10 años de antigüedad del negocio, mientras la mayoría de ellos aun comienzan con su negocio aun adaptándose a los movimientos en esa zona.

## GRAFICA Nº 7



### **Análisis:**

La siguiente grafica nos muestra que el mayor porcentaje de 80% de las personas encuestadas trabaja de 9-12 horas al día, el 13% de 5-8 horas y el 7% de 13-15 horas.

### **Interpretación:**

Esta grafica nos permite observar que el mayor porcentaje de nuestros encuestados se mantienen la mayor parte en horario poco accesible, mientras que una cuarta parte si laboran en su negocio todo el día.

## GRAFICA Nº 8



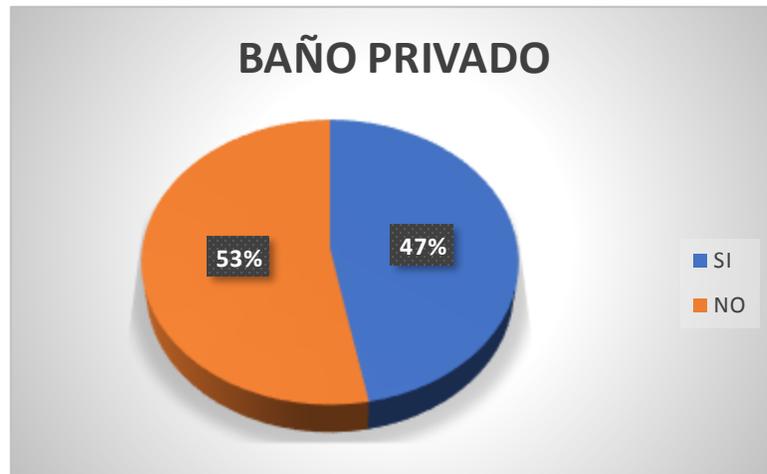
### **Análisis:**

En esta siguiente grafica nos interpreta del 73% de la población cuenta con agua potable propio del negocio, mientras que el 27% de ellos no cuenta con este servicio.

### **Interpretación:**

De esta manera nos damos la idea que la mayor parte de estas personas si tienen mas posibilidades de tener una higiene adecuada, mientras que el resto de la población tiene que almacenarlo o incluso carecen de completamente de ella.

## GRAFICA Nº 9



### **Análisis:**

La grafica nos muestra que el 53% de la población no cuentan con un baño privado en su negocio y el 43% de ella sí.

### **Interpretación:**

De manera muy interesante notamos con estos resultados que la mitad de la población encuestada no cuentan con baño privado, lo cual nos da un indicador de una problemática ya que tienen que utilizar baño público lo que arrastra enfermedades, la cual incluye fiebre tifoidea.

TABLA III. CONOCIMIENTOS DE LA FIBRE TIFOIDEA

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO FIEBRE TIFOIDEA	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100
ANTECEDENTES /PERSONAL	SI	4	27
	NO	11	73
	TOTAL	15	100
ANTECEDENTES /FAMILIARES	SI	3	27
	NO	12	73
	TOTAL	15	100
COMO ENFERMARSE	SI	8	53
	NO	7	47
	TOTAL	15	100
CONTAMINACION AGUA-ALIMENTO	SI	14	93
	NO	1	7
	TOTAL	15	100
SINTOMAS	SI	8	53
	NO	7	47
	TOTAL	15	100
VIAS DE TRANSMICION	SI	5	33
	NO	10	67
	TOTAL	15	100
TRANSMICION DIGESTIVA	SI	9	60
	NO	6	40
	TOTAL	15	100

## GRAFICA Nº 10



### **Análisis:**

La grafica nos muestra que la mayor parte de la población específicamente un 53% no posee con conocimiento sobre el tema fiebre tifoidea y el 43% tienen una mínima idea acerca de la enfermedad.

### **Interpretación:**

Este resultado nos refleja que una mayor parte de la población desconoce del tema aun es muy bajo el numero de personas que tienen conocimiento del sobre tema lo que permite darse cuenta de que aun no llegan a entender con mayor claridad esta enfermedad.

## GRAFICA Nº 11



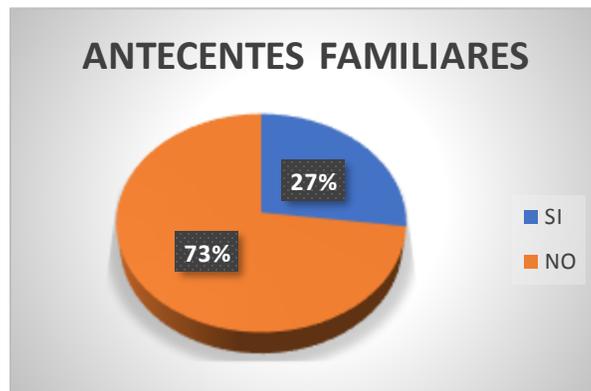
### **Análisis:**

Esta grafica nos indica que el 73% de la población no tiene ningún antecedente de la fiebre tifoidea, y el 27% si tiene antecedentes de fiebre tifoidea.

### **Interpretación:**

En la gráfica podemos observar que un mínimo porcentaje de las personas si han tenido antecedente de la fiebre tifoidea, y la mayoría de las personas no presentan antecedentes.

## GRAFICA Nº 12



### **Análisis:**

Esta grafica nos muestra que la población encuestada en un 73% no presentan antecedentes familiares de fiebre tifoidea, y el 27% no presentan antecedentes familiares.

### **Interpretación:**

En la grafica podemos identificar que en mayor % la población no presenta indicios de fiebre tifoidea.

### GRAFICA Nº 13



## GRAFICA Nº 14



## GRAFICA Nº 15



**GRAFICA Nº 6**



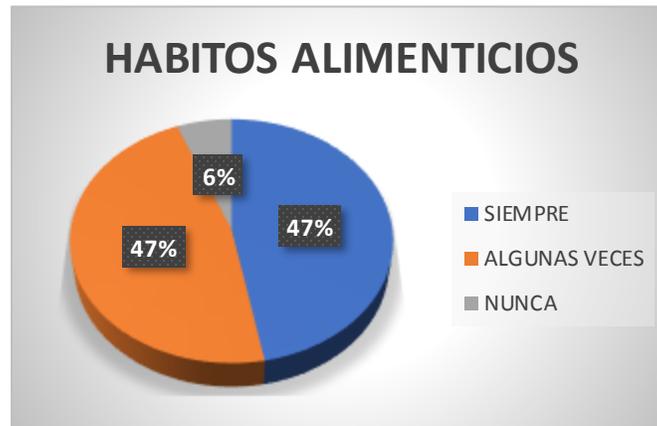
**GRAFICA Nº 17**



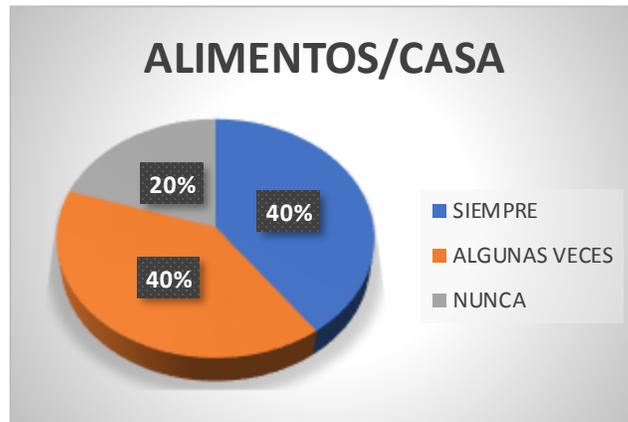
TABLA IV. HABITOS HALIMENTICIOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
HABITOS ALIMENTICIOS	SIEMPRE	7	47
	ALGUNAS VECES	7	47
	NUNCA	1	6
	TOTAL	15	100
ALIMENTOS/CASA	SIEMPRE	6	40
	ALGUNAS VECES	6	40
	NUNCA	3	20
	TOTAL	15	100
COMIDA EN NEGOCIOS	DESAYUNO	2	13
	COMIDA	7	47
	CENA	1	7
	A Y B	5	33
	TOTAL	15	100
TIPO DE COMIDA	COMIDA FORMAL	11	73
	COMIDA RAPIDA	4	27
	TOTAL	15	100
COMPRA DE COMIDA	MERCADO	5	33
	COMEDOR	3	20
	VENDEDORES AMBULANTES	1	7
	OTROS	6	40
	TOTAL	15	100
PREPARACION HIGIENICAMENTE	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100
GURANICIONES	SI	5	33
	NO	9	60
	ALGUNAS VECES	1	7
	TOTAL	15	100
COLACIONES	SI	8	53
	NO	7	47
	TOTAL	15	100
BEBIDAS	REFRESCOS	4	27
	AGUAS PREPARADA	2	13
	AGUA ENBOTELLADA	4	27
	DE CASA	3	20
	TODAS LAS ANTERIORES	2	13
	TOTAL	15	100

## GRAFICA Nº 18



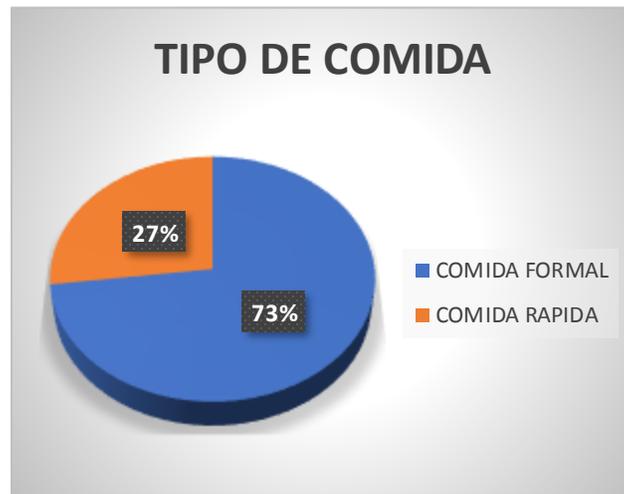
## GRAFICA Nº 19



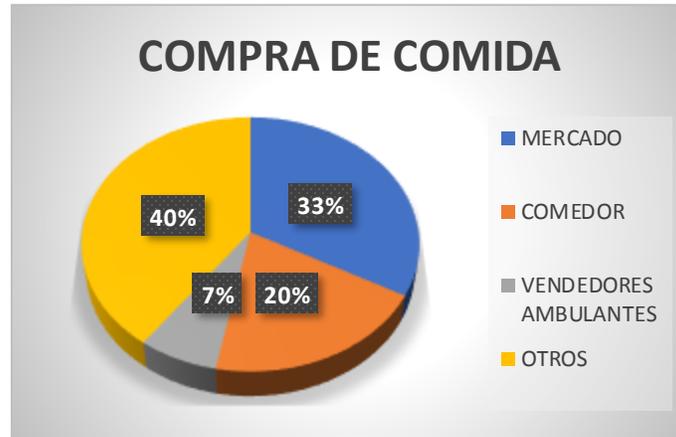
## GRAFICA Nº 20



## GRAFICA Nº 21



## GRAFICA Nº 22



## GRAFICA Nº 23



**GRAFICA Nº 24**



**GRAFICA Nº 25**



**GRAFICA Nº 26**

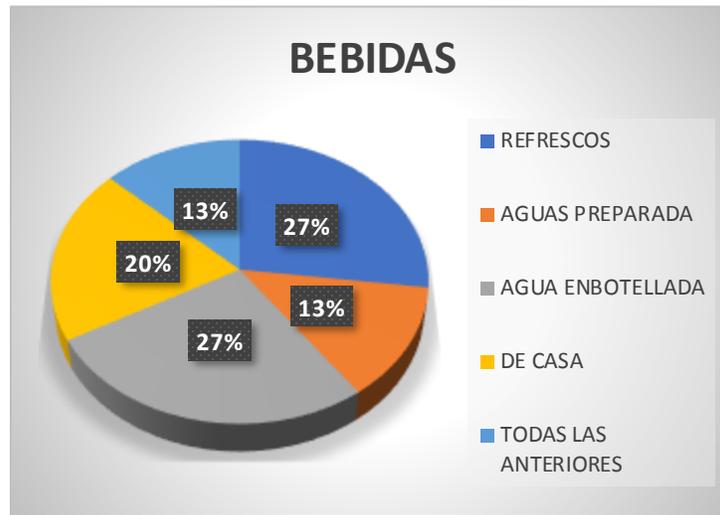


TABLA V. HABITOS HIGIENICOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
DESINFECTANTES	JABON	2	13
	CLORO	4	27
	GEL ANTIBACTERIAL	6	40
	OTROS	0	0
	NINGUNO	3	20
	TOTAL	15	100
LAVADO DE MANOS	SI	9	60
	NO	6	40
	TOTAL	15	100
FRECUENCIA	SIEMPRE	8	53
	ALGUNAS VECES	7	47
	NUNCA	0	0
	TOTAL	15	100
LIMPIEZA DE NEGOCIOS	TODOS LOS DIAS	15	100
	2 VECES POR SEMANA	0	0
	UNA VEZ A LA SEMANA	0	0
	OTRO	0	0
	TOTAL	15	100

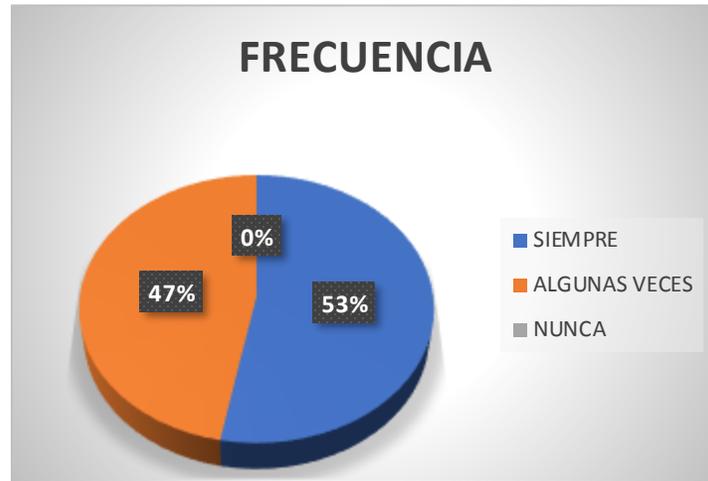
**GRAFICA Nº 27**



**GRAFICA Nº 28**



**GRAFICA Nº 29**



**GRAFICA Nº 30**

