

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día domingo diecisiete de mayo del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en quince personas que se encontraban laborando en el mercado en ese momento, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de 2 horas, por parte de las tesisistas profesionistas de enfermería del 9° cuatrimestre. Único escolarizado del campus de Frontera Comalapa.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

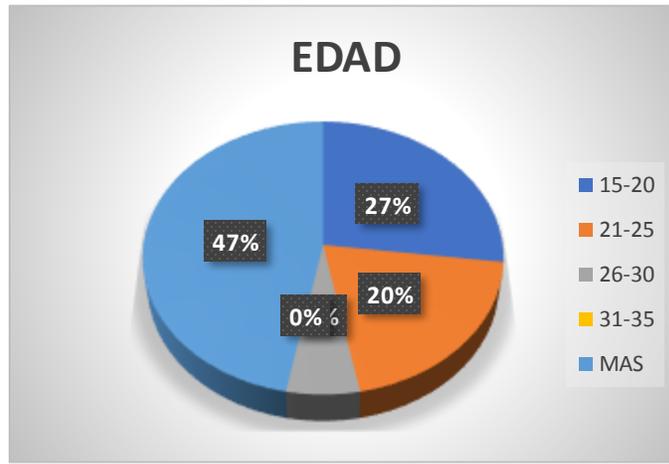
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto a los factores de riesgo de la fiebre tifoidea, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	15-20	4	27
	21-25	3	20
	26-30	1	6
	31-35	0	0
	MAS	7	47
	TOTAL	15	100
SEXO	F	10	67
	M	5	33
	TOTAL	15	100
ESTADO CIVIL	SOLTERO	7	47
	CASADO	6	40
	OTRO	2	13
	TOTAL	15	100
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	4	27
	SECUNDARIA	6	40
	PREPARATORIA	5	33
	UNIVERSIDAD	0	0
	TOTAL	15	100

GRÁFICA Nº 1



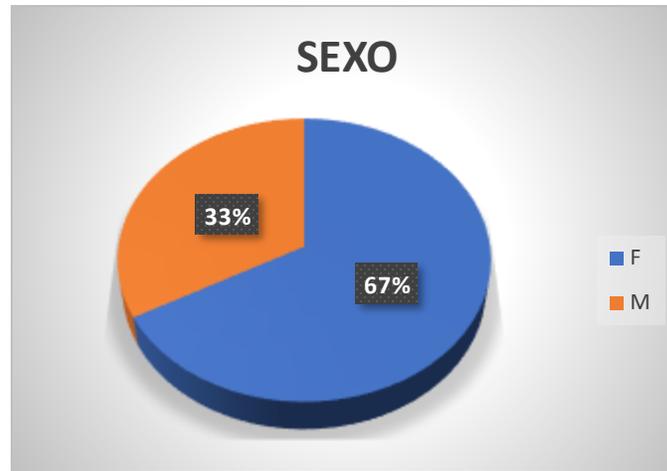
Análisis:

En esta gráfica nos muestra que la población encuestada en gran mayoría prevalece las personas mayores de 35 años con un 47%, los de 15-20 años 27%, 21-25 años 20%, 26-30 y 31-35 con un 0% respectivamente.

Interpretación:

La información que nos arroja esta gráfica, nos permite tener una idea general de la población sobre los factores de riesgo de la fiebre tifoidea, ya que la edad prevaleciente fue en personas mayores de 35 años, de los cinco grupos de edades.

GRÁFICA Nº 2



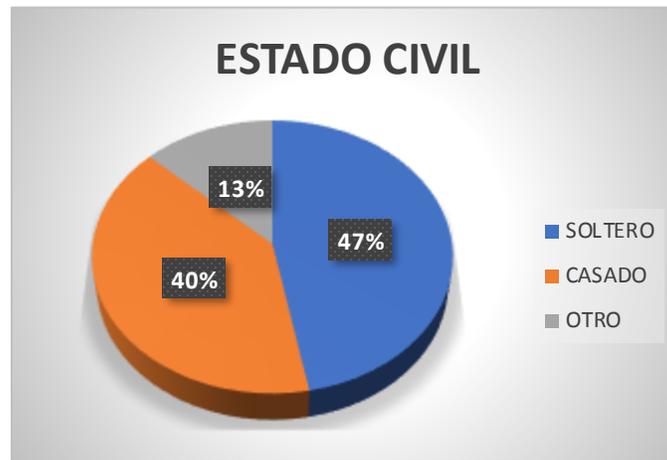
Análisis:

La gráfica nos indica que la población encuestada en su mayoría fue del sexo femenino con un 67% el 33% corresponde al sexo masculino.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite observar que las opiniones obtenidas en gran mayoría fueron emitidas por mujeres, lo que nos da una ligera tendencia femenina sobre la opinión de los hombres.

GRÁFICA Nº 3



Análisis:

Esta gráfica nos muestra, que la población en un 47% son solteros, un 40% casados y el 13% de la población viven en unión libre.

Interpretación:

Esta gráfica señala que nuestra muestra son tanto comerciantes solteros como casados.

GRÁFICA Nº 4



Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada en su mayoría obtuvo un grado escolar académico, el 40% a nivel secundaria, un 33% nivel preparatorio, el 27% nivel primario y el 0% universitario.

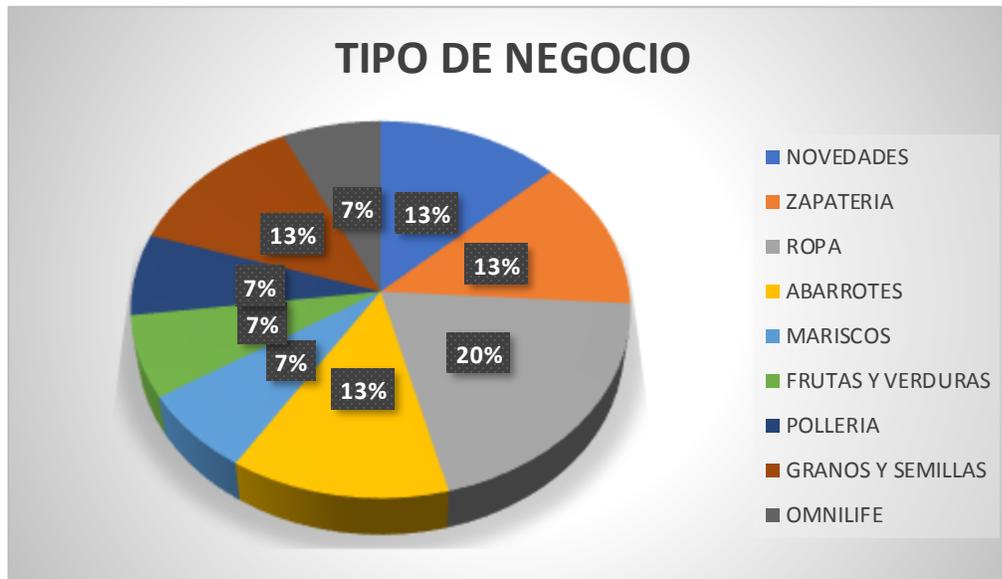
Interpretación:

Esta gráfica nos revela de manera clara que la población encuestada tiene un grado de escolaridad básico.

TABLA II. DATOS DEL NEGOCIO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
TIPO DE NEGOCIO	NOVEDADES	2	13
	ZAPATERIA	2	13
	ROPA	3	20
	ABARROTOS	2	13
	MARISCOS	1	7
	FRUTAS Y VERDURAS	1	7
	POLLERIA	1	7
	GRANOS Y SEMILLAS	2	13
	OMNILIFE	1	7
	TOTAL	15	100
TIEMPO DEL NEGOCIO	1-3 AÑOS	8	53
	4-6 AÑOS	2	13
	7-10 AÑOS	1	7
	MAS	4	27
	TOTAL	15	100
HORAS	5-8 HORAS	2	13
	9-12 HORAS	12	80
	13-15 HORAS	1	7
	TOTAL	15	100
BAÑO PRIVADO	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100
AGUA EN EL NEGOCIO	SI	4	27
	NO	11	73
	TOTAL	15	100

GRÁFICA Nº 5



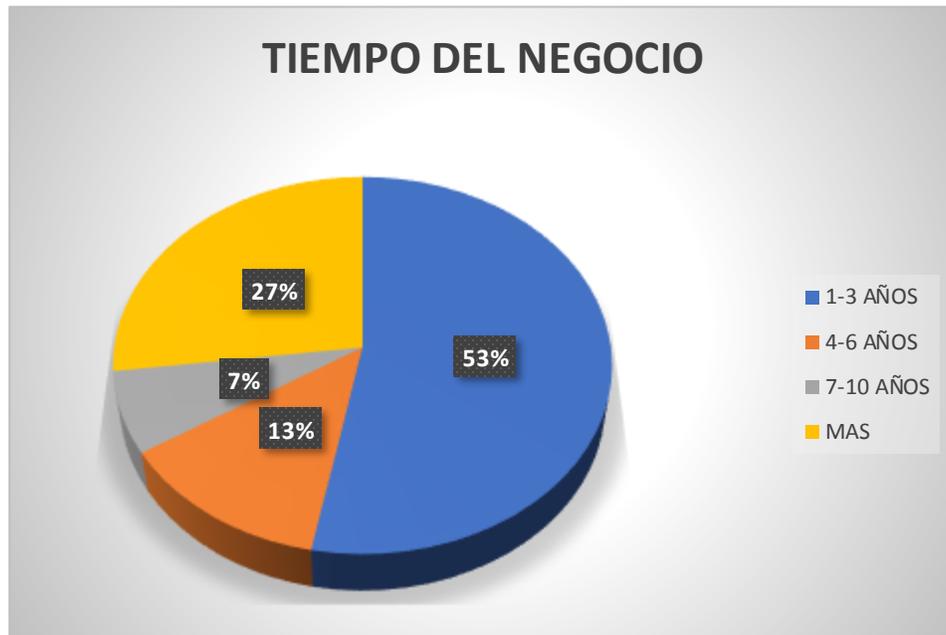
Análisis:

La gráfica nos muestra que la población labora en diferentes negocios, el 20% con un puesto de ropa, 13% con un puesto de zapatos, 13% abarrotes, 13% novedades, 13% granos y semillas, 7% mariscos, 7% frutas y verduras, 7% pollería, y 7% omnilife.

Interpretación:

En esta gráfica nos muestra que la mayoría de las personas encuestadas, tienen labores diferentes, debido a ello su conocimiento sobre la enfermedad varía.

GRÁFICA Nº 6



Análisis:

En esta gráfica podemos ver que el mayor porcentaje correspondiente al 53% de los negocios de las personas encuestadas llevan a 1-3 años en función mientras que el 13% lleva de 4-6 años, el 7% de 7-10 años y el 27 % más de los años mencionados.

Interpretación:

La gráfica nos arroja que el tiempo que llevan las personas de su negocio es de uno a tres años.

GRÁFICA Nº 7



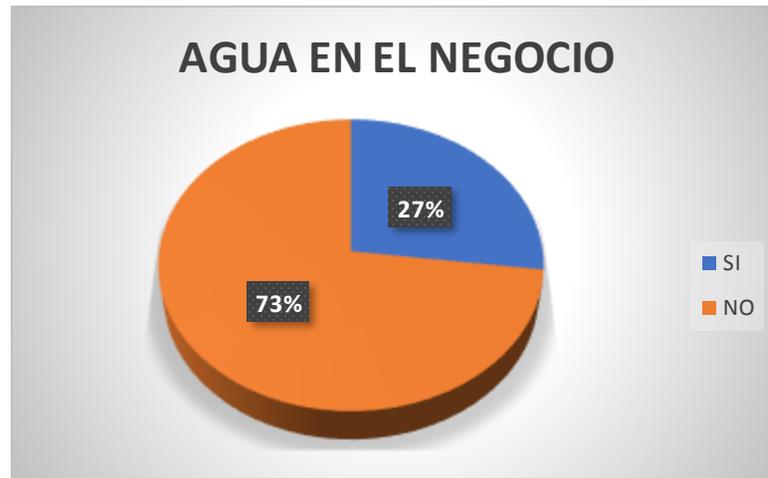
Análisis:

La siguiente gráfica nos muestra que el mayor porcentaje de 80% de las personas encuestadas trabaja de 9-12 horas al día, el 13% de 5-8 horas y el 7% de 13-15 horas.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite observar que el mayor porcentaje de nuestros encuestados laboran en su negocio todo el día.

GRÁFICA Nº 8



Análisis:

En esta siguiente gráfica nos interpreta del 73% de la población cuenta con agua potable propio del negocio, mientras que el 27% de ellos no cuenta con este servicio.

Interpretación:

De esta manera nos damos la idea que la mayor parte de estas personas si tienen mas posibilidades de tener una higiene adecuada debido a que la mayoría cuenta con agua potable.

GRÁFICA Nº 9



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 53% de la población no cuentan con un baño privado en su negocio y el 47% de ella sí.

Interpretación:

De manera muy interesante notamos con estos resultados que la mitad de la población encuestada no cuentan con baño privado, lo cual nos da un indicador de una problemática ya que tienen que utilizar baño público lo que arrastra enfermedades, la cual incluye fiebre tifoidea.

TABLA III. CONOCIMIENTOS DE LA FIBRE TIFOIDEA

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO FIEBRE TIFOIDEA	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100
ANTECEDENTES/PERSONAL	SI	4	27
	NO	11	73
	TOTAL	15	100
ANTECEDENTES/FAMILIARES	SI	3	27
	NO	12	73
	TOTAL	15	100
COMO ENFERMARSE	SI	8	53
	NO	7	47
	TOTAL	15	100
CONTAMINACION AGUA-ALIMENTO	SI	14	93
	NO	1	7
	TOTAL	15	100
SINTOMAS	SI	8	53
	NO	7	47
	TOTAL	15	100
VIAS DE TRANSMICION	SI	5	33
	NO	10	67
	TOTAL	15	100
TRANSMICION DIGESTIVA	SI	9	60
	NO	6	40
	TOTAL	15	100

GRÁFICA Nº 10



Análisis:

La gráfica nos muestra que la mayor parte de la población específicamente un 53% no posee conocimiento sobre el tema fiebre tifoidea y el 43% tienen una mínima idea acerca de la enfermedad.

Interpretación:

Este resultado nos refleja que una mayor parte de la población desconoce del tema, aún es muy bajo el numero de personas que tienen conocimiento del sobre tema lo que permite darse cuenta de que aun no llegan a entender con mayor claridad esta enfermedad.

GRÁFICA Nº 11



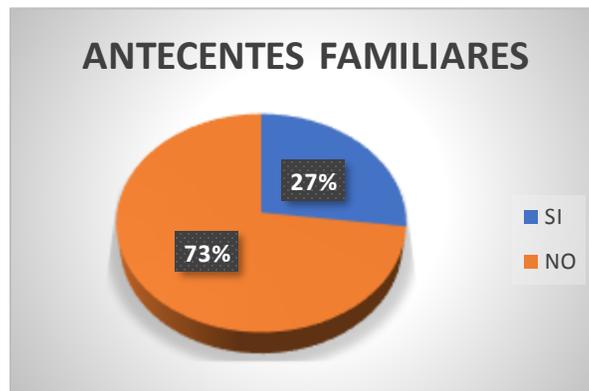
Análisis:

Esta gráfica nos indica que el 73% de la población no tiene ningún antecedente de la fiebre tifoidea, y el 27% si tiene antecedentes de fiebre tifoidea.

Interpretación:

En la gráfica podemos observar que un mínimo porcentaje de las personas si han tenido antecedente de la fiebre tifoidea, y la mayoría de las personas no presentan antecedentes.

GRÁFICA Nº 12



Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada en un 73% no presentan antecedentes familiares de fiebre tifoidea, y el 27% presentan antecedentes familiares.

Interpretación:

En la gráfica podemos identificar que en mayor % la población no presenta indicios de fiebre tifoidea.

GRÁFICA Nº 13



Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada en un 53% respondió que, si conoce cómo enfermarse de la fiebre tifoidea, mientras que el 47% desconoce.

Interpretación:

De acuerdo a los datos arrojados en la gráfica las personas encuestadas mas de la mitad de las personas si conoce cómo enfermarse de la fiebre tifoidea.

GRÁFICA Nº 14



Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada en un 93% respondió que si conoce sobre que la fiebre tifoidea se transmite por la contaminación del agua y alimentos contaminados y el 7% desconoce.

Interpretación:

En la gráfica podemos darnos cuenta que una minoría desconoce que la fiebre tifoidea se transmite por medio del agua y alimentos contaminados.

GRÁFICA Nº 15



Análisis:

La siguiente gráfica nos interpreta que la mayor con un 53% de la población encuestadas si conoce la sintomatología de la fiebre tifoidea, un 47% de la población no conocen los síntomas.

Interpretación:

La gráfica nos indica que un buen porcentaje de la población desconoce los síntomas de la fiebre tifoidea.

GRÁFICA Nº 16



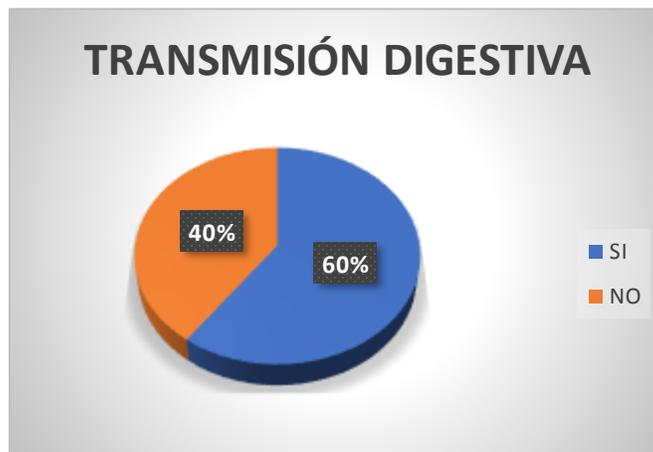
Análisis:

La siguiente gráfica nos interpreta que la mayor cifra del 67% de las personas encuestadas no conocen las vías de trasmisión y el 33% de ellas sí.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite observar que en gran parte de la población no conocen las formas de que pueden enfermarse de fiebre tifoidea y solo una mínima parte de ella sí.

GRÁFICA Nº 17



Análisis:

Esta gráfica nos muestra que el 40% de las respuestas por parte de la población encuestada es no y el 60% respondió sí.

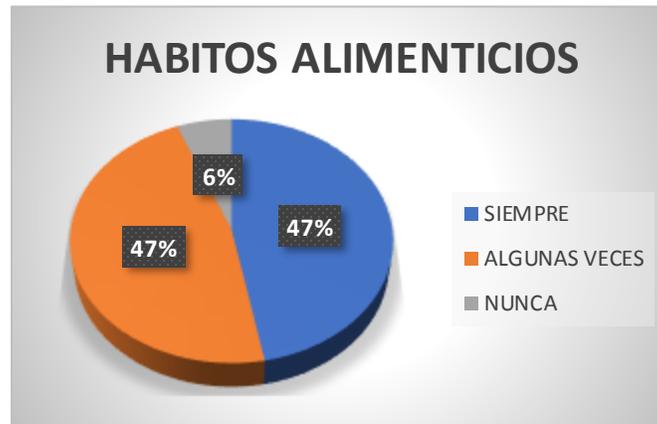
Interpretación:

Este resultado refleja que a pesar de desconocer la vía de transmisión tienen la noción de esta enfermedad y respondieron más de la mitad que la transmisión digestiva es una vía de transmisión de la fiebre tifoidea.

TABLA IV. HÁBITOS ALIMENTICIOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
HABITOS ALIMENTICIOS	SIEMPRE	7	47
	ALGUNAS VECES	7	47
	NUNCA	1	6
	TOTAL	15	100
ALIMENTOS/CASA	SIEMPRE	6	40
	ALGUNAS VECES	6	40
	NUNCA	3	20
	TOTAL	15	100
COMIDA EN NEGOCIOS	DESAYUNO	2	13
	COMIDA	7	47
	CENA	1	7
	A Y B	5	33
	TOTAL	15	100
TIPO DE COMIDA	COMIDA FORMAL	11	73
	COMIDA RAPIDA	4	27
	TOTAL	15	100
COMPRA DE COMIDA	MERCADO	5	33
	COMEDOR	3	20
	VENDEDORES AMBULANTES	1	7
	OTROS	6	40
	TOTAL	15	100
PREPARACION HIGIENICAMENTE	SI	7	47
	NO	8	53
	TOTAL	15	100
GURANICIONES	SI	5	33
	NO	9	60
	ALGUNAS VECES	1	7
	TOTAL	15	100
COLACIONES	SI	8	53
	NO	7	47
	TOTAL	15	100
BEBIDAS	REFRESCOS	4	27
	AGUAS PREPARADA	2	13
	AGUA ENBOTELLADA	4	27
	DE CASA	3	20
	TODAS LAS ANTERIORES	2	13
	TOTAL	15	100

GRÁFICA Nº 18



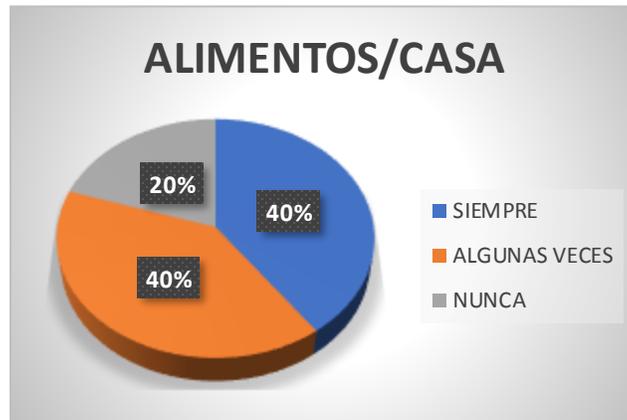
Análisis:

La gráfica nos muestra como la mayor parte de la población específicamente el 47% algunas veces cuidan sus hábitos alimenticios y el 47% siempre lo hacen y el 6% nunca lo hacen.

Interpretación:

Este resultado nos refleja como muchas personas tratan de cuidar su alimentación y como otras si lo hacen manteniendo una dieta balanceada y como una parte de ella no lo hacen.

GRÁFICA Nº 19



Análisis:

Mediante esta gráfica nos damos cuenta que el 40% algunas veces llevan alimentos preparados en casa y el otro 40% siempre lo hacen y solo el 20% no lo hacen.

Interpretación:

De manera muy interesante notamos con estos resultados que la mayor parte de la población hacen un esfuerzo por preparar sus alimentos para ellos mismos desde casa y como una pequeña parte no lo hacen por cuestiones de tiempo.

GRÁFICA Nº 20



Análisis:

La gráfica nos muestra como el 47% realiza la comida durante la estancia en su negocio y el 33% realiza desayuno y comida y el 13% solo el desayuno y el 7% solo la cena.

Interpretación:

Este resultado nos refleja como la mayor parte de la población realiza tanto comida como desayuno mientras permanece en su negocio.

GRÁFICA Nº 21



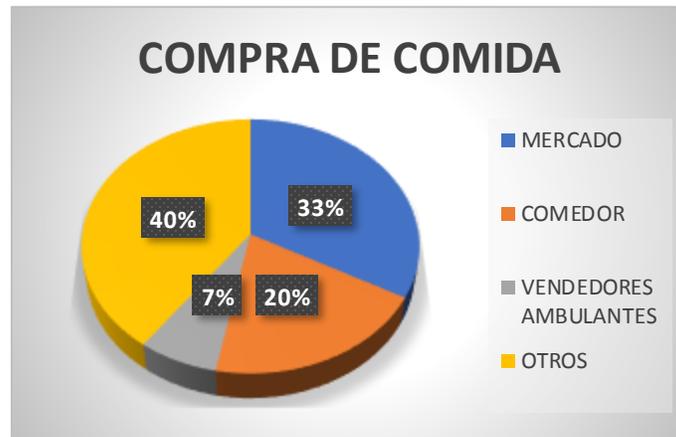
Análisis:

La gráfica nos muestra como el 73% de la muestra realiza comidas formales mientras que el 27% acostumbra comer comida rápida.

Interpretación:

Este resultado nos refleja como la mayor parte de la población estando en su negocio come formalmente.

GRÁFICA Nº 22



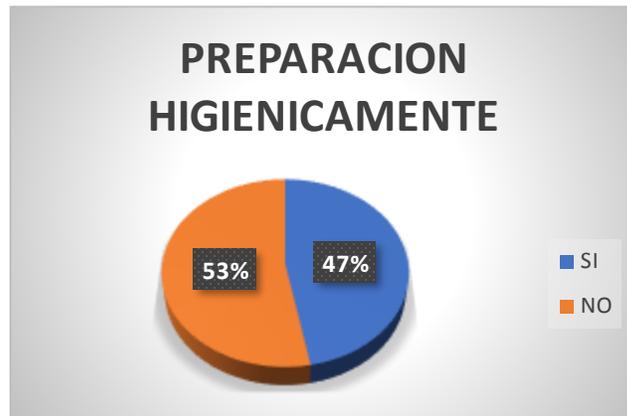
Análisis:

La gráfica nos muestra como el 7% de los encuestados compra de vendedores ambulantes, el 20% compra de comedores, el 33% compra comida del mercado. Mientras que el 40% de otros establecimientos.

Interpretación:

Este resultado nos refleja como más de la mita de personas compra su comida fuera de casa.

GRÁFICA Nº 23



Análisis:

La gráfica nos muestra como el 53% de la muestra cree que los alimentos no se preparan higiénicamente.

Interpretación:

Este resultado nos refleja como más de la mita de personas considera que los alimentos que compra en su estancia en su negocio no son preparados higiénicamente.

GRÁFICA Nº 24



Análisis:

La gráfica nos muestra como el 7% de los encuestados suele pedir sus alimentos con guarniciones algunas veces, el 33% si pide sus alimentos con guarniciones, mientras que el 60% no lo hace.

Interpretación:

Los resultados arrojan que más de la mitad de la muestra no pide sus alimentos con guarniciones lo cual es un factor principal para evitar la fiebre tifoidea, ya que algunas guarniciones como: repollo, zanahoria, betabel, cilantro, queso, no son lavados higiénicamente.

GRÁFICA Nº 25



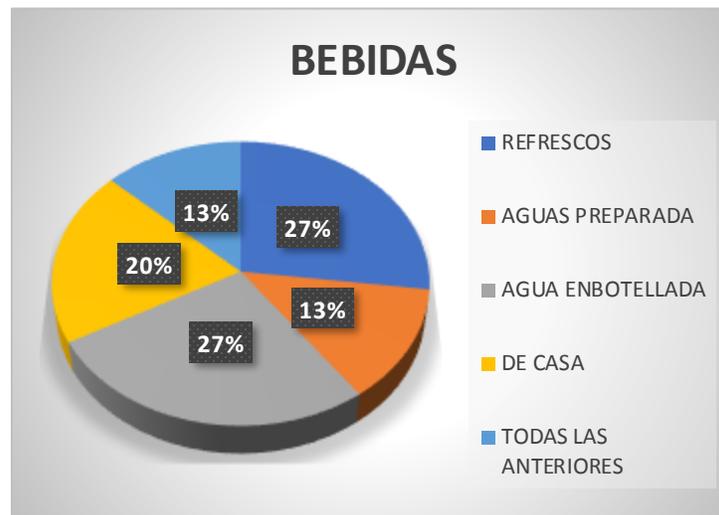
Análisis:

La gráfica nos muestra como el 53% de los encuestados si realiza colaciones entre comidas, mientras que el 47% no lo hace.

Interpretación:

Los datos arrojados indican que más de la mitad de la muestra si realiza colaciones durante su estancia.

GRÁFICA Nº 26



Análisis:

Esta gráfica nos refleja como la mayor parte de la población específicamente el 27%, consume agua embotellada y de igual manera la otra parte del 27% consume refresco, un 13% aguas preparadas y otro 20% lleva agua de su casa, y un 13% consume todas

Interpretación:

Mediante esta gráfica nos refleja cómo es que la población consume más bebidas embotelladas tanto agua y refresco, otras personas se toman el tiempo para preparárselas en casa y los restantes compran agua preparadas y otros consumen de todo tipo de bebidas.

TABLA V. HÁBITOS HIGIÉNICOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
DESINFECTANTES	JABON	2	13
	CLORO	4	27
	GEL ANTIBACTERIAL	6	40
	OTROS	0	0
	NINGUNO	3	20
	TOTAL	15	100
LAVADO DE MANOS	SI	9	60
	NO	6	40
	TOTAL	15	100
FRECUENCIA	SIEMPRE	8	53
	ALGUNAS VECES	7	47
	NUNCA	0	0
	TOTAL	15	100
LIMPIEZA DE NEGOCIOS	TODOS LOS DIAS	15	100
	2 VECES POR SEMANA	0	0
	UNA VEZ A LA SEMANA	0	0
	OTRO	0	0
	TOTAL	15	100

GRÁFICA Nº 27



Análisis:

En esta gráfica podemos ver que en mayor porcentaje correspondiente al 40% de la población encuestada usa el gel antibacterial como desinfectante, un 27% utiliza el cloro, un 20% no utilizan ningún desinfectante y el 13% utiliza jabón y el 0% no utiliza ningún otro desinfectante.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite observar que la mayor parte de la población encuestada que el desinfectante más es el gel antibacterial, por el otro lado el cloro es el desinfectante más común y el tercer desinfectante más común es el jabón, pero también vemos como algunos de ellos no utilizan estos y ningún otro tipo de desinfectante.

GRÁFICA Nº 28



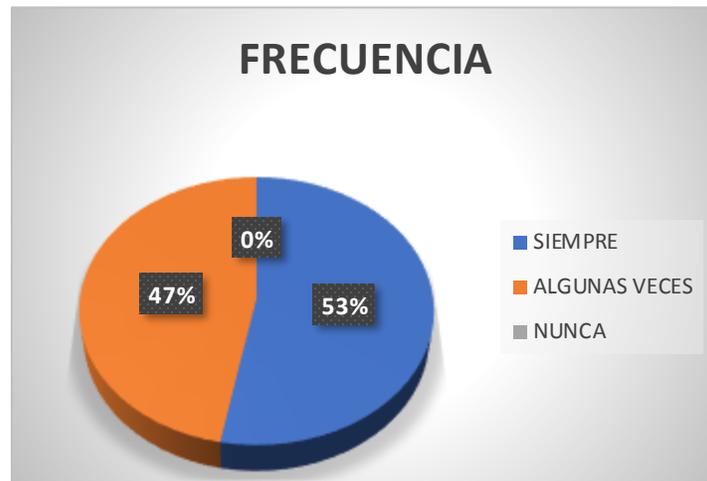
Análisis:

En esta siguiente gráfica nos interpreta que el 60% de la población si conocen la técnica de lavado de manos mientras que el 40% de ellas la desconocen.

Interpretación:

Este resultado nos refleja que la mayor parte de la población si conocen la técnica correcta de lavarse la mano y el resto de ella no lo que nos da a conocer la falta de educación sanitaria ante la población encuestada.

GRÁFICA Nº 29



Análisis:

La siguiente gráfica nos refleja que el 53% de la población realiza la técnica de lavado de manos siempre, y el 47% son algunas veces y el 0% nunca.

Interpretación:

Este resultado nos refleja como muchas personas hacen todo posible siempre de limpiar sus manos y el resto solo lo hacen cuando van a consumir algunos alimentos.

GRÁFICA Nº 30



Análisis:

Las gráficas nos muestran que el 100% de las personas encuestadas todos los días limpian su lugar de negocio.

Interpretación:

Los resultados de la gráfica nos indica que la respuesta de las personas encuestadas en su totalidad siempre mantiene limpio su lugar de negocio.