

**ADMINISTRACION Y EVALUACION DE LOS
SERVICIOS DE ENFERMERIA**

**PROFESORA:
LIC. ROMELIA DE LEON MENDEZ**

**PRESENTA LA ALUMNA:
MARIA VICTORIA CALDERON VAZQUEZ.**

**MODALIDAD, CUATRIMESTRE Y GRUPO:
ENFERMERIA ESCOLARIZADO, 9NO
CUATRIMESTRE "A".**

DELEGACIÓN DE FUNCIONES

La calidad de delegación de funciones es una de las herramientas organizativas clave para el buen funcionamiento empresarial, es muy importante ya que es tomando en cuenta la calidad y los medios para poder cumplirlas, en un equipo de trabajo debe de existir una organización impartida por la delegación de funciones en las que intervienen la gerencia o dirección de la empresa que se encarga de distribuir los cargos o funciones de acuerdo a sus capacidades de funciones o experiencias.

Debemos de tomar en cuenta que las empresas son sistemas u organizaciones en donde el desempeño de los empleados como el factor humano y la relación en el trabajo es fundamental, a esto se le conoce como inteligencia empresarial para conseguir esto debe de existir habilidad y capacidad de delegar funciones este debe ser por parte de gerencia o dirección de la empresa, cuando se elige a una persona que va a ser objeto de la delegación debe de existir confianza, seguridad, y conocimientos sobre su experiencia y cualidades que le ameriten su asignación o tareas que se les será asignados.

También es importante saber que no todas las personas traen todos los conocimientos o experiencias exactas para integrarse pero cada uno tiene cualidades que pueden servir en un futuro y que los conocimientos y experiencia se adquieren a través del tiempo, también se establece que la inteligencia de un equipo bien integrado supera a la inteligencia de sus integrantes individuales en el cual se desarrollan grandes aptitudes y resultados positivos para la empresa.

LOS TIPOS DE CLAVE PARA OBTENER UNA DELEGACIÓN EXITOSA SON:

Tener claro las funciones y tareas a delegar, sus objetivos centrales, Tener un perfil establecido para quien se va a delegar, características principales, nivel de compromiso y motivación, sus cualidades, se debe de delegar responsabilidad, establecer autoridad para ejercer, generar confianza en los procesos de

delegación, generar confianza en los procesos de delegación mediante apoyo y coordinación, aplicar procesos de capacitación mejorando autoestima y confianza.

EL CONTROL DE LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA:

El control es útil para la utilización de su información en el momento necesario, es importante que en estos datos puedan tener acceso las personas correctas a las que se les dirige, es necesario establecer medidas de control, de acuerdo a cierto valor que permite evaluar todas las ejecuciones que se deben de realizar, como el control de producción y permite verificar la eficacia e incrementar, busca reducir los costos, la calidad se encarga de evaluar los resultados por medio de la eficacia en sus funciones.

Control de mercadotecnia proporciona información, sobre la economía, situación financiera, control de recursos humanos, de acción, de excepción, de equilibrio, normativo, normativa, garantía del objeto y eficacia.

SISTEMAS DE CONTROL:

La calidad son propósitos o principios de requisitos establecidos para una organización en la que uno de sus propósitos u objetivos es cumplir con la satisfacción de las necesidades de los usuarios, en salud se encarga de dar una respuesta a los problemas de salud ya sea en un individuo o en una población, de acuerdo a normas, procedimientos, protocolos diagnósticos que son necesarios.

La calidad es un objetivo básico de nuestro sistema, ya que contribuyen a una mejora continua de la calidad, la política trazada por la revolución tiene como objetivo resolver los conflictos de la mala prestación de atención medica, el cual desarrollo un plan para la solución a estos problemas, para la resolución con nuevas tecnologías para mejorar el nivel de atención de salud.

PRINCIPIOS DE LA CALIDAD:

En el cliente: en las instituciones se debe de evaluar los resultados, Aumentar la satisfacción del cliente, Mejorar la fidelidad del cliente, lo cual conduce a la continuidad en los negocios, Estudiar y comprender las necesidades y expectativas del cliente, Comunicar las necesidades y expectativas del cliente a toda la organización, Medir la satisfacción del cliente y actuar sobre los resultados.

Liderazgo: Los directores establecen la orientación de la organización, la Política de la Calidad y los objetivos cuantificables. Deben crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.

Participación del personal: es la participación del personal en la institución que permite utilizar su experiencia y capacidad en su beneficio.