



**NOMBRE DEL ALUMNO: Josué Miranda Rodríguez.**

**NOMBRE DEL PROFESOR. Luis miguel Hernández Sánchez**

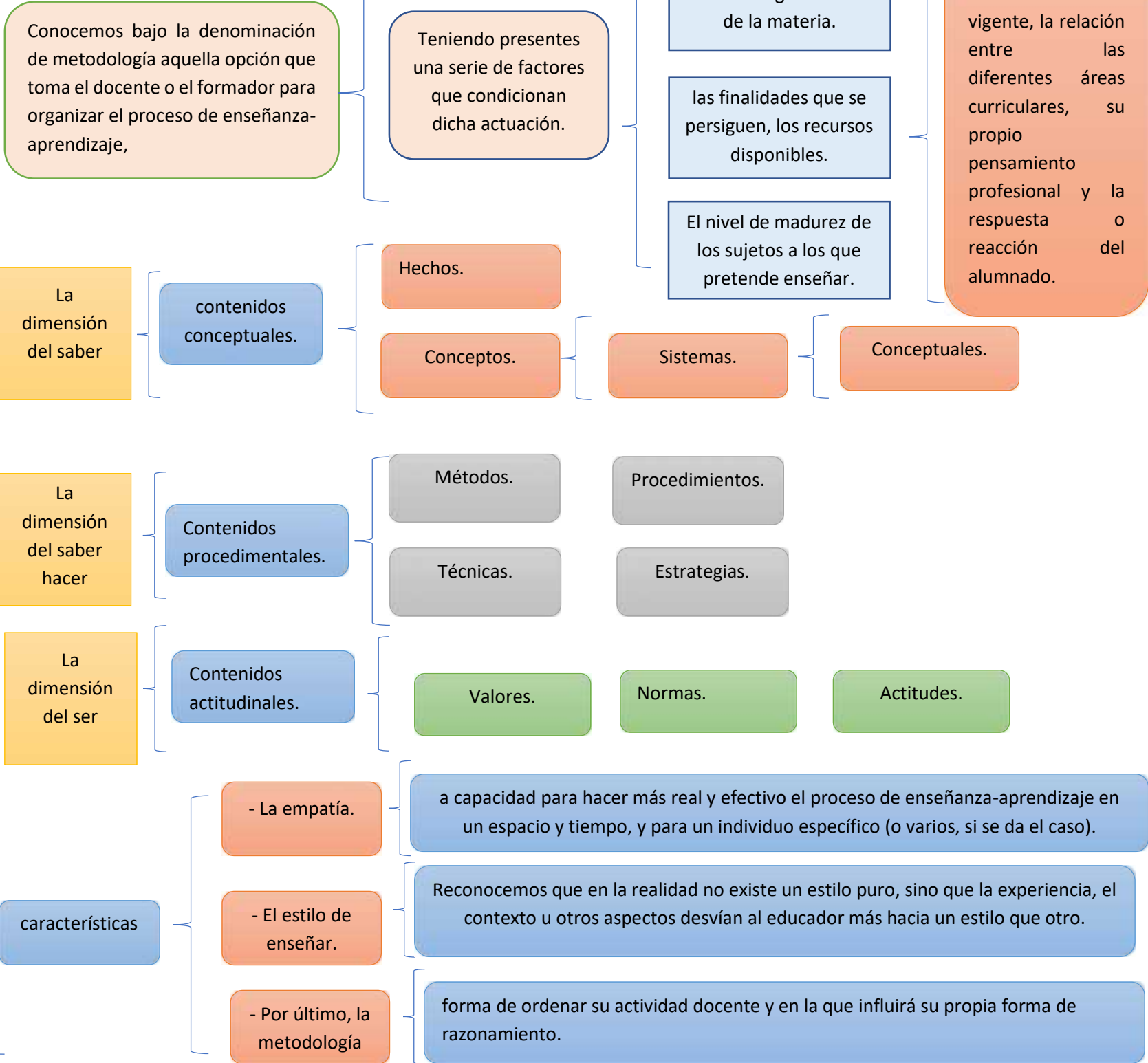
**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Mapa conceptual.**

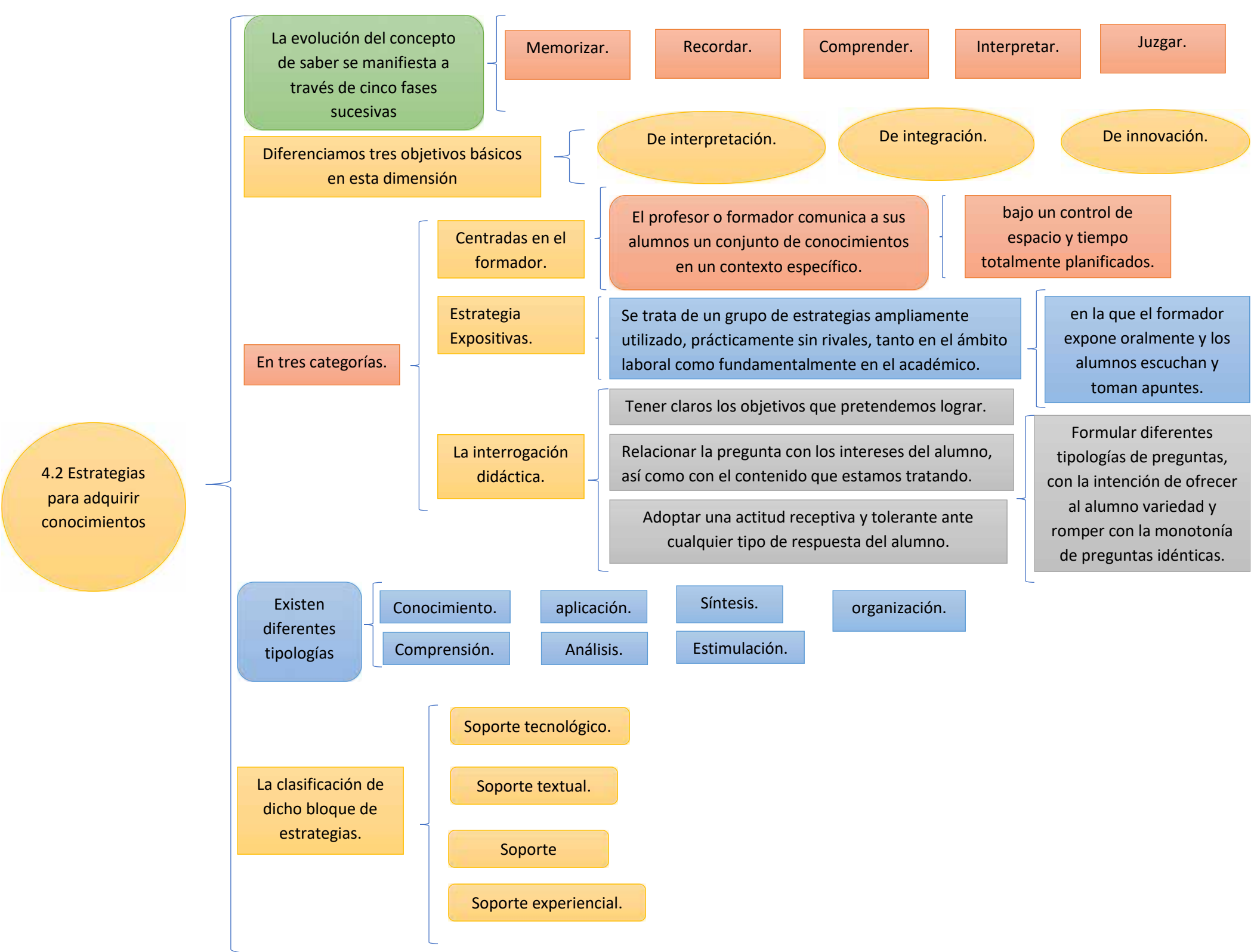
**MATERIA: Aprendizaje, Proceso y Estrategias.**

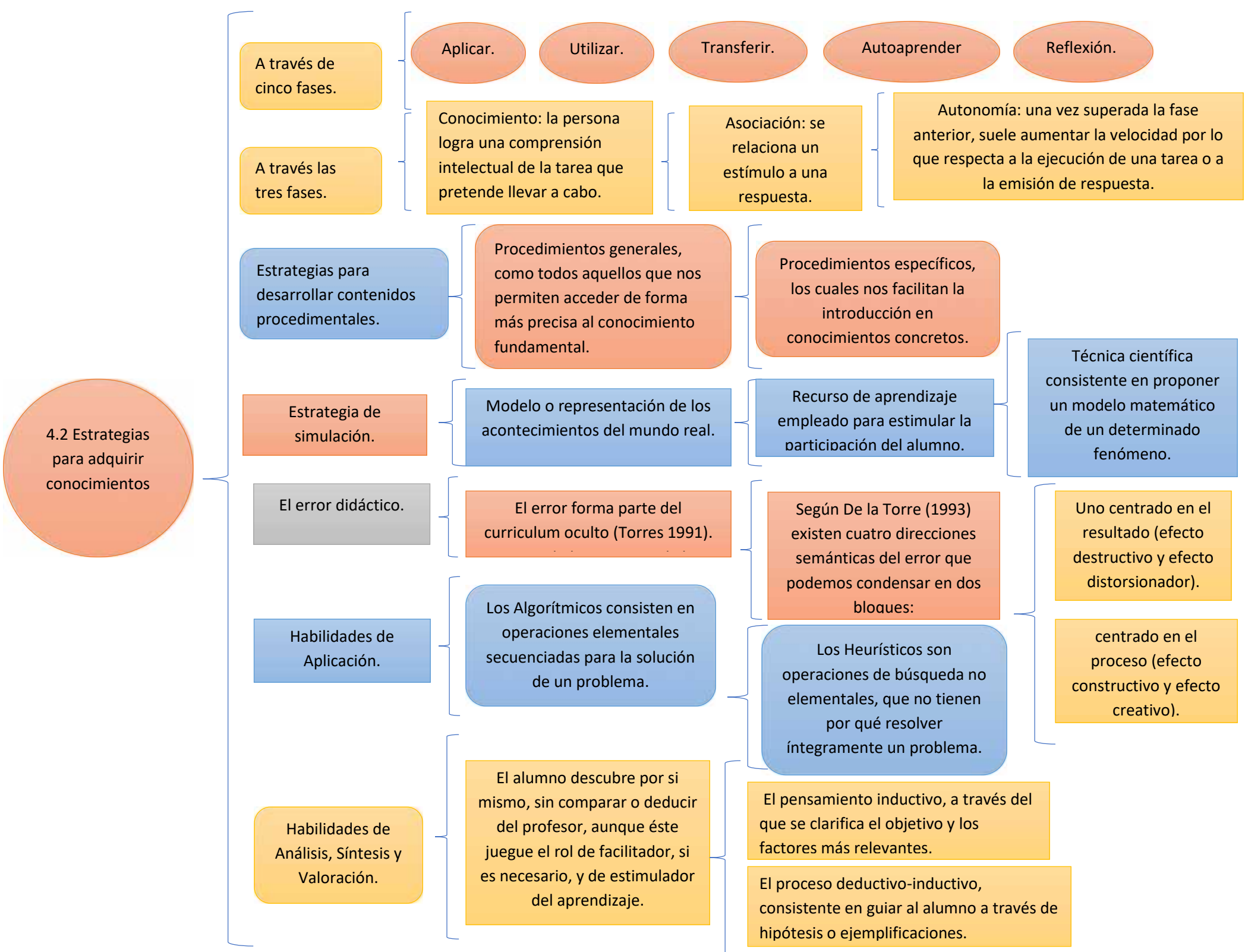
**GRADO: Noveno cuatrimestre.**

**GRUPO: "A".**

4.1 Aspectos generales







4.4 Estrategias para adquirir actitudes y valores

A través de cinco fases.

RECIBIR.

RESPNDER.

VALORAR

ORGANIZAR.

IMPLICARSE.

En esta dimensión encontramos dos tipos de contenidos:

De carácter personal:

autonomía, iniciativa, creatividad, responsabilidad, espíritu de superación.

De carácter social:

colaboración, solidaridad, espíritu de equipo, sentido de pertenencia a un grupo o a una institución.

Consideramos indispensable mostrar con claridad los conceptos básicos:

VALOR.

ACTITUD.

NORMA.

conceptos poseen una gran relación con los citados:

Interés.

Emoción.

Estrategias para el cambio de actitudes y valores personales.

La enseñanza personalizada:

Pretende desarrollar una adaptación del proceso educativo a las características personales del individuo para facilitar su proceso de aprendizaje y, en consecuencia, su óptima integración a la sociedad.

La creatividad engloba un doble aspecto: por un lado, todo aquello que tenga originalidad, y por otro, los nuevos productos con un elevado índice de novedad que resuelven problemas de tipo material y/o espiritual, y que impactan socialmente.

Comunicativo.

Informativo.

Valorativo.

Estrategias para el cambio de actitudes y

La simulación social.

estrategias que pueden desarrollarse a nivel individual y a nivel social, otras que se fusionan entre los niveles social y profesional.

El trabajo en equipo.

porque se discute, se debate, se planifica, se toman decisiones, porque se comparte, en fin, porque se trabaja en equipo.

El simposio.

consiste en una reunión grupal de expertos ante un auditorio al que exponen simplemente diversos aspectos de un mismo tema, sin discusión.

El Phillips 66.

es una técnica de grupo en la que se parte de un gran grupo que se subdivide en grupos de seis personas, que tratan durante seis minutos la cuestión propuesta.

**FUENTE DE CONSULTA.**

EL APRENDIZAJE: PROCESO Y ESTRATEGIAS

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD IV

PROCESOS FORMATIVOS EN EL AULA

4.1 ASPECTOS GENERALES

4.2 ESTRATEGIAS PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS

4.3 ESTRATEGIAS PARA ADQUIRIR PROCEDIMIENTOS O HABILIDADES

4.4 ESTRATEGIAS PARA ADQUIRIR ACTITUDES Y VALORES

PROFESOR: LUIS MIGUEL HERNÁNDEZ SÁNCHEZ