



MUNDO DE SABORES

TE QUITA EL CALOR Y TE DEJA EL SABOR



TALLER DEL EMPRENDEDOR

CISNEROS DIAZ BERENICE
9 CUATRIMESTRE
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA
UNIVERSIDAD DEL SURESTE
10 DE JULIO DEL 2021, OCOSINGO, CHIAPAS

HELADERIA “EL MUNDO DE SABORES” S.A DE C.V

Razon social

EL MUNDO DE SABORES

HELADERIA

Nombre comercial

ELAVORACIO Y VENTA DE HELADOS CASEROS

Actividad empresarial

INTRODUCCION

Es un proyecto de helados a bases de pura frutas y de productos lacteos el objetivo de este trabajo del proyecto es generar una guia de comercializacion de helados caseros en la region, esto necesita analisis de mercado para realizar una inversion.

Las etapas del proyecto que son las siguientes:

- Justificaion de la empresa
- Propuesta de valor
- Nombre de la empresa
- Descripcion de la empresa
- Tipo de empresa y justificaion
- Ubicacion y tamaño de la empresa
- Creacion y analii de foda

Las etapas del proyecto que es necesario para la elaboracion del helados, empezamos de materia prima y el proceso de produccion que seria las maquinas para su proceso final y otros insumos.

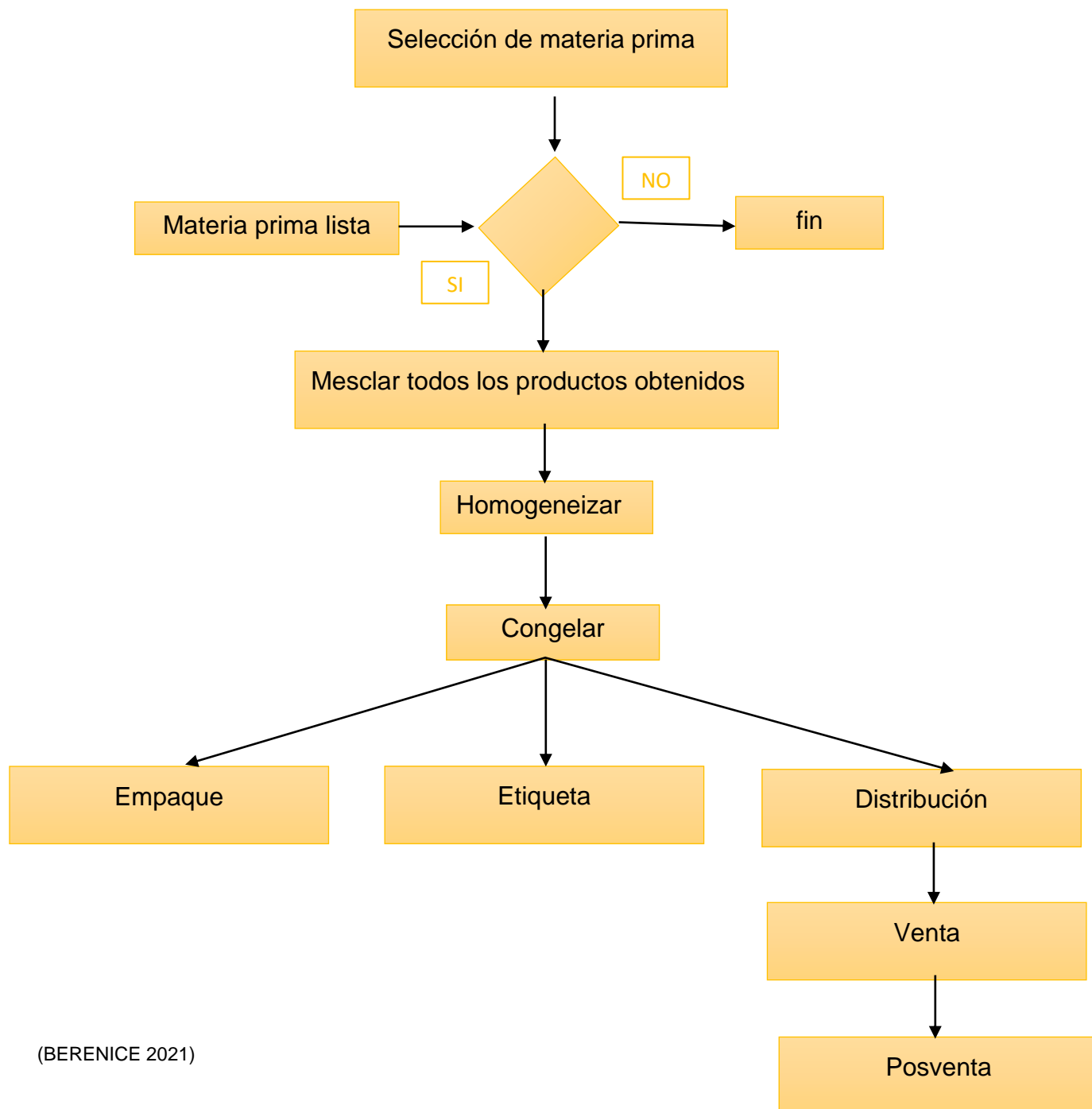
El analisis del mercado permite establecer el precio unitario del producto para realizar la venta y la calidad de produccion que se puede realizar al dia y la estrategia de promocion

INDICE

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO	4
JUSTIFICACION DE LA EMPRESA.....	5
PROPUESTA DE VALOR.....	6
NOMBRE DE LA EMPRESA	10
DESCRIPCION DE DE EMPRESA.....	12
Ubicación y tamaño de la empresa	14
FODA	15
MISION	16
VISION	16
OBJETIVO	16
DESCRIPCION	17
CONCLUSION	18

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

DIAGRAMA DE OPERACIONES EN PROCESO DE LA ELABORACION DE SU PRODUCTO O SERVICIO



(BERENICE 2021)

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA



Los helados es un alimento congelado que se hacen de productos lacteos como la leche o crema en combinacion con frutas se endulzan con azucar, saborizante o miel. Se la añade otros ingredientes como: Chocolate , galletas frutos secos, yogur, frutas.

Una vez mezclados los ingredientes se produce la fase de enfriamiento final para determinar un sabor determinado.

Este producto refrescante, cremoso e ideal consumir durante los días calurosos, presentan tamaños, formas y sabores distintos, tiene un alto nivel calórico.



Los helados son elaborados con la finalidad de que el comprador satisfaga su sed, al delectar los sabores serán atraídos por su consumo.

Este producto (heladitos) están elaborados de por los siguientes ingredientes :

- ✿ fruta natural (fresas, piña, kiwi, coco, mango; etc.)
- ✿ chocolates (blanco)
- ✿ Agua
- ✿ colorante artificial (azúcar o miel)
- ✿ leche (crema)
- ✿ yogurt

información nutricional		
tamaño de porción		25 grs
contenido energético		38 cal
grasas		0g
grasas saturadas		0g
carbohidratos		9.3g
	azúcares	8.1g
Proteínas		0.1g

(C. D. BERENICE 2021)

PROPUESTA DE VALOR

ESTRATEGIA DE PRECIO

- 1) Costo total = MP + MPI
- 2) Costo unitario = COSTO TOTAL / 30
- 3) Precio 15
- 4) Margen de utilidad = PRECIO - COSTO UNITARIO

presupuesto de la preparacion de HELADITOS (30 HELADOS) tamaño de porcion 25 grs				
MATERIA PRIMA	CONTENIDO NETO	PRECIO UNITARIO	MATERIA PRIMA INDIRECTA	PRECIO UNITARIO
CREMA NATA	1 LITRO	\$60	CUCHARAS	\$25
COLARTE ARTIFICIAL (FRESA)	120 grs	\$35	SERVILLETAS	\$25
CONO DE GALLETA	30 conos	\$35	ETIQUETA	\$100
CHISPA	1 kilo	\$30		
LECHE CONDESADA	250 grs	\$28		
FRUTAS (FRESA)	1 kilo	\$35		
TOTAL		\$223	TOTAL	\$150
COSTO TOTAL	\$223			
COSTO UNITARIO	\$7.43			
PRECIO	\$15			
MARGE DE UTILIDAD	\$7.57			
GANANCIA TOTAL	\$227.00			

(C. D. BERENICE, PRESUPUESTO DE LA PREPARACION DE HELADOS 2021)



POS- VENTA

Se hizo una muestra gastronomica en plaza central de ocosingo, chiapas a 28 de marzo del 2021 a las 12pm, en el cual se la aplico la encuesta a 40 asistentes al evento y esto fue lo que respondieron.

ENCUESTA

<p>1 ¿Cómo le parece la presentacion general del producto?</p> <p>a) Agradable b) Provocativo c) Poco atractivo</p> <p>2 ¿Cómo le parece el color del producto?</p> <p>a) Fuerte b) acorce c) Palido</p> <p>3 ¿Como calificarias el sabor del producto?</p> <p>a) Agradable b) Desagradable c) Normal</p> <p>4 ¿Como calificarias la textura del producto?</p> <p>a) Suave b) Cremoso c) Liquido</p> <p>5 ¿Reconoce el sabor de los producto?</p> <p>a) ¿Si cual? b) No</p>	<p>6 ¿En otros tamaños le gustaria encontrar el producto?</p> <p>a) ½ litro b) 1 litro c) 5 litro</p> <p>7 ¿En la prestacion de 25 grs cuanto estarias dispuesto a pagar?</p> <p>a) Menos de \$15 b) Mas de \$15 c) Precio de \$ 15</p> <p>8 ¿Le gusto este producto?</p> <p>a) Si b) No ¿Por qué?</p> <p>9 ¿Cosumiria regular mente este tipo de producto?</p> <p>a) Si b) No</p>
--	--

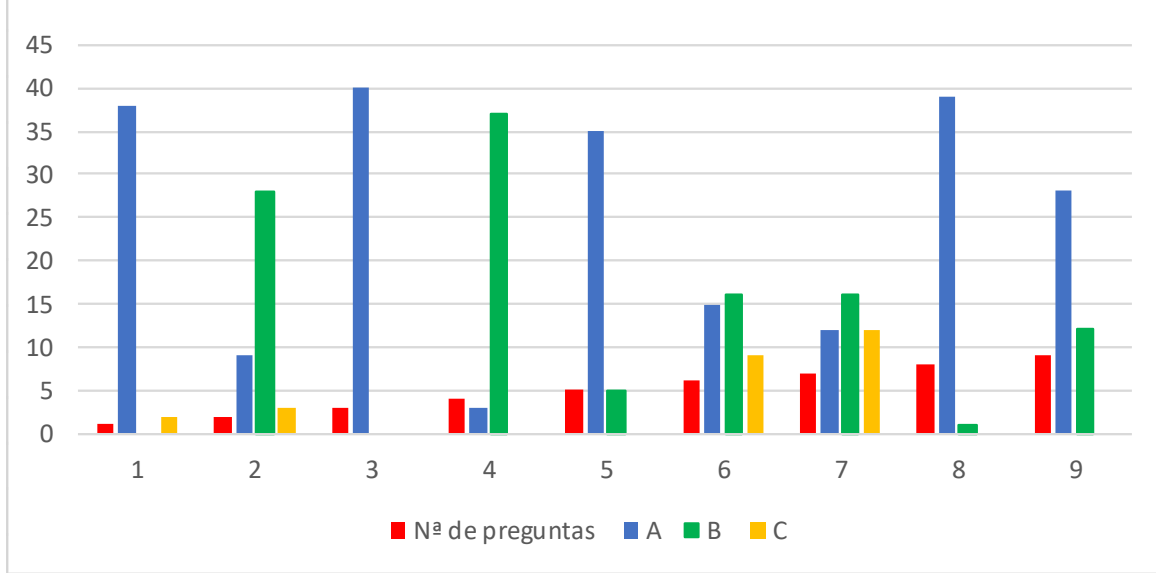


respuestas de los consumidores

N ^a de preguntas	A	B	C
1	38	0	2
2	9	28	3
3	40	0	0
4	3	37	0
5	35	5	0
6	15	16	9
7	12	16	12
8	39	1	0
9	28	12	0



RESPUESTA DE LOS CONSUMIDORES



(C. D. BERENICE, RESPUESTA DE CONSUMIDORES 2021)

NOMBRE DE LA EMPRESA

LOGOTIPO



(C. D. BERENICE, LOGOTIPO 2021)

El logotipo de mundo de sabores S.A DE C.V esta constituido por un helado, a lo que se dedica la empresa; como tambien la cereza es uno de los ingrendientes de cierto producto, y el eslogan nace por la temporada.

ESLOGAN

Te quitan el calor y te dejan el sabor

Da entender que al consumir al producto te deja la sactifacion de refrecar el cuerpo y como tambien proporcionar un sabor agradable al paladar del cliente.

PSICOLOGIA DE COLOR

Amarillo: el del color amarillo gira en torno a la luz del sol. Evoca sentimientos de felicidad, optimismo y verano.

Rojo: el significado del color rojo esta asociado con las emociones fuerte, pacion la energia y la accion.

Rosa: el significado del color rosa gira en torno de la feminidad, la inmadurez y el amor incondicional.

Azul: el significado del color azul provocar una sencacion de frialdad.

Verde: el significado del color verde esta conectado con la naturaleza y el dinero. El crecimiento, la fertilidad, la salud y la gerosidad

Café: el significado del color cafe estabilidad, confort, calido y rustico

DESCRIPCION DE DE EMPRESA

PLAZA

CANAL DE DISTRIBUCION Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION



- ✓ dar buen a atencion a los clientes
- ✓ ofrecer a los clientes precios aseccibles a su alcance

- ✿ Las estrategias de plaza para mayor sastifacion de los clientes brindarle una movilidad hasta domicilio acuerdo a su pedido mediante de llamaas telefocnicas o compras de paginas web de empresa.
y entrega de cupones para sus descuentos de los clientes, partacipar en ferias gastronomicas.



- ✿ Promocionar el producto el principal objetivo es la calidad de elaboracion de los productos e incrementar algunas vitamnninas para mayor sastifacion.
- ✿ Llegaremos a la gente por medio de terceros es decir;
 - Tiendas
 - Restaurantes
 - Plazas (premicias pequeñas)
 - Baniarios publicos (albergas)

PROPAGANDA



(C. D. BERENICE, PROPAGANDA s.f.)

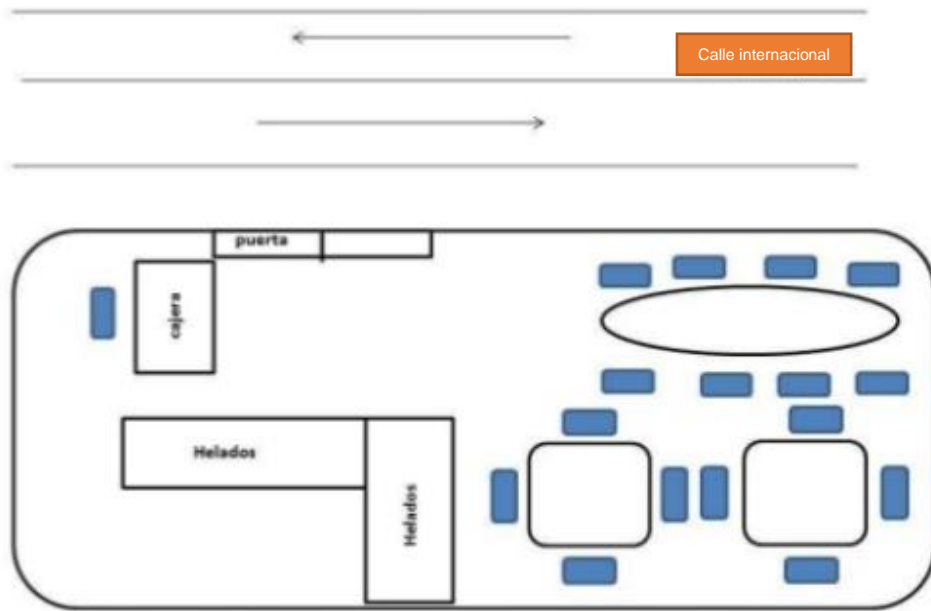
ESTRATEGIAS DE PROMOCION

Promocionar el producto es el principal objetivo en su calidad de elaboración .

- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Paneles gigantes
- Folletos
- Periódicos

Ubicación y tamaño de la empresa

BOSQUEJO DE LO SERA LA DISTRIBUCION DEL LOCAL
(AREA DE TRABAJO).



(C. D. BERENICE, BOSQUEJO DE LO SERA LA DISTRIBUCION DEL LOCAL 2021)

FODA

Cada empresa tiene sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que hace una empresa cada vez mas grande.



(C. D. BERENICE, FODA 2021)

MISION

Soy estudiante la UDS que propone planear producir y comercializar helados caseros elaborados de brutas de la region y brindar un servicio de calidad a los clientes.

VISION

Ser una empresa de calidad de produccion de helados caseros y convertir principal marca de helados en la ciudad.

OBJETIVO

Elaborar helados a base de productos naturales y buscar un lugar centrico para el negocio, brindar un servicio de calidad para mayor aceptacion en el mercado a la ventas de helados.

DESCRIPCION

Es un negocio de ventas de helados caseros, de productos lacteos y frutos naturales que esta dedicado a todas las personas en general, su elavoracion es a bases de frutas , que es un exquisito producto de consumo en la temporada de verano.

CONCLUSION

HELADERIA “EL MUNDO DE SABORES” S.A DE C.V es una empresa productora y comercializadora de helados. Se genera como una alternativa de empleo, para sus socios y trabajador. Como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de todas las personas que interviene en sus procesos, promoviendo productos de calidad que satisface la necesidad de nuestros clientes, utilizando insumos de proveedores reconocidos por su calidad.

Sera una marca de helados mas reconocida en la ciudad de ocosingo, chiapas por sus inovacion en sabores, contribucion al medio ambiente y por ofrece a nuestros clientes buen servicio, producto de calidad y precios asequibles,

BIBLIOGRAFÍA

- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «BOSQUEJO DE LO SERA LA DISTRIBUCION DEL LOCAL.» 2021.
- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «DIAGRAMA DE OPERACIONES EN PROCESO DE LA ELAVORACION DE SU PRODUCTO O SERVICIO.» 2021.
- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «FODA .» 2021 .
- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «LOGOTIPO .» 2021 .
- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «PRESUPUESTO DE LA PREPARACION DE HELADOS .» 2021 .
- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «PROPAGANDA .» s.f.
- BERENICE, CISNEROS DIAZ. «RESPUESTA DE CONSUMIDORES .» 2021 .
- BERENICE, CISNROS DIAZ. «INFORMACION NUTRICIONAL .» 2021 .