



Nombre de alumno: Francisco Guzmán Rueda

Nombre del catedrático: Malaquías García Pérez

Nombre del trabajo: Estructura de una idea de emprendimiento (parte 2)

Materia: Taller del emprendedor

Carrera: Contaduría pública

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Noveno cuatrimestre

Ocosingo Chiapas a 19 de julio 2021.

INDICE

INTRODUCCION.....	3
NOMBRE DE LA EMPRESA.....	4
DESCRIPCION DE LA EMPRESA	4
TIPO DE EMPRESA Y JUSTIFICACION.....	4
UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	4
ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO.....	5
JUSTIFICACION DE LA EMPRESA.....	5
PROPUESTA DE VALOR.....	6
ANALISIS FODA.....	7
MISION.....	8
VISION.....	8
OBJETIVO DELAEMPRESA.....	8
ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN.....	9
ESTIMACION DE COSTO DE OPERACIÓN.....	10
INSTITUCIONES BANCARIAS.....	10
BIBLIOGRAFIA.....	11

INTRODUCCION

En el presente trabajo se pretende demostrar de manera descriptiva, la estructura de una idea de emprendimiento, considerando los elementos de los modelos de negocio; de tal forma que permita presentar la idea sobre la propuesta del negocio y su respectiva descripción, para conocer de manera clara y específica a cerca de la actividad a la cual se desea emprender.

Por lo tanto, se incluyen datos relevantes sobre la idea, de lo que se pretende emprender; para tener un panorama general y que funcioné como un insumo que guíe el desarrollo de la idea de negocio; favoreciendo así en el futuro, la presentación del producto y el establecimiento en el mercado para satisfacer a los posibles clientes.

También se incluye los elementos de organización, así como los procesos operativos, la descripción de puestos y la definición de del perfil de puesto en función de lo que se requiere, tomando en cuenta que para el buen desarrollo de toda organización es indispensable tener diseñado un organigrama que le permita ubicar a sus colaboradores en el puesto y funciones adecuadas, considerando el objetivo de la organización. Así mismo, se aborda la estimación de costo de operación y las instituciones bancarias como posibles fuentes de financiamiento a considerar según las alternativas que muestran sobre las políticas y tasas de interés que a la empresa le convenga.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Flor maya, se le asigna así el nombre de la empresa, porque muestra y representa a la cultura que floreció en nuestra región, de la cual somos descendientes como pueblo de Ocosingo y de los municipios vecinos; para difundir ante el mundo, que somos orgullosos de pertenecer a esta maravillosa cultura maya y la conservación de su bebida deliciosa y nutritiva ancestral.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa **flor maya**, es de tipo industrial porque su giro; es la transformación de materia prima a base de cacao a un producto terminado la cual es el chocolate, clasificada por su tamaño como una micro empresa, y se pretende ubicar en el centro de la ciudad de Ocosingo Chiapas

TIPO DE EMPRESA Y JUSTIFICACION

Se establece **flor maya** como empresa de tipo industrial y el producto que elabora a base de cacao es para cubrir la demanda que existe en la región porque brinda una bebida que contiene calorías y a su vez delicioso y nutritivo. Así mismo contribuye a satisfacer las necesidades básicas de alimentación en el mercado regional y facilita la preparación ya sea en bebidas calientes o frescas.

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

La empresa flor maya se considera una microempresa, con una ubicación en el centro de la ciudad de Ocosingo

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

El producto a desarrollar es chocolate a base de cacao, para preparar bebida, se considera como futuros clientes potenciales a las personas residentes de la ciudad de Ocosingo Chiapas y a las personas que viven en las colonias y comunidades cercanas al municipio; así como a las familias, trabajadores y profesionistas de la región, dicho producto se pretende sacar al mercado cuando este producto se haya desarrollado en su diseño particular.

La propuesta de valor que se ofrece al cliente, es clara y precisa porque demuestra la importancia del producto que se oferta en beneficio al consumidor y al público en general que adquiera el producto.

Las ventajas competitivas de la idea, es que el producto tiene su importancia particular en los beneficios que brinda a los consumidores por ser un producto elaborado a base de cacao, con un aporte de calorías y el aroma exquisito y un delicioso sabor al consumir.

El recurso indispensable con lo que se cuenta, es el conocimiento del proceso de elaboración y la materia prima que se encuentra disponible en la región donde se va a desarrollar; solo se tiene que conseguir la herramienta para su elaboración y el material para diseñar el empaque. Este proyecto de elaboración de chocolate de forma tradicional, se desea sacar al mercado y distribuir en otros municipios, así como Altamirano, Chilon y Yajalon que permita la generación de empleos y brindar un producto que favorezca de manera saludable a los consumidores.

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA FLOR MAYA

CHOCOLATE

El producto elaborado a base de cacao logra cubrir la demanda que existe en la región porque brinda una bebida que contiene calorías y a su vez delicioso y nutritivo. Así mismo contribuye a satisfacer las necesidades básicas de alimentación en el mercado regional y facilita la preparación ya sea en bebidas calientes o frescas.

PROPUESTA DE VALOR

Los habitantes del municipio de Ocosingo pertenecientes a la cultura maya, donde el chocolate fue el alimento principal en la gastronomía, en la actualidad la población demanda el chocolate por su sabor delicioso y nutritivo. La empresa flor maya elabora chocolate a base de cacao y azúcar; y brinda la fácil preparación en los hogares y oficinas de trabajo, así mismo disminuye el consumo de productos químicos, ya que es elaborado de forma tradicional con ingredientes provenientes de productos del campo y, sobre todo, se puede adquirir a un mejor precio cuidando la economía del consumidor.

ANÁLISIS FODA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ofrecer producto novedoso al consumidor.2. El gusto de las personas para consumir el producto.	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Que deseen continuar con el consumo de otros productos2. Que no les resulte novedoso el producto
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Difundir la importancia del producto mediante mensajes plasmados en el empaque.2. Implementar actividades recreativas en relación al producto	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Que no les agrade las actividades recreativas sobre el producto.

MISIÓN

Satisfacer la demanda, del consumo del chocolate, aplicando calidad en la elaboración, para brindar un producto delicioso y nutritivo, que favorezca en la salud de los consumidores, mediante la implementación de técnicas con altos estándares de calidad en el procesamiento del cacao hasta transformarlo en chocolate.

VISIÓN

Ser el mejor productor de chocolate en la región; que agrade a los diversos consumidores donde tenga influencia el producto, con un crecimiento e innovación trascendental que favorezca a la sociedad.

OBJETIVO DE LA EMPRESA

Elaborar el chocolate, y ofertar al mercado para satisfacer la demanda que existe en la región sobre el consumo del producto y contribuir a la sana y nutritiva alimentación de las personas.

ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN

Procesos operativos

La empresa flor maya, desarrolla la actividad empresarial de tipo industrial en la elaboración de chocolate a través del procesamiento del cacao, es decir el tostado y molido de la materia prima en un molino eléctrico diseñada para triturar y convertir el cacao en polvo; para su posterior agregado y mezcla de azúcar y su empaçado para pasar a la fase de producto terminado ya para sacar al mercado.

Descripción de puestos

Las funciones de los colaboradores en el área de proceso de producción, es realizar el tostado, la separación de las cascarras de cacao; posterior a ello se lleva acabo el procesamiento en el molino de ahí se procede a realizar la mezcla del polvo de cacao con azúcar para su ultimo procesamiento para ser pesado y empaçado.

Definición del perfil de puesto

Colaboradores con conocimientos de liderar grupos, habilidades en manejo de molino eléctrico; con nivel académico mínimo secundaria y encargado de ventas con conocimiento y gusto para realizar ventas y buen trato a clientes

costo de operación para la empresa

FLOR MAYA

ELEMENTOS	COSTOS
Materia prima	\$12,000.00
Mano de obra	\$5,000.00
Costos indirectos	\$2,000.00
	TOTAL= \$ 19,000.00

INSTITUCIONES BANCARIAS COMO FUENTES DE FINANCIAMIENTO

INSTITUCION BANCARIA	MONTO OFRECIDO	TASA DE INTERES MENSUAL	PLAZO (MESES)
Bancoppel	\$8,000.00	2%	6 meses
Banco azteca	\$6,000.00	4%	4 meses
Banamex	\$5,000.00	3%	3 meses

BIBLIOGRAFÍA

Antología taller del emprendedor

Taller del emprendedor, actividad 6