



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CLAVE: 07PSU0075W

RVOE: PSU-65/2006 VIGENCIA: A PARTIR DEL CICLO ESCOLAR 2028-2021

TESIS

Cuál es el papel juega la tecnología actual en materia de contabilidad en la empresa madera los castores

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA

PRESENTADO POR:

CAMPUS OCOSINGO, CHIAPAS; FEBRERO DE 2021.

DEDICATORIA

Esta tesina es dedicada a mi madre y familiares que brindaron apoyo emocional.

AGRADACIMIENTO.

A DIOS:

Doy gracias a Dios por permitirme despertar un día más, así como la oportunidad de disfrutar y compartir con mi familia y amigos de una de las etapas más felices de mi vida, y por regalarme una familia increíble

A mi familia.

Por este nuestro logro una muestra de agradecimiento por toda una vida de esfuerzo y sacrificios brindándome su apoyo incondicional en todo momento. Quien ha sido mi apoyo constante ya a todas las personas que de una o de otra manera compartieron conmigo mi carrera, por ello, a Dios ya a ustedes... "gracias"

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I

PROBLEMATIZACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El problema que estudio, que se busca resolver en la investigación es el papel juega la tecnología actual en materia de contabilidad en el pueblo de Ocosingo (madera los castores), ya que son organizaciones que se dedican en el desarrollo económico regional, estatal y federal. Por lo que, deben ser productivos y eficientes para que su producto sea competitivo a nivel regional nacional e internacional

Sin embargo, el problema recae por la falta de un adecuado manejo de la informática y sobretodo en el desconocimiento del uso de la tecnología informática, para que pueda tener una información adecuada y la toma de decisiones, ya que suma un panorama de inestabilidad económica que caracteriza a nuestra región o nación, afectando los beneficios de las empresas

Este tipo de sistema es la base fundamental para llevar a cabo las diferentes actividades empresariales de Ocosingo, esta investigación se llevó a cabo en la empresa madera los castores, a veces incluso sin que el mismo empresario esté muy consciente de ello, pero sin estas reglas, procedimientos y normas, ninguna entidad sería capaz de funcionar, pues el manejo de los recursos, la productividad y el posicionamiento en el mercado dependen de esta estructura.

Se analizó la forma en la que impacta la utilización de nuevas herramientas en diferentes aspectos contables y se pretende argumentar la razón por la cual la

implementación de la tecnología en la profesión contable trabajará de la mano con el profesional para optimizar los procesos contables y de esa manera proyectar la información con el fin de favorecer la etapa de toma de decisiones de los contadores públicos. (<https://veritasonline.com.mx/el-impacto-de-los-procesos-tecnologicos-en-la-profesion-contable/>)

El problema de estudio, que se buscó resolver en investigación está basado en que las empresas que no se actualizan por temores financieros, ya que son organizaciones que se dedican a una determinada actividad económica y que tienen incidencia en el desarrollo económico regional y nacional. Por lo que, deben ser productivas y eficientes para que sus productos sean competitivos a nivel regional, nacional y en el exterior.

¿Se ha intentado solucionar el problema? Si, sin embargo, las empresas carecen o posean información poco precisa y / o fuera de tiempo, a si misma se limite a datos

patrimoniales y financieros, dejando de lado datos de carácter operativo, vinculados a los procesos y niveles de satisfacción de los clientes

Este serio problema de ineficiencia operativo dentro de la empresa, le afecta directamente, estableciéndose debilidad en la parte interna y externa afectando sus ventas ya su productividad respectivamente. Esto se debe a la falta de conocimiento y de manejo de la estructura organizacional. Para hacer uso en conjunto, de los instrumentos de la tecnología informática, lograr así, disminuir su riesgo de mercado y poder tener de manera más segura la información.

JUSTIFICACION

Es importante destacar que las empresas deben aplicar estrategias para no desaparecer del mercado, por eso deben innovar o hacer una organización estructural invirtiendo en aplicaciones y nuevos diseños de producción, modificando los enfoques en sus procesos de cobranzas, crédito, contabilidad, entre otros; logrando así elevar su capacidad instalada, eficiencia, eficacia y evitar ser sensibles a los cambios de la tecnología y obsolescencia del bien o servicios. Por ello, los sistemas de contabilidad deben cambiar a un nuevo paradigma adaptando hardware y software nuevos para satisfacer permanentemente las necesidades de los usuarios, comprometiéndose los contadores a ser responsables de establecer, modificar, operar, vigilar y evaluar los sistemas, con capacidad creativa y críticos en los cambios que puedan afectar la relación beneficios costos del negocio. Cada sector en el mundo empresarial esta globalizados en forma diferente unos más que otros, los sectores financieros es uno de ellos, el contable y el de nuevas tecnologías de la información, o la comunicación y el internet es otro, esto conduce a una mayor competencia y en consecuencia la necesidad de una mayor productividad por parte de las empresas para participar en este escenario global. Pues, las nuevas tecnologías e internet además de facilitar la

inserción en ese mercado global, también apoyan al proceso de mejoramiento de la productividad y competitividad de las que están presionadas las organizaciones, contribuyendo a la reducción de costo e incrementos de la eficiencia en el uso de todos los recursos financieros.

Independientemente de la organización, el empleo del internet de software contables en el ámbito empresarias es de mucha importancia, poseen una gama de bondades que si se explota al máximo se lograra un avancé tecnológico, facilidad en los procesos operáticos y financieros, incursión de la globalización, ventajas competitivas, en términos generales, el internet es un pilar fundamental para las empresas. Por último, es necesario destacar que el entorno económico actual índice a las empresas a verse obligado a afrontar diariamente el reto de sobrevivir y aumentar su competitividad en el mercado. Las tecnologías de información y comunicación, herramientas cada vez más generalizadas en las empresas, ayudan afrontar este reto, por lo que deben implantarse en todas las áreas de las organizaciones, muy especial las áreas contables.

En la ciudad de México (expansión)- conforme a un estudio global de Bizagi, empresas que le permite a la organización automatizar procesos de trabajo, en México nueve de cada diez empresas mexicanas sufren “turbulencias” cuando buscan migrar a una transformación digital; tan solo el 21% de las compañías mexicanas están emprendiendo nuevos proyectos digitales (http://espacion.mx/tecnología/2019/05/17si-no-se-modernizan-25-de-las-empresas-mexicana-podrian-desaparecer?_amp=true)

Este suceso es porque existe miedo por parte de la organización a la digital ya que el pensamiento del mexicano al no estar actualizado para llevar a una caída comercial.

Se prevé que el país el 25% de las empresas que operan actualmente, desaparecerán en un plazo menor de 7 años si no entran en un proceso de transformación digital, esto debido al regazo de productos, mercancía digital, organización y habilidades. (Ximena Leyva ciudad de México viernes 17 de mayo.)

Por lo que uno del objetivo de la transformación digital es situar a la organización en un punto de evolución digital continúa, que pueda habilitar a participar en la carrera de innovación tecnológico.

En este sentido “Eduardo Mosqueda”, coordinador de tecnología Singular explica: “Una organización es como a un equipo de carreras de autos, podríamos decir que las organizaciones convencionales corren carreras en pista y con reglas bien establecidas, mientras que las organizaciones que basan sus ventajas competitivas en la innovación participan en una carrera de buggies modificados para dunas de arena. Para participar en las dunas, aquí se necesita un equipo versátil que se pueda adaptar rápidamente a los cambios del entorno y a las modificaciones de los autos de sus contrincantes. También nos encontramos con equipos que han corrido toda su vida en estos circuitos y aunque son muy jóvenes tienen más experiencia en el campo y agilidad que aquellos que migran desde otros circuitos más establecidos” (ibídem)

Se pretende de demostrar que la contabilidad juega un papel decisivo dentro del sistema informativo de una empresa, de este modo están orientados hacia la comunicación de información útil a los distintos usuarios de la misma. Dicha información, producto del desarrollo económico de las sociedades, cada vez exige mayor exactitud, diversidad, accesibilidad y por tanto un mayor volumen de la misma, ciencia de las técnicas de información y comunicación.

Junto con los beneficios de la tecnología en la contabilidad se requiere del equipo necesario, para un programa de grado asociado en tecnología de la contabilidad, que a la vez mejora su capacidad de comunicación, la capacidad de trabajo en equipo, capacidad de decisión y resolución de problemas

Los resultados que se pretende resolver en la contabilidad, que tiene como principales beneficios la eliminación del papeleo para llevar las cuentas, la posibilidad de pedir la información de distintas formas y una reducción considerable de horas utilizadas. Se elimina la doble registración y se mejora el control interno dentro de la organización. Este cambio profundo en la forma de llevar adelante los procesos de registración, procesamiento, almacenamiento, recuperación y comunicación de la información contable, los obliga a interpretar las necesidades de los tipos de usuarios para asegurar un grado razonable de la calidad de la información.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- ✚ ¿Cambios en el diseño de sistemas de información que provocan cambios profundos en la forma de trabajar de las empresas?
- ✚ ¿Cómo la tecnología ha afectado a la profesión del contador público?
- ✚ ¿Qué ha venido pasando y qué es lo actual en cuanto a la contabilización?
- ✚ ¿Desaparecerá la contabilidad tal y como la conocemos?
- ✚ ¿Qué es un sistema contable?
- ✚ ¿Cómo y por qué las empresas deben sumarse a la transformación digital?

HIPOTESIS

Se cree que la tecnología ha tenido, tiene y continuará teniendo influencia en el trabajo del contador público. Debido a ella, el contador ha evolucionado de un simple compilador de registros a un especialista capaz de brindar servicios profesionales que van mucho más allá de la simple elaboración de estados financieros y su análisis. El contador ha devenido en un profesional más completo y eficiente, su capacidad para entender la tecnología y apalancarse en ella para su desarrollo le permitirá seguir aportando mayor valor a sus clientes y relacionados.

La contabilidad con el pasar del tiempo se ha venido consolidando como una disciplina influyente en diferentes áreas del conocimiento, de hecho, se relaciona con otras ciencias y disciplinas como el derecho, la sociología, la economía, la psicología, la administración e inclusive con la antropología, permitiendo configurarse como una disciplina compleja en su accionar, la cual logra tener alcances que no muchos consiguen distinguir. Las percepciones acerca de la contabilidad difieren entre la sociedad, hay quienes la ven como una imposición para las empresas, otros como un instrumento facilitador de la gestión, algunos piensan que es un medio para cometer actos fraudulentos y, además, hay quienes creen que la contabilidad se ha posicionado como una fuente que condiciona el comportamiento de la humanidad. Lo que es claro, es que hoy en día se hace difícil pensar una sociedad en la cual no exista la contabilidad, sea esta vista o utilizada de diferentes maneras, su presencia se ha afianzado para influir en el control, gestión y desarrollo económico. ([https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/download/20901/17496/.](https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/download/20901/17496/))

En cuanto al impacto de las tecnologías de la información en las prácticas y sistemas de información contables es necesario distinguir entre aquellas mejoras que sólo afectan a aspectos cuantitativos y aquellas que permiten que nuevos métodos de

trabajo contable puedan llevarse a cabo o permiten diseñar nuevos sistemas de información. (<https://ciberconta.unizar.es/leccion/introduc/160.HTM>.)

Entre los primeros podemos citar la mayor velocidad que supone utilizar un soporte informático para:

- Obtener los balances y cuentas de resultados en tiempo real
- Depositar las cuentas en los registros mercantiles por Internet
- Liquidar los impuestos por Internet
- Enviar facturas por intercambio electrónico de información.

Esto es muy positivo por el ahorro en tiempo y dinero que supone, pero no introduce cambios metodológicos





El propósito de este trabajo es proponer la adopción de la tecnología en la contabilidad, específicamente en la empresa “madera los castores”, localizada en el pueblo de Ocosingo, presentando una propuesta metodológica mediante la cual se pretende

identificar los factores más comunes que limitan o favorecen su adopción como elemento clave en la estrategia competitiva de las empresas de Ocosingo. El impacto de la tecnología en el que hacer contable está fuera de toda duda. Las tecnologías de la información operan como movimiento del cambio que permite dar respuesta a las nuevas necesidades de información.

Variable dependiente: toma de decisiones.

Variable independiente: proceso contable.

Determinación del problema

-  Delimitación del contenido.
-  Campo: empresarial.
-  Área: proceso contable.
-  Aspecto: toma de decisiones administrativo.

Este proceso de investigación fue realizado con el personal administrativo contable en la empresa maderera los castores

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Diseñar un análisis y una herramienta tecnológica para mejorar la eficacia contable, hacerlas competitivas en el mercado, a las pequeñas y medianas empresas comerciales de todo Ocosingo, mediante los indicadores: innovación de los procesos informáticos y la capacitación de personal. Brindar una guía para las empresas, en el uso de los instrumentos tecnológicos.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar los procesos organizacionales necesarios para asegurar la adecuada gestión contable, financiera y de los procesos operativos a través de la gestión de la tecnología

- Analizar el uso de la tecnología informática, como herramientas tecnológicas para mejorar la eficacia contable, hacerlos competitivos en el mercado, mediante de los procesos informáticos y la capacitación personal
- Implementar un análisis de costos utilizando herramientas computacionales (Hardware; Software)
- Brindar una guía para las empresas, en el uso de los instrumentos tecnológicos

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

Marco teórico

La historia de la contabilidad comprende actualmente no sólo el estudio de la evolución de las técnicas contables, sino también el de la organización y las técnicas de gestión y

control empresarial, que forman un todo con la organización contable instrumentada, así como el de las operaciones reflejadas en los registros de cuentas. Dentro de este ámbito, la historia de la contabilidad no descuida lógicamente el estudio del pensamiento y la enseñanza contables, ni el de la formación de la profesión contable y el establecimiento de grupos corporativos profesionales, o el análisis de la legislación y disposiciones que regulan la actividad contable. Más allá aun, el historiador moderno de la historia de la contabilidad se preocupa por identificar e investigar las interacciones producidas entre las estructuras del mundo contable y su entorno cultural, político y socioeconómico. Pero no siempre se ha concebido la historia de la contabilidad con un contenido tan amplio.

Aunque ya en los siglos XVI, XVII y XVIII se encuentran obras que, al tratar de la contabilidad y la teneduría de libros, contienen alguna referencia a aspectos concretos de la historia de las técnicas contables o la mención de algún autor concreto, el estudio sistemático de la historia de la contabilidad, propiamente dicho, comienza más tarde, a mediados del siglo XIX. En sus primeros tiempos, hasta finales del primer tercio del siglo XX, la historia de la contabilidad se concibe fundamentalmente como el estudio de los autores y los tratados contables del pasado, aunque no faltan algunos estudios aislados sobre libros de cuentas. El tema absolutamente prioritario es el de la evolución

de las técnicas contables y la identificación y señalamiento de las novedades que se producen dentro de ellas. Son trabajos claramente realizados por estudiosos de la contabilidad, interesados casi exclusivamente por la evolución y progreso de su disciplina.

Los primeros años del segundo tercio del siglo XX abren una nueva etapa de la investigación histórico-contable, en la que se va despertando paulatinamente un interés cada vez más amplio y generalizado por el descubrimiento y estudio de fuentes primarias, es decir, de los libros de cuentas de las respectivas épocas (De Roover, 1937). Tal circunstancia propicia la ampliación del campo de estudio de la historia de la contabilidad que, en contacto directo con los libros de cuentas, no sólo se interesa ya por las prácticas y técnicas contables pretéritas, sino también por su participación en las técnicas empresariales de dirección, administración y control, de las que se las considera expresión genuina, y finalmente por el estudio de las operaciones registradas en los libros, junto con el del contexto en el cual las mismas tienen lugar. La historia de la contabilidad comienza así a contextualizarse y a interesar a estudiosos ajenos a la profesión contable. Es más, se empieza a estudiar el papel de la contabilidad en la propia configuración del entorno. En especial, se presta atención al papel de la partida doble, junto a otras innovaciones propias de la época renacentista italiana, como factor interactivo en las profundas transformaciones en el ámbito de la organización comercial producidas en la Baja Edad Media. Dichas transformaciones constituyeron, por su importancia, lo que se ha dado en llamar la Revolución comercial del siglo XIII, que fue estudiada detalladamente por Raymond de Roover (1942, 1965). Esta Revolución

supuso una profunda renovación en los modos, usos, técnicas y formas de entender y practicar los negocios, marcando un verdadero hito en la historia económica, no sólo por el extraordinario auge que experimentaron las transacciones mercantiles, sino sustancialmente y, sobre todo, por los profundos y revolucionarios cambios experimentados, que llevaron consigo la transformación del pequeño capitalismo doméstico en el incipiente capitalismo comercial de los grandes hombres de negocios sedentarios, demasiado ocupados, sabios e importantes para viajar de feria en feria ofreciendo sus mercancías.

Este proceso que, en gran parte, fue causa desencadenante de la decadencia de las ferias de la Champaña, auténtico eje de la vida comercial de la época, trastocó el equilibrio de poderes mercantiles en Europa, relegando a un segundo plano a los comerciantes flamencos, para colocar en lugar preeminente a los hombres de negocios italianos, verdaderos protagonistas de la Revolución comercial, que armados de las nuevas técnicas de organización, gestión y control de los negocios, que desarrollaron y dominaron antes que nadie, e imbuidos de la nueva mentalidad, perfectamente conscientes de las inmensas posibilidades que su capacidad y las nacientes circunstancias les abrían, no dudaron en romper con el antiguo sistema, dejando de acudir a las ferias y estableciendo, en su lugar, filiales permanentes en Flandes,

Francia, España, Inglaterra, etc., con lo que se convirtieron en monopolizadores directos del comercio exterior de media Europa. Hasta ese momento el comercio de la Europa central y meridional con los países orientales había pasado principalmente por las ferias de la Champaña. Allí llevaban a vender los mercaderes italianos los productos adquiridos en Oriente, que eran comprados por los comerciantes flamencos para su distribución en la Europa central y occidental. A su vez, los flamencos vendían allí los productos adquiridos en los países de esa zona, que en gran parte eran comprados por los mercaderes italianos para su reventa en Oriente.

Ahora bien, el establecimiento, por parte de los mercaderes italianos, de filiales en las principales plazas europeas occidentales, Brujas, París, Londres, etc., para vender directamente sus productos y dejar de acudir a las ferias, fue propiciado, entre otras cosas, por el descubrimiento y utilización de la contabilidad por partida doble, que proporcionó un marco sistemático para sintetizar y ganar una visión general, completa y rápida de la situación y marcha de los negocios a ellas encomendados. Ello permitió que la apertura y el mantenimiento de sucursales permanentes en territorios alejados de la oficina principal, en una época de comunicaciones muy imperfectas, no supusiera un riesgo excesivo, ya que sus operaciones podían ser controladas a distancia. **(Artículo Publicado en el nº 67-68 (julio-agosto 2002) de la "Revista Libros".)**

Breve Historia de la Informática

El origen de las máquinas de calcular está dado por el ábaco chino, éste era una tablilla dividida en columnas en la cual la primera, contando desde la derecha, correspondía a las unidades, la siguiente a la de las decenas, y así sucesivamente. A través de sus movimientos se podía realizar operaciones de adición y sustracción.

Otro de los hechos importantes en la evolución de la informática lo situamos en el siglo XVII, donde el científico francés Blas Pascal inventó una máquina calculadora. Ésta sólo servía para hacer sumas y restas, pero este dispositivo sirvió como base para que el alemán Leibnitz, en el siglo XVIII, desarrollara una máquina que, además de realizar operaciones de adición y sustracción, podía efectuar operaciones de producto y cociente. Ya en el siglo XIX se comercializaron las primeras máquinas de calcular. En este siglo el matemático inglés Babbage desarrolló lo que se llamó "Máquina Analítica", la cual podía realizar cualquier operación matemática. Además, disponía de una memoria que podía almacenar 1000 números de 50 cifras y hasta podía usar funciones auxiliares, sin embargo seguía teniendo la limitación de ser mecánica.

Recién en el primer tercio del siglo XX, con el desarrollo de la electrónica, se empiezan a solucionar los problemas técnicos que acarreaban estas máquinas, reemplazándose los sistemas de engranaje y varillas por impulsos eléctricos, estableciéndose que

cuando hay un paso de corriente eléctrica será representado con un *1* y cuando no haya un paso de corriente eléctrica se representaría con un *0*. Con el desarrollo de la segunda guerra mundial se construye el primer ordenador, el cual fue llamado Mark I y su funcionamiento se basaba en interruptores mecánicos.

En 1944 se construyó el primer ordenador con fines prácticos que se denominó Eniac.

En 1951 son desarrollados el Univac I y el Univac II (se puede decir que es el punto de partida en el surgimiento de los verdaderos ordenadores, que serán de acceso común a la gente).

Generaciones

1° Generación: se desarrolla entre 1940 y 1952. Es la época de los ordenadores que funcionaban a válvulas y el uso era exclusivo para el ámbito científico/militar. Para

poder programarlos había que modificar directamente los valores de los circuitos de las máquinas.

2° Generación: va desde 1952 a 1964. Ésta surge cuando se sustituye la válvula por el transistor. En esta generación aparecen los primeros ordenadores comerciales, los cuales ya tenían una programación previa que serían los sistemas operativos. Éstos interpretaban instrucciones en lenguaje de programación (Cobol, Fortran), de esta manera, el programador escribía sus programas en esos lenguajes y el ordenador era capaz de traducirlo al lenguaje máquina

3° Generación: se dio entre 1964 y 1971. Es la generación en la cual se comienzan a utilizar los circuitos integrados; esto permitió por un lado abaratar costos y por el otro aumentar la capacidad de procesamiento reduciendo el tamaño físico de las máquinas. Por otra parte, esta generación es importante porque se da un notable mejoramiento en los lenguajes de programación y, además, surgen los programas utilitarios.

4° Generación: se desarrolla entre los años 1971 y 1981. Esta fase de evolución se caracterizó por la integración de los componentes electrónicos, y esto dio lugar a la aparición del microprocesador, que es la integración de todos los elementos básicos del ordenador en un sólo circuito integrado.

5° Generación: va desde 1981 hasta nuestros días (aunque ciertos expertos consideran finalizada esta generación con la aparición de los procesadores Pentium, consideraremos que aún no ha finalizado) Esta quinta generación se caracteriza por el surgimiento de la PC, tal como se la conoce actualmente. (<http://www.oas.org> › cotep PDF Breve Historia de la Informática)

Marco conceptual

A continuación, se relacionan, los conceptos de la empresa maderas los castores sobre los cuales se delimitarán las pautas de ejecución del tema en el proyecto.

PROCESOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION

- TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son el conjunto de recursos y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes
- Sistemas de información: Conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio. Un sistema de información definido técnicamente es un conjunto de componentes interrelacionados que recopilan, procesan, almacena y distribuye información para soportar la toma de decisiones y el control en la organización, en un sentido amplio, un sistema de información no necesariamente incluye un equipo electrónico (hardware). Sin embargo, en la práctica se utiliza como sinónimo de “sistema de información computarizado.

- Software: Conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.
- Hardware: Es la parte que puedes ver del computador, es decir todos los componentes de su estructura física. La pantalla, el teclado, la torre y el ratón hacen parte del hardware de tu equipo.
- Telecomunicaciones: Significa la transmisión a distancia mediante procedimientos electromagnéticos, son básicamente hardware y software, facilitan la transmisión de texto, datos, imágenes y voz en forma electrónica.
- Sistemas de información operacional: Son aquellos que procesan eficientemente transacciones de tipo comercial, el control de los procesos de la compañía, respaldando la comunicación y colaboración dentro de cualquier empresa y permite actualizar las diferentes bases de datos corporativas.
- Sistemas de procesamiento de transacciones: Sistemas de procesamiento de datos que sirven para el manejo de transacciones en sistemas operativos, pero no son considerados SIG (Sistemas de Información Gerencial).
- Sistemas de información de ventas: Se origina en el sistema de información de mercadotecnia que consiste en la relación de diferentes subsistemas principalmente el sistema de información de ventas su finalidad es alcanzar una ventaja competitiva para dar un mejor servicio a los clientes.
- E-business: Incorpora el uso estratégico de las tecnologías de la Información y las comunicaciones, para interactuar con clientes, proyectos y socios a través de la comunicación múltiple y los canales de distribución. Con la capacidad de capturar, así como de utilizar la información procedente de canales múltiples, el

e-busines ayuda a la empresa a maximizar cada interacción y mejorar continuamente la calidad del otro cliente. (ALARCON FERNANDEZ VICENT, Desarrollo de un Sistema de Información, GINER FERNANDO, Los Sistemas de Información en la Sociedad del Conocimiento.)

PROCESOS ORGANIZACIONALES DE LA EMPRESA

- Gestión contable: La gestión contable tiene por objetivo predecir el flujo de efectivo; tomar las decisiones en cuanto a las inversiones y créditos; apoyar a los administradores en cuanto a la planeación, la organización y la dirección de los negocios relacionados con la empresa; fundamentar la determinación de precios, tarifas y obligaciones tributarias; ejercer un cierto control sobre las operaciones económicas de la empresa; contribuir para la evaluación de los beneficios o el impacto social que pueda llegar a tener la actividad que desarrolla la empresa en la comunidad.

- **Gestión financiera:** La gestión financiera tiene por objeto la ejecución propiamente dicha del presupuesto de gastos aprobado. Esta ejecución se realiza a través de distintas fases, iniciándose con la autorización del gasto y terminando con su pago material. Los procedimientos de gestión para llevarlo a cabo, son los pagos por “caja fija”, los pagos “a justificar”, la “contratación administrativa” y excepcionalmente la contratación privada. **(RUIZ ESCRIBANO GABRIEL, Gestión Financiera, 2 ediciones, PISONERO Carlos y SANCHEZ Oscar; Gestión Contable)**

IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

La implementación de la tecnología es el mayor reto al que se enfrentan las empresas, es preferible que las organizaciones apliquen cambios a la gestión de costos lo antes

posible, ya que al ser una inversión que se nota a futuro, es probable que los resultados sean paulatinos y se deberá actualizar sobre la marcha el tipo de tecnología utilizada, al mismo tiempo en el que se desarrolle para estar al tanto de los nuevos procesos e innovaciones.

La tecnología se ha convertido en un aliado para los agentes empresariales que acontecen en el entorno de negocios, pues la implementación de las mismas ha permitido que las prácticas y ejercicios sean más eficientes, por tanto, el resultado obtenido es más provechoso y exacto.

En la actualidad, existe el constante temor derivado del reemplazo de personas con empleos calificados, causado por la implementación robótica. La inteligencia artificial ha empezado a hacer presencia en algunas empresas de consultoría contable y ha puesto en riesgo el empleo de muchas personas alrededor del mundo.

¿Qué cambios pueden ocurrir en los próximos años?

En contabilidad se espera:

- Mayor accesibilidad y disponibilidad de la información del cliente.

- Cambio definitivo del rol del costo por adquisición o venta de compilador de información a analista, consultor de negocios y procesos. Apoyo al cliente en la toma de decisiones sobre registros, asuntos fiscales y procesos de negocios.
- Eliminación definitiva del papel.
- Reducción, transformación o desaparición total de la teneduría de libros.
- Desaparición de la oficina física.
- Aumento de la contabilidad electrónica para fines fiscales.

CAPITULO III

1.1 METODOLOGIA

Tipo de investigación:

Cuantitativo: El presente estudio encaja dentro de las investigaciones no experimentales, puesto que las variables independientes no se pueden manipular, porque observaremos los fenómenos como tal y como se dan en su contexto, para

después analizarlos, por lo que le corresponde un diseño de contrastación no experimental

Método de Estudio

Técnicas e instrumentos de recolección de datos Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- a) Entrevistas. - Técnica aplicada a los dueños y/o Contadores Públicos que desarrollan sus actividades profesionales en los centros de distribución.
- b) Encuestas. - Documento previamente diseñado para realizar la encuesta, con el propósito de recolectar datos para la investigación

c) Análisis documental. - Técnica para analizar las normas, información bibliográfica y otros aspectos relacionados con la investigación. Descripción de los instrumentos:

d) Guía de entrevista. - Este instrumento sirvió como hoja de ruta para el desarrollo de la entrevista.

e) Cuestionario de encuesta. - Este instrumento diseñado se aplicó para realizar la encuesta.

f) Guía de análisis documental. - Este instrumento nos permitió anotar la información de normas, revistas internet y otras fuentes.
(<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2799/JHOICIS%20CADILLO%20ROJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Enfoque

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, se utiliza estadísticas para obtener información requerida en la investigación; se tiene un diseño no experimental y transversal, por lo se tienen un nivel deductivo.

Población y muestra:

El Objeto de estudio comprende que la empresa maderas los castores ubicados en el pueblo de Ocosingo, que se dedica a la importación y exportación de materias primas

A fin de medir y analizar el impacto de la tecnología informática en los sistemas contables empresariales, fue necesaria una encuesta que permitió obtener información

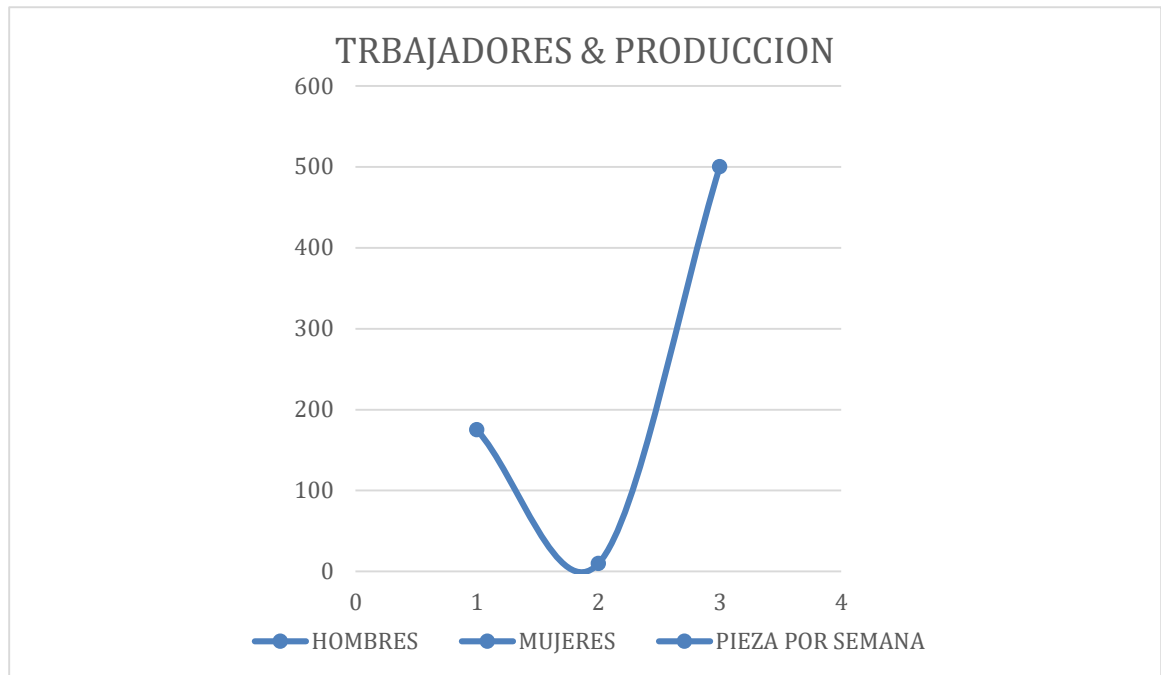
relevante; para lo cual se contó con un sistema de organización, ya que cuenta un registro legal dicha empresa.

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla".
Murria R. Spiegel (1991).

"Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos". Levin & Rubin (1996).




"Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia", Cadenas (1974).



Variable independiente: Tecnologías de información.

Las tecnologías de información, tratan sobre el empleo de computadores y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana.



Indicadores:

-  Información
-  Aplicación
-  Datos

Variable dependiente: Sistemas contables.

Un sistema contable, es aquel que provee información financiera útil, aplicando procedimientos de control interno para asegurar la confiabilidad de los datos, por medio de estados financieros que son utilizados por los que dirigen la empresa.

Indicadores:

-  Necesidades
-  Procedimientos

Observaciones:

Toda investigación se justifica por la preocupación que tienen los investigadores de conocer la realidad en la cual se desenvuelven. La búsqueda se orienta a descubrir los principios, leyes, reglas y fenómenos que la caracterizan para llegar a comprenderla y conceptualizarla. Por ello, es necesario resaltar e identificar la metodología que se utilizó para alcanzar los resultados de la investigación, es decir, el camino a seguir para el desarrollo de este estudio, como lo es el método de investigación, el diseño de la investigación, la población, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En este sentido, se empleó un enfoque o método cuantitativo, puesto que se llevó a cabo un proceso secuencial y probatorio, donde se usó la recolección de datos para analizar el nuevo paradigma en la contabilidad de las organizaciones con el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, basado en la evidencia empírica de las Pequeñas y Medianas Entidades (Pyme) del sector contables en el municipio de Ocosingo, mediante la medición numérica y el análisis estadístico para concretar conclusiones.

De acuerdo al propósito de la investigación, se empleó un estudio documental, debido a que se utilizó una fuente de información documental para conocer la evolución del empleo de las tecnología de la información y en las organizaciones con el avance de la tecnología y la aparición de la globalización, entre estos documentos se pueden destacar: artículos y ponencias presentados por profesionales en el área contable relacionados con la temática en estudio, información publicada en prensa, blog de profesores, entre otros. Adicional a esto, es catalogado como una investigación descriptiva con un diseño de campo, puesto que se logró la descripción y caracterización del manejo de la tecnología información y comunicación en el proceso

contable en el lugar donde ocurren los hechos, es decir, en el sector contables del municipio de Ocosingo. (IISSN 1317-8822 • ISSN Electrónico: 1317-9926 • Año 14 • N° 1 • Enero - junio 2015 • Pg.: 53-88 Durán, Yosmary • Contabilidad bajo el enfoque de Tecnologías de la Información.)

Entrevistas: Organización de la empresa

La empresa es gerenciada por su dueño en colaboración de su hijo, cuentan con un supervisor quien dirige a los operarios de producción, contratados para desempeñar labores específicas dentro de la línea de fabricación. Se presenta un organigrama propuesto para la empresa, estableciendo los siguientes procesos:

Proceso gerencial: En este proceso se realiza la toma de decisiones, así como el direccionamiento estratégico de la organización; está a cargo del gerente el cual autoriza y aprueba documentos, así como el análisis de los resultados obtenidos en el sistema de gestión.

Proceso de ventas: En este proceso se gestiona la actividad económica de la empresa, a cargo del área de ventas, la cual se encarga de buscar clientes potenciales, cumplir con la expectativa de ventas de la empresa, así como la meta de recaudo planeada.

Proceso administrativo: Este proceso está conformado por la parte comercial, incluyendo compras, los proveedores adecuados que garanticen la calidad de los productos ofrecidos, así mismo en este proceso se realiza la gestión del recurso humano requerido para el desarrollo de las actividades de capacitación y formación a cargo del área administrativa con participación de la alta dirección.

Proceso productivo: Este proceso es la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación de mano de obra, maquinaria) dicho de otra forma es el conjunto de operaciones que mediante recursos técnicos y humanos transforman la materia prima en un producto, además puede realizarse de manera artesanal o industrial y maderas los castores realiza estas dos operaciones.

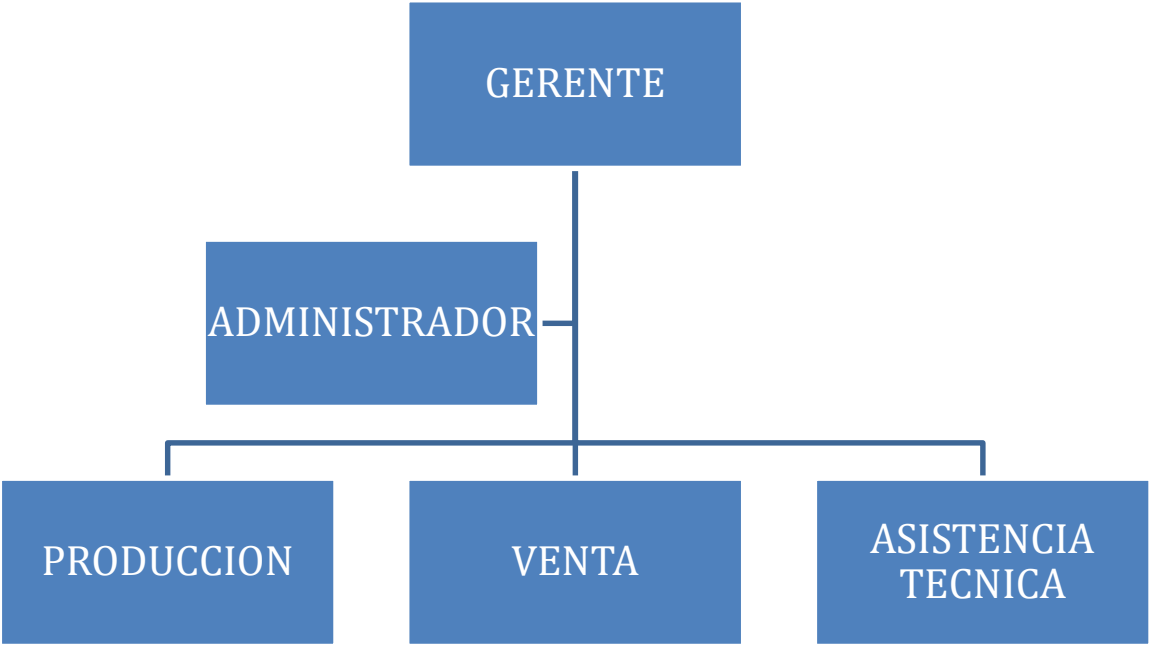


Imagen 1. Organigrama general propuesto.

Técnicas de procesamiento de datos:

Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos:

1) Ordenamiento y clasificación.- esta técnica se aplicó para tratar la información cualitativa y cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.

2) Registro manual.- se aplicó esta técnica para digitar la información de las diferentes fuentes.

3) Proceso computarizado con Excel.- para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Descripción de procesos y actividades de producción

La empresa marera los castores desarrolla el proceso de transformación que caracteriza el sistema como sistema dinámico abierto. Es decir, es aquel que se encarga de convertir las entradas en salidas (producto), el objetivo que persigue esta función y en torno al cual se desarrolla su dinámica es la habilidad técnica, la que tiende a traducirse en la calidad de los productos allí elaborados, con la calidad y cantidad requerida, luego se limitan a acumular el producto fabricado y terminado para que otra función del sistema se encargue de exportarlo al medio. Históricamente y aún en la

actualidad, es la función de producción la primera que aparece en el desarrollo de una empresa, constituye entonces una organización social cuyo objetivo es justamente satisfacer esa demanda particular, así la empresa nace o se origina sobre la base de actividades productivas y con el objeto de entregar bienes y/o servicios fabricados a través de esos procesos, que satisfacen las demandas del medio.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

Diagnóstico interno

La empresa maderería los castores cuenta con una organización administrativa, se encuentra posicionada en el mercado hace varios años y cuenta con una estructura sólida dentro de sus procesos operativos y su análisis funcional integra el análisis de actividades, estudiando sus relaciones y su valor en el proceso productivo, la maderería los castores cuenta con tres procesos operativos (Gerencial, ventas y operativo)

Más bien para poder desarrollar la investigación, es conveniente aplicar un carácter descriptivo y deductivo, la cual permitirá reunir información sobre los objetivos de estudios para poder tener conocimiento de la empresa. Este método nos servirá para describir, registrar, analizar, e interpretar la situación actual de la empresa.

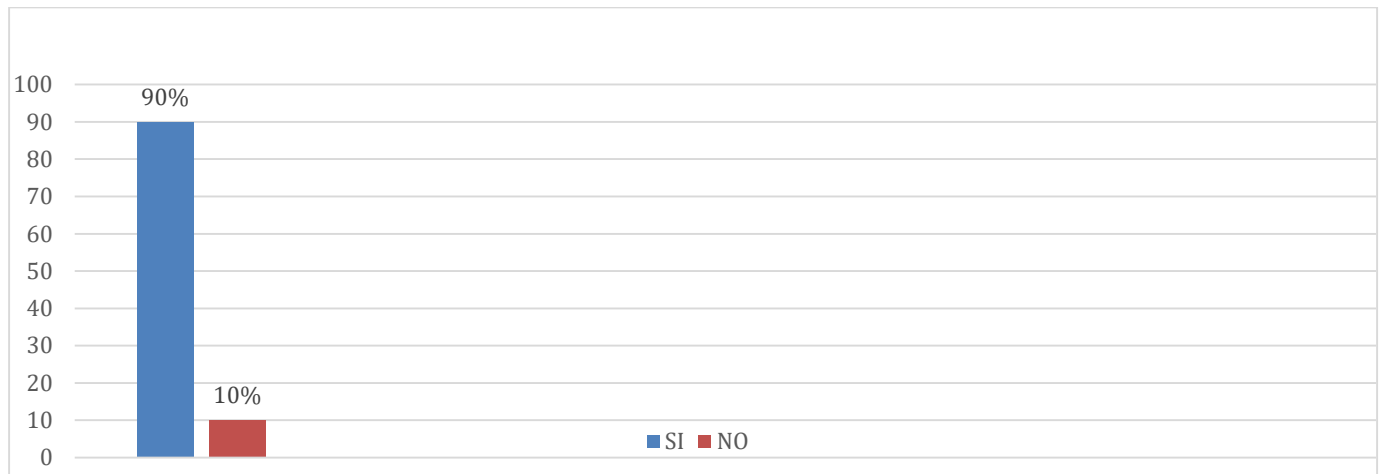
Con base a los resultados obtenidos y al análisis realizado una vez aplicado el instrumento a las Pequeñas y Medianas Entidades (Pyme) del sector salud privado del municipio Ocosingo, se puede recomendar una serie de estrategias que ayude a estas organizaciones con la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación a conseguir ventaja competitiva y mantenerse en el mercado para combatir la globalización y poder pertenecer a ella. Entre unas de tantas sugerencias se puede mencionar:

- Implementación de las páginas web y que no solo sea como medio informativo, sino que se puedan hacer solicitudes, consultas, entre otras operaciones en forma virtual.
- Automatización de todas las operaciones administrativas en la empresa.
- Asesoría en el manejo completo del software para aprovechar toda su utilidad.
- Confiar y emplear en las transacciones comerciales el uso del internet (transferencias bancarias, pago de servicios básicos, proveedores).
- Interesarse en los conocimientos sobre seguridad de sistemas. Indagar sobre el software especializado para evaluación de proyectos.
- Reconocer el empleo de firmas y mensajes electrónicos para agilizar las operaciones en la empresa.

- Prestar más servicio virtual en todas sus áreas como por ejemplo reservar las citas de consultas médicas para evitar arriesgar la vida de los pacientes por llegar temprano para conseguir cupo. Ibídem

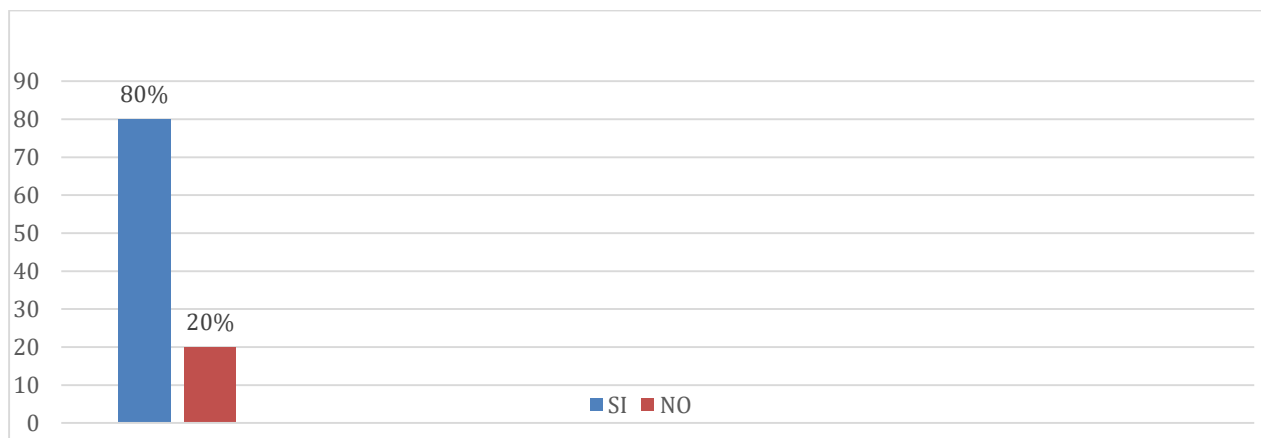
Graficas:

¿Utiliza un software de contabilidad para las operaciones de la empresa?



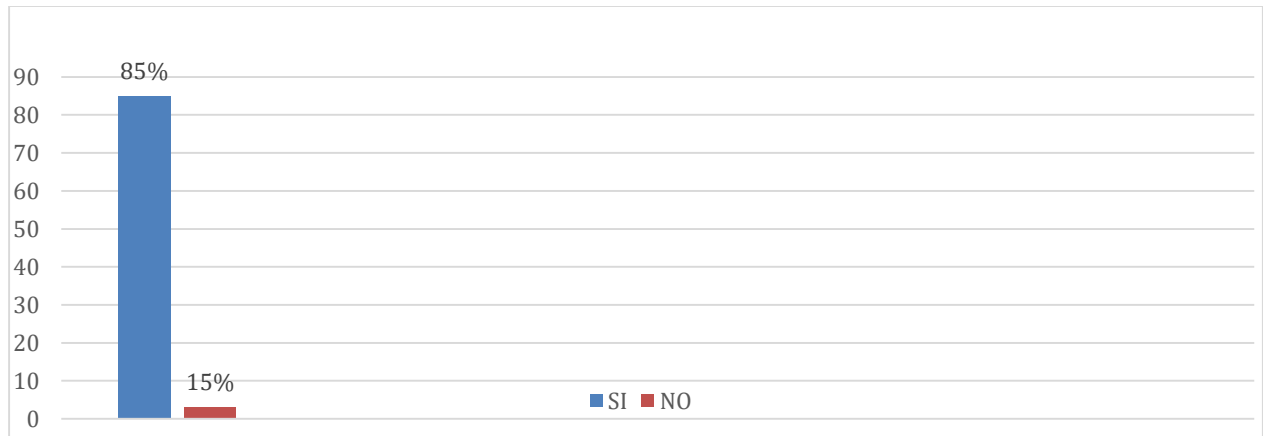
Vemos como en este gráfico, 90% de las empresas utilizan un software de contabilidad.

¿El software de contabilidad que utiliza es totalmente integrado?



En este otro gráfico, vemos que las tecnologías de información no están adecuadamente utilizadas, ya que solo 80% de las 20% empresas utilizan software integrado.

¿Utiliza internet para sus operaciones contables?



En este otro gráfico, un poco más del 85% de empresas utilizan internet para sus operaciones contables.

¿Con el uso de tecnologías en su contabilidad, que puede opinar?



Los gerentes de las empresas opinan que su contabilidad y su información contable han mejorado por el uso de tecnologías de información.

¿En qué medida utiliza internet?



En este último gráfico observamos que las empresas están utilizando internet solamente internet para fines tributarios, pero no para su gestión contable

REFERENCIAS TENTATIVAS

<https://veritasonline.com.mx/el-impacto-de-los-procesos-tecnologicos-en-la-profesion-contable/>

<https://actualicese.com/como-impacta-la-tecnologia-en-la-contabilidad/>

Libro: edición editorial José Lorenzo Ramírez Hernández; edición 2007

<https://www.arweb.com/blog/la-tecnologia-en-la-contabilidad/#:~:text=El impacto de la tecnología, las nuevas necesidades de información.>

<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/INTRODUC/160.HTM>

<https://moneypunoblog.wordpress.com/articulos-2/la-contabilidad-en-nuestra-vida-diaria/>

<https://www.evolve-it.com.mx/conceptos-basicos-de-los-sistemas-contables/>

<https://www.gestiopolis.com/impacto-tecnologia-contabilidad/>

<http://contaduriapublica.org.mx/2020/03/03/el-reto-de-la-tecnologia-en-la-profesion-contable/>

<https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/18>

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EKvV64YxafgJ:https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/download/20901/17496/+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx>

<https://ciberconta.unizar.es/leccion/introduc/160.HTM>

Libro. Primer curso de contabilidad

