



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: LIC. LAURA VERONICA MONTOYA PEREZ

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 6 TO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: LA MAGNITUD DE LAS EMPRESAS

INTRODUCCION

EL MOTOR DE LA ECONOMIA DEL PAIS DEPENDE ESTRICTAMENTE DE LAS EMPRESAS COMO DE LA MANO DE OBRA. UNA EMPRESA ES UNA ORGANIZACIÓN QUE FABRICA, DISTRIBUYE O PROVEE BIENES Y SERVICIOS A LA COLECTIVIDAD MEDIANTE EL PAGO DE LOS MISMOS.

UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EXITOSA DEPENDE EN GRAN MEDIDA DE LA CAPACIDAD DE INNOVACION DE LAS EMPRESAS, ENTEDIDO ESTO COMO LA APLICACIÓN DE UNA CREACION A UN CONTEXTO ESPECIFICO Y EN EL QUE SE PRODUCE UNA MEJORA SOBRE LA SITUACION PRECEDENTE.

AHORA ES IMPORTANTE RECALCAR QUE LA PRINCIPAL VIRTUD QUE TIENE UNA EMPRESA ES LA SATISFACCION DE NECESIDADES BASICAS PARA CUMPLIR UNA DEMANDA DE UN TIPO EN PARTICULAR DE CLIENTES, OBTENIENDO UNA FINALIDAD DE LUCRO MUY SUPERIOR A LA QUE SE PODRIA OBTENER POR CADA UNO DE SUS MIEMBROS EN FORMA INDIVIDUAL.

A CONTINUACIÓN SE REALIZARAN LAS MENCIONES DE LAS TIPOLOGIAS DE LAS EMPRESAS, SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS COMO DE LOS EJEMPLOS DE EMPRESAS MAS COMUNES DE NUESTRO PAIS.

DESCRIBIENDO DE FORMA SEGMENTADA Y COMPARANDO LA MAGNITUD QUE REPRESENTA CADA UNA.

CUADRO COMPARATIVO

CARACTERISTICAS	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRAN EMPRESA
EMPLEADOS	DE 1 A 10 EMPLEADOS	DE 11 A 30 EMPLEADOS	DE 31 A 100 EMPLEADOS	DE 101 HASTA 251 EMPLEADOS
FACTURACION	NO DEBE DE SUPERAR 4 MDP	DE 4 MILLONES HASTA 100 MDP	DE 100 MILLONES Y PUEDE SUPERAR HASTA 250 MDP	SUPERIORES A LOS 250 MDP
ESTRUCTURA	MENOR DIMENSION	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CON CARGOS Y FUNCIONES ESTABLECIDAS	CUENTA CON UN ORGANIGRAMA MAS ESPECIFICO Y DETALLADO	MAYOR CAPACIDAD FINANCIERA; UNA ESTRUCTURA AMPLIA Y SEGMENTADA O SECCIONADA
EJEMPLOS	UNA TIENDA DE ROPA, UN PUESTO DE FRUTAS Y VERDURAS, UNA ZAPATERIA, UN BAZAR.	TIENDA DE ABARROTES, MISCELANEA, TORTILLERIA, PAPELERIAS, PANADERIAS,	BODESA, ANDAMIOS ATLAS, URREA HERRAMIENTAS, GRUPO TERSA, CASA ARKO, HELVEX, LABORATORIO AVIMEX	COCA-COLA, MICROSOFT, NOKIA, MONSANTO, APPLE, AMAZON.

CONCLUSION

LAS EMPRESAS TANTO LOCALES, ESTATALES, NACIONALES, MULTINACIONALES Y TRANSNACIONALES. HACEN REFERENCIA QUE CADA UNO DE LOS PAISES, REQUIEREN DE IMPORTACIONES COMO DE EXPORTACIONES DE SUS BIENES O SERVICIOS.

EL CONOCER LA TIPOLOGIA DE LAS EMPRESAS; ME PERMITE DIMENSIONAR LA MAGNITUD QUE INFLUYEN LAS EMPRESAS EN DIFERENTES AREAS COMO EN DISTINTOS GIROS COMERCIALES.

IMPULSAR UNA EMPRESA NO ES UNA CUESTION SENCILLA, SIN EMBARGO EN NECESARIO PARA GENERAR; EMPLEOS, OBTENER CREDITOS BANCARIOS, OTORGAR BIENES Y SERVICIOS PARA LA SATISFACCION DE NECESIDADES, TENIENDO COMO FINALIDAD EL LUCRO.

COMO CONCLUSION, DE LAS MAGNITUDES DE LAS EMPRESAS, PODRIA MENCIONAR QUE TODA EMPRESA COMIENZA CON ALGO MICRO, PARA POSTERIORMENTE PEQUEÑO, MEDIANO Y SI SUS CONDICIONES LE PERMITE, GRANDE.

BIBLIOGRAFIA

EL FINANCIERO

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/>

ECONOMIPEDIA

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-empresas.html#:~:text=Empresario%20individual%20o%20aut%C3%B3nomo%20de%20bienes.>

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>