



CARRERA:

LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA.

MATERIA:

DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMA:

LA MAGNITUD DE LAS EMPRESAS

TRABAJO:

CUADRO COMPARATIVO

CATEDRÁTICO:

LIC.

ALUMNA:

ALISON MELANIE MORENO ALCAZAR.

GRADO: 6°

GRUPO: "A"

FECHA DE ENTREGA 04 DE JULIO 2021

INTRODUCCION

El desarrollo de todo país descansa en su fuerza económica, producto del sector industrial y aunque la administración se aplica en cualquier grupo social, el campo de acción más importante es la empresa, el sector donde la mayoría de los avances tecnológicos se han presentado en las últimas décadas, de ahí la importancia de abordar el análisis de cómo se encuentra el desarrollo de la empresa en México como base del crecimiento laboral, social, financiero y ambiental que guarda en la actualidad.

Todas las empresas nacen para atender las de necesidades que exigen la sociedad moderna creando satisfactores a cambio de una retribución que compensara el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios.

Si realizamos una comparación de la forma en que operaban las empresas en el pasado con las empresas actuales, es notorio detectar que las exigencias administrativas, de factor humano, de producción, de técnicas de producción, y de la administración financieras han evolucionado a la par que nuestro mundo globalizado que cada día se vuelve más competente y si las organizaciones no buscan estrategias para actualizarse o perfeccionar su tecnológicos, es eminente que a corto plazo se extinga o las grandes empresas las absorban.

A continuación se realizo un cuadro comparativo acerca de la magnitud de las empresas, cual es a clasificacion que se da en mexico y en que consiste que una empresa sea micro, pequeña, mediana o gran empresa. .

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS	LAS MICROEMPRESAS
<p>1.-Las pequeñas empresas son aquellos negocios dedicados al comercio, que tiene entre 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a los 4 millones y hasta 100 millones de pesos.</p> <p>3.-Son entidades independientes, creadas para ser rentables, cuyo objetivo es dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.</p> <p>4.-Representan más del 3 por ciento del total de las empresas y casi el 15 por ciento del empleo en el país, asimismo producen más del 14 por ciento del Producto Interno Bruto.</p>	<p>1.- Las microempresas son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además, producen el 15 por ciento del Producto Interno Bruto.</p> <p>2.-Para la aplicación de las políticas públicas, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME), ha desarrollado el "Programa Nacional de Microempresas". Este programa apoya a los empresarios con: a) capacitación grupal y consultoría in situ, b) homologación de imagen y c) financiamiento para quienes proporcionen los documentos legales completos.</p> <p>3.-De acuerdo al último Censo Económico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), del universo de unidades económicas en México: a) el 95.2% son microempresas, b) generan el 45.6% del empleo, y c) contribuyen con 15% del valor agregado de la economía.</p>

CONCLUSION

Juena un papel muy importante de carácter social, tanto como su papel como creadoras de empleo y amortiguadores del problema de desempleo al ser intensivas en este factor, como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al rindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados.

Tod empresa diseña planes estrategicos para el logro de sus objetivos y metas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo. Según la amplitud de la empresa.