

UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS OCOSINGO

**MATERIA:**

MACROECONOMIA

**TEMA:**

ESTUDIO DE LA ECONOMÍA, MEDICIÓN DEL SISTEMA NACIONAL, VARIABLES ECONÓMICAS Y  
LA GLOBALIZACIÓN.

**TIPO TRABAJO:**

CUADRO SINOPTICO

**PROFESORA:**

YESENIA BALLINAS TOLEDO

**ALUMNA:**

IRANY GUADALUPE DIAZ JIMENEZ

**CUATRIMESTRE:**

6°

Estudio De La Economía  
Medición Del Sistema Nacional  
Variables Económicas  
La Globalización

Estudio De La Economía

Estudio de los modos de organización y distribución de los bienes escasos que cada sociedad requiere

Intenta comprender los procesos de producción y consumo de cualquier grupo humano

OBJETIVOS

Los procesos de extracción, producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes y los servicios que una sociedad requiere.

Los modelos posibles de satisfacción de las infinitas necesidades humanas a partir del conjunto finito de recursos disponibles.

El modo en que las personas y las sociedades sobreviven, comercian, prosperan y operan financieramente.

Medición Del Sistema Nacional

La precisión de las cuentas nacionales de un país es un criterio muy fiable de su grado de desarrollo económico.

La contabilidad nacional calcula:  
El gasto de los consumidores, las ventas de los productores, el gasto de inversión de las empresas, las compras del gobierno y otros flujos de dinero entre distintos sectores

Los economistas utilizan las cuentas nacionales para calcular el valor global de mercado de los bienes y servicios que produce la economía.

Esta medida tiene un nombre: es el producto interior bruto de un país.

Variables Económicas

Representación de un concepto económico que puede medirse o tomar diversos valores numéricos

Variable macroeconómica  
Variable microeconómica

Una variable macroeconómica real, una variable macroeconómica flujo o una variable microeconómica bruta

La Globalización.

Fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.

La globalización ha logrado que los mercados se internacionalicen, esto implica que cualquier productor compite con todos los productores del mundo.

La competitividad se hace cada vez más fuerte porque se debe competir con empresas que aplican la tecnología y la innovación, entregando cada vez mejores productos producidos a costos bajos.