



Mi Universidad
MATERIA: SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

NOMBRE DEL ALUMNO: CRISTIAN JERONIMO GUZMAN MORENO

NOMBRE DEL DOCENTE: MIGUEL JIMENEZ MORENO

GRADO: TERCER CUATRIMESTRE

GRUPO: LCP07SSC0620-A

CARRERA: LIC. CONTADURIA PUBLICA

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

FECHA Y HORA DE ENTREGA: 05/07/2021-11/07/2021

INTRODUCCION

En la investigación, el mercado financiero es el lugar o espacio, mecanismo o sistema en donde se compran y venden cualquier activo financiero. Es decir, el mercado financiero se puede funcionar sin ninguna de contacto físico, mediante teléfono, fax, ordenador. Sin embargo hay mercados que si tienen contacto físico, como los corros de la bolsa.

La finalidad del financiero económico es de poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, donde lo vamos a ver más adelante, y sin dejar a un lado en donde el mercado financiero determina los precios justos de los diferentes activos financieros.

Una de las ventajas, es de que los mercados financieros son la búsqueda rápida del activo financiero, que se adecue a nuestra voluntad de invertir, y además de esa inversión tiene el precio justo de lo que busca uno.

Y otra finalidad de los mercados financieros es que los costes de transacción sea el menor posible. Pero también debemos de insistir en que la finalidad principal es determinar el precio justo del activo financiero.

Entonces podríamos decir, que entre más se acerque a un mercado financiero al ideal de mercado financiero perfecto, es decir; el precio del activo estará más ajustado a su precio justo como lo veremos más adelante

MERCADO FINANCIERO

Es el lugar, mecanismo o sistema en el cual se compran y venden activos Financieros.

Características

- Amplitud: Es el volumen de activos que en él se negocian.
- Transparencia: Facilidad de obtener información sobre el mercado financiero.
- Libertad: Determinada por la no existencia de barreras tanto para la compra como para la venta.
- Profundidad: Es más profundo cuanto mayor es el número de órdenes de compra-venta.
- Flexibilidad: Facilidad para la rápida actuación de los agentes ante la aparición de un deseo de Compra o venta.

Mercado perfecto

Funciones

1. La principal es la de intermediación entre la gente que ahorra y la gente que necesita financiación.
- 2.- Establecer los mecanismos que posibiliten el contacto entre los participantes en la negociación.
3. Fijar los precios de los productos financieros en función de su oferta y su demanda.
4. Reducir los costos de intermediación, lo que permite una mayor circulación de los productos.
5. Administrar los flujos de liquidez de productos o mercado dado a otro.

Los mercados más relevantes son los mercados de deuda, mercados de acciones y mercado cambiario

¿Quiénes son los Mercados financieros?

Están formados por todas las personas que intercambian activos financieros.

Clasificación de los mercados financieros

- a). Se intercambian activos financieros de corto plazo (menos 12-18 meses).
- b) Intercambian activos: Intercambian activos financieros de más largo plazo

Renta variable
Renta fija y
Derivados financieros

Tipos de mercados Financieros y división

- 1.- mercado de valores: espacio económico que reúne oferentes y demandantes de Valores.
2. Mercado de dinero: son valores de deuda con un vencimiento a un año o menos emitidos en el mercado primario.
3. Mercado de capital: Se encuentran dos mercados: Renta fija y Renta Variable
4. Mercado de divisas: Mercado Forex.
5. Mercado futuros.

Más amplia

Información y eficiencia de los mercados

Información: evaluar por su calidad, cantidad y distribución
Eficiencia: si los precios de los activos se ajustan rápidamente

Débil - Histórica
Media - Publica
Fuerte - Privada

CONCLUSION

Un mercado, es el lugar en donde se juntan compradores y vendedores, que a su vez es donde se determina el precio de un producto. Y que tiene muchas clasificaciones en donde anteriormente se describió en el cuadro sinóptico. Y que hoy en día enfrentamos un gran número de productos y también esto ocasiona que surjan más clasificaciones, de los que ya están establecidas, ya que algo que podría notar en la mercadotecnia es eso, estar en constante búsqueda de las necesidades de un mercado, y de esta manera nos podemos dar cuenta que a través de esta investigación, hay más necesidades de las que había ayer y así sucesivamente va surgiendo más clasificaciones de los que ya están clasificados.

Entonces en esta investigación no solo es de conocer el concepto del mercado financiero, características, función, sino también nos abre un gran panorama en donde nosotros podemos ver que cada día hay una gran cantidad de productos y también nos obliga a hacer una investigación sobre la mercadotecnia y que surjan mas clasificaciones.

BIBLIOGRAFIA

1. <https://ecnomipedia.com/definiciones/mercados-financieros.html>
2. <https://www.-ealde.es/caracteristicas-mercados-financieros/>
3. http://educa.banxico.org.mx/banco_mexico_banca_central/sist-finc-mercados-financiero.html
4. <https://www.uv.mx> pdf.