



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DEL ALUMNO:

ANGEL RODOLFO JIMÉNEZ DEARA.

NOMBRE DEL PROFESOR:

LIC. LUIS MIGUEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ.



LICENCIATURA:

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MATERIA:

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

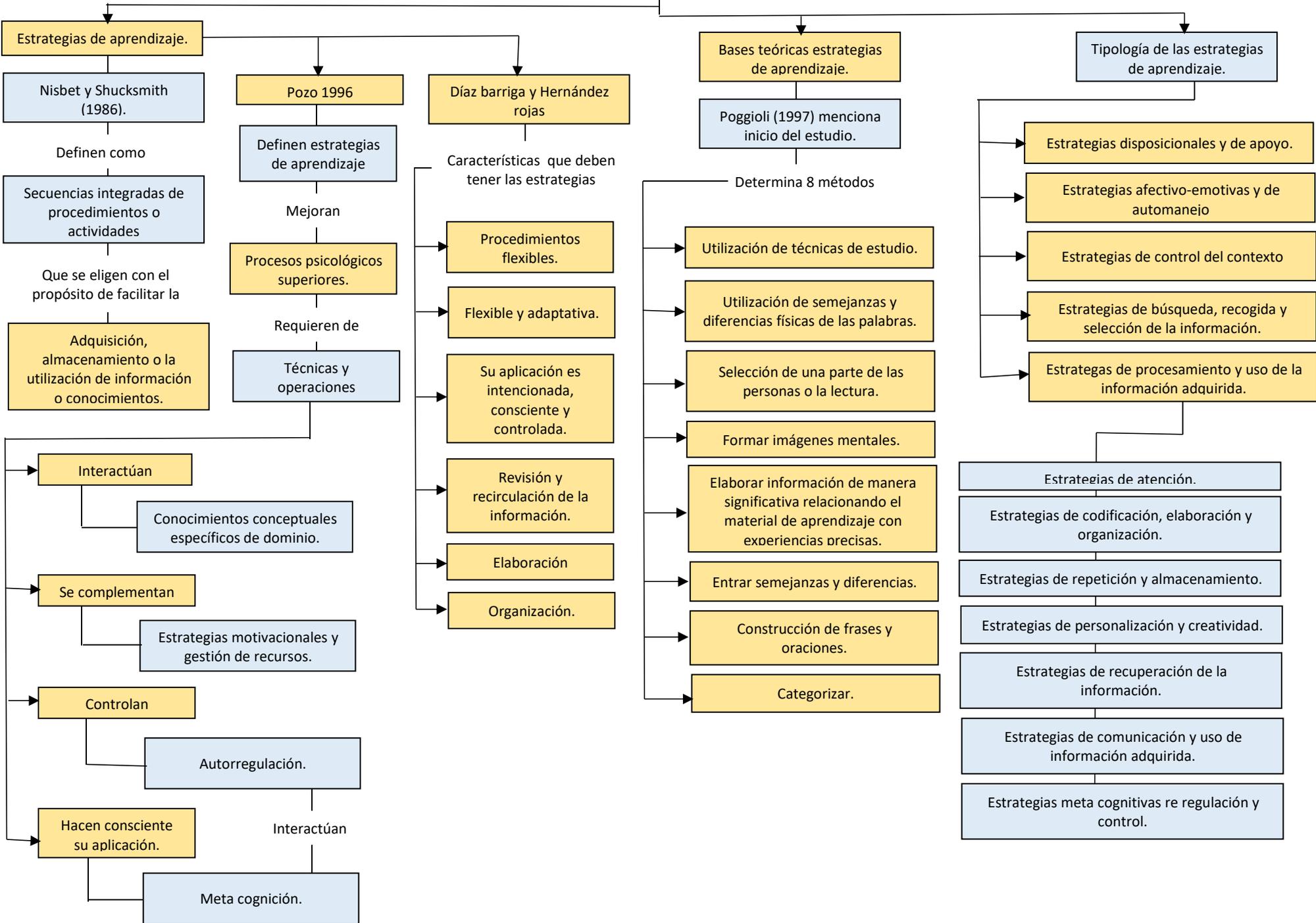
NOMBRE DEL TRABAJO:

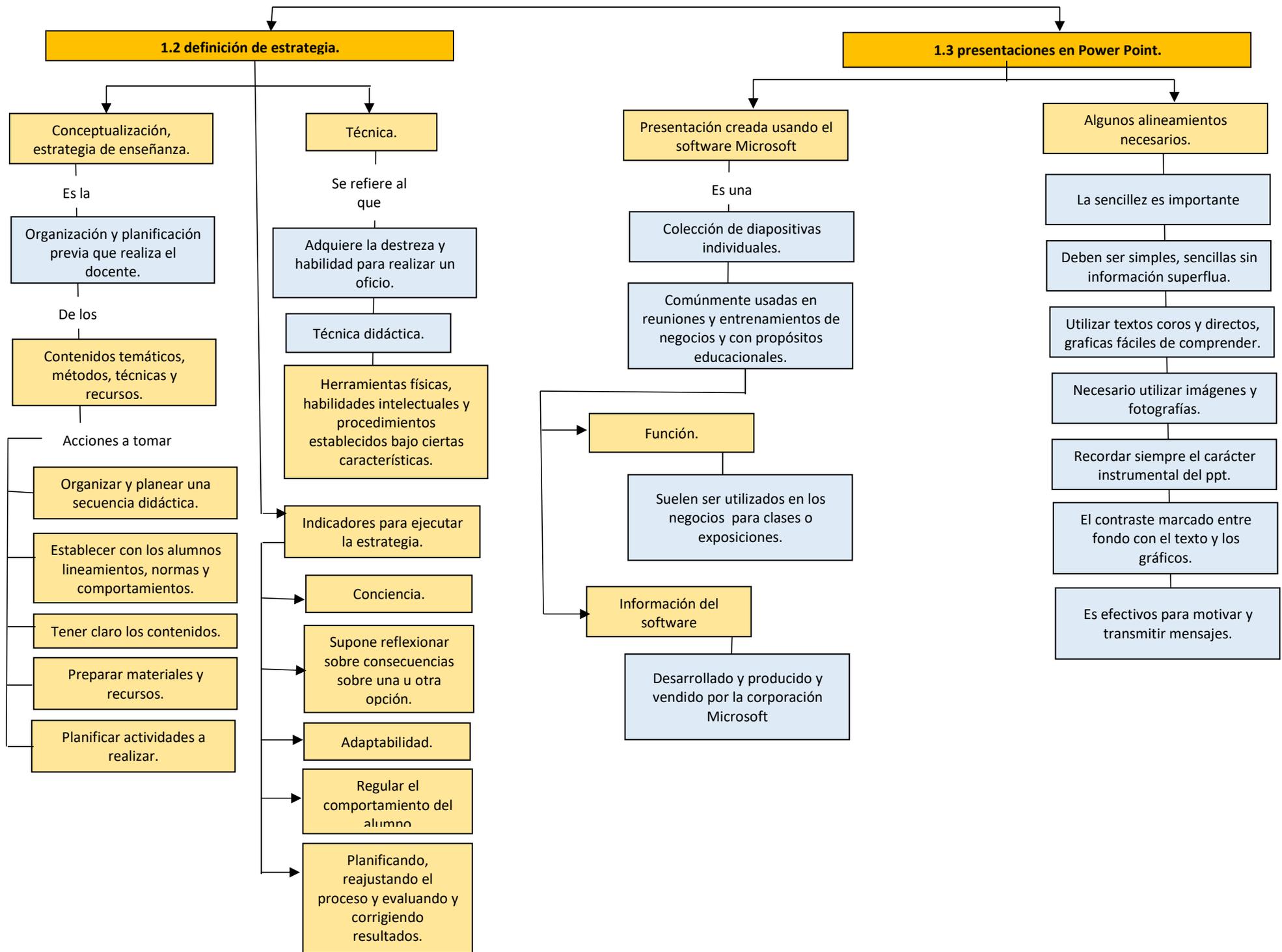
MAPA CONCEPTUAL.

OCOSINGO, CHIAPAS A 11 DE JULIO DEL 2021.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

1.1 Conceptos de estrategias de aprendizaje.





1.2 definición de estrategia.

Conceptualización, estrategia de enseñanza.

Es la

Organización y planificación previa que realiza el docente.

De los

Contenidos temáticos, métodos, técnicas y recursos.

Acciones a tomar

Organizar y planear una secuencia didáctica.

Establecer con los alumnos lineamientos, normas y comportamientos.

Tener claro los contenidos.

Preparar materiales y recursos.

Planificar actividades a realizar.

Técnica.

Se refiere al que

Adquiere la destreza y habilidad para realizar un oficio.

Técnica didáctica.

Herramientas físicas, habilidades intelectuales y procedimientos establecidos bajo ciertas características.

Indicadores para ejecutar la estrategia.

Conciencia.

Supone reflexionar sobre consecuencias sobre una u otra opción.

Adaptabilidad.

Regular el comportamiento del alumno

Planificando, reajustando el proceso y evaluando y corrigiendo resultados.

1.3 presentaciones en Power Point.

Presentación creada usando el software Microsoft

Es una

Colección de diapositivas individuales.

Comúnmente usadas en reuniones y entrenamientos de negocios y con propósitos educacionales.

Función.

Suelen ser utilizados en los negocios para clases o exposiciones.

Información del software

Desarrollado y producido y vendido por la corporación Microsoft

Algunos alineamientos necesarios.

La sencillez es importante

Deben ser simples, sencillas sin información superflua.

Utilizar textos claros y directos, graficas fáciles de comprender.

Necesario utilizar imágenes y fotografías.

Recordar siempre el carácter instrumental del ppt.

El contraste marcado entre fondo con el texto y los gráficos.

Es efectivos para motivar y transmitir mensajes.

1.4 Presentación para la clase.

Preparar las clases

Organizar y gestionar situaciones mediadas de aprendizaje.

Con

Estrategias didácticas de la realización de actividades de aprendizaje.

Individuales y cooperativa.

Planificar cursos.

Conocer las características individuales y grupales.

Diagnosticar las necesidades de formación del colectivo a los estudiantes.

Diseño del currículum.

Objetivos.

Contenidos.

Actividades.

Recursos.

Evaluación.

Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Preparar estrategias didácticas.

Encaminar a los estudiantes hacia el aprendizaje autónomo.

Diseñar entornos de aprendizaje

Aprovechar múltiples recursos y las aportaciones didácticas.

Considerar la posibilidad de ofrecer a los estudiantes diversas actividades que conduzcan al logro de los objetivos.

Estrategias disposicionales y de apoyo

Estrategias afectivo-emotivo y de automanejo

Estrategias de control del contexto

Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información

Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida.

Estrategias Meta cognitivas de regulación y control.

1.5 La importancia de las estrategias de aula.

Según Nisbet y Shuckersmith (1987)

Procesos los cuales se eligen, coordinan y aplican con las habilidades.

Vincula con el aprendizaje significativo y aprender a aprender.

Bernard (1990)

Señala que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos.

Establece la tipología por un amplio marco de estrategias de aprendizaje.

Conjunto de hábitos, formas o estilos de cada persona para actuar o pensar.

Ventajas que ofrece

Orientar mejor el aprendizaje del alumno.

Camino más científico para individualizar la instrucción.

Lograr que el alumno aprenda a aprender

Después de realizar la tarea.

Procesos de recuperación

Proceso de transferir.

Variables que afectan el estilo

Sociales.

Visuales.

Estilos de aprendizaje.

Identificar unos procesos fundamentales.

Procesos de sensibilización.

Motivación intrínseca.

Motivación extrínseca.

Refuerzo

Primario

Secundario

Procesos de atención.

Selectiva y global.

Mantenimiento de la atención.

Procesos de adquisición.

Comprensión de la información.

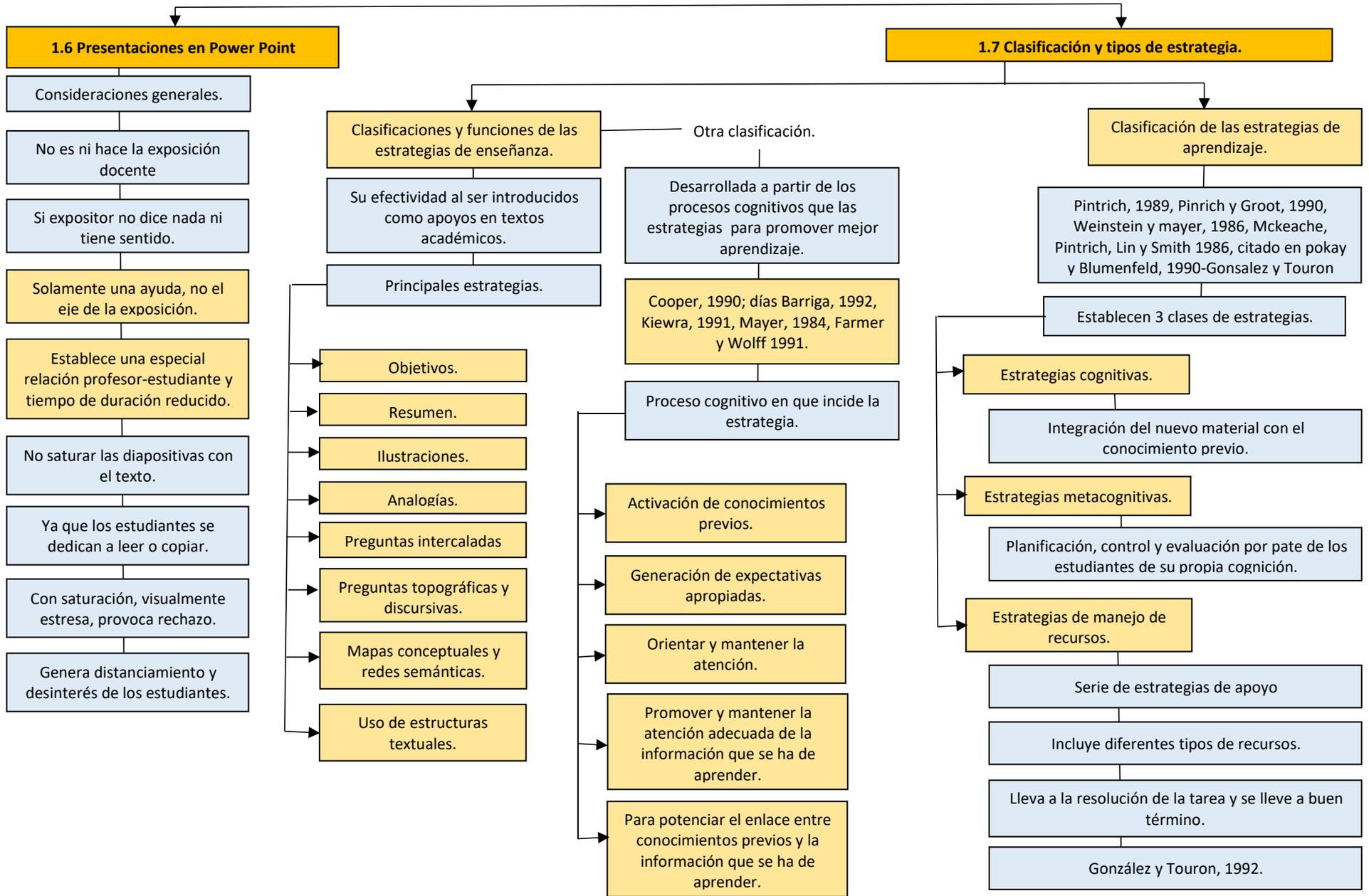
Retención de la información.

Transformación.

Procesos de personalización y control.

Antes de cometer la tarea.

En la resolución de tarea



1.6 Presentaciones en Power Point

Consideraciones generales.

No es ni hace la exposición docente

Si expositor no dice nada ni tiene sentido.

Solamente una ayuda, no el eje de la exposición.

Establece una especial relación profesor-estudiante y tiempo de duración reducido.

No saturar las diapositivas con el texto.

Ya que los estudiantes se dedican a leer o copiar.

Con saturación, visualmente estresa, provoca rechazo.

Genera distanciamiento y desinterés de los estudiantes.

Clasificaciones y funciones de las estrategias de enseñanza.

Su efectividad al ser introducidos como apoyos en textos académicos.

Principales estrategias.

Objetivos.

Resumen.

Ilustraciones.

Analogías.

Preguntas intercaladas

Preguntas topográficas y discursivas.

Mapas conceptuales y redes semánticas.

Uso de estructuras textuales.

Otra clasificación.

Desarrollada a partir de los procesos cognitivos que las estrategias para promover mejor aprendizaje.

Cooper, 1990; días Barriga, 1992, Kiewra, 1991, Mayer, 1984, Farmer y Wolff 1991.

Proceso cognitivo en que incide la estrategia.

Activación de conocimientos previos.

Generación de expectativas apropiadas.

Orientar y mantener la atención.

Promover y mantener la atención adecuada de la información que se ha de aprender.

Para potenciar el enlace entre conocimientos previos y la información que se ha de aprender.

1.7 Clasificación y tipos de estrategia.

Clasificación de las estrategias de aprendizaje.

Pintrich, 1989, Pinrich y Groot, 1990, Weinstein y mayer, 1986, Mckeache, Pintrich, Lin y Smith 1986, citado en pokay y Blumenfeld, 1990-Gonzalez y Touron

Establecen 3 clases de estrategias.

Estrategias cognitivas.

Integración del nuevo material con el conocimiento previo.

Estrategias metacognitivas.

Planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición.

Estrategias de manejo de recursos.

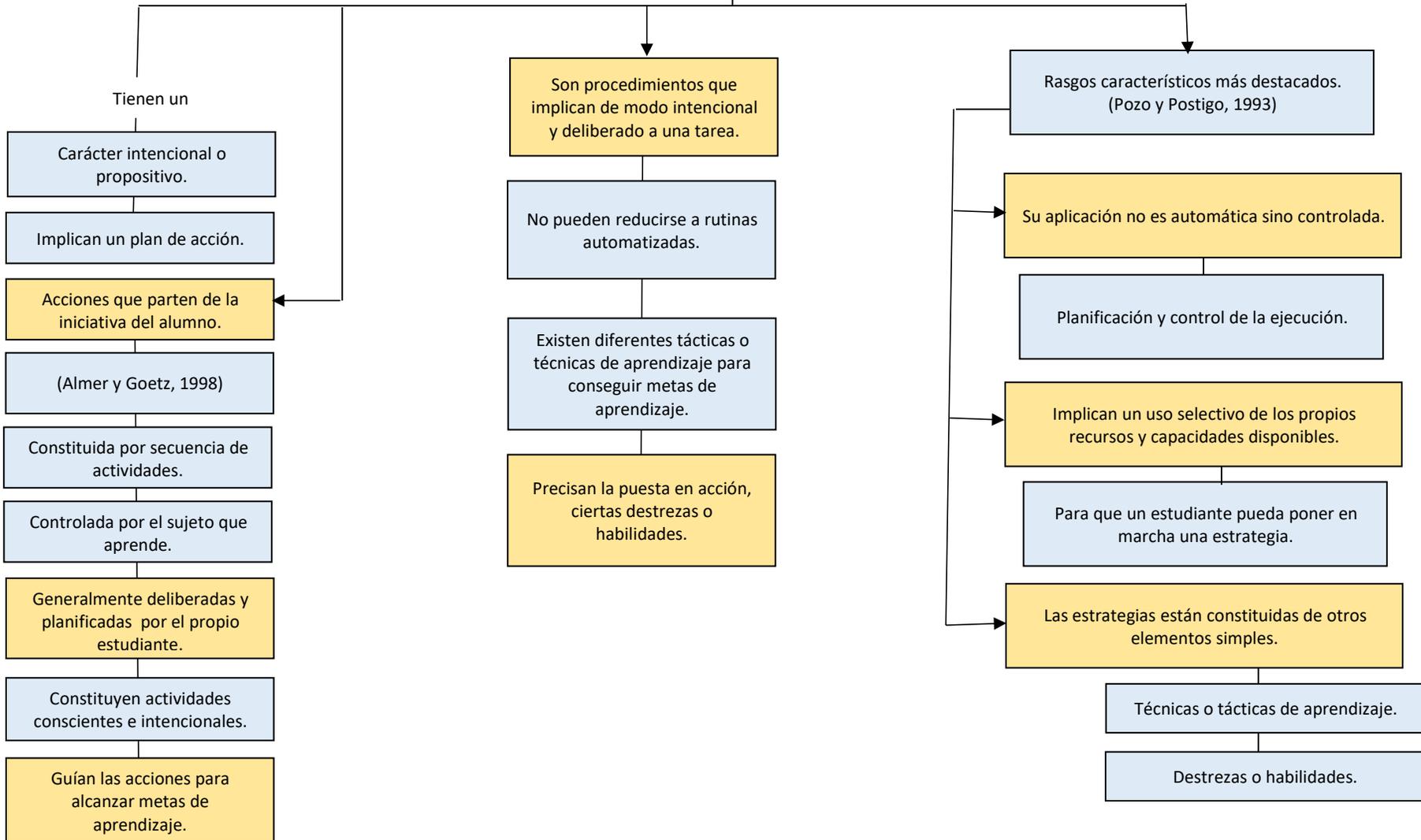
Serie de estrategias de apoyo

Incluye diferentes tipos de recursos.

Lleva a la resolución de la tarea y se lleve a buen término.

González y Touron, 1992.

1.8 Características de las estrategias E-A.



BIBLIOGRAFÍA:

- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/2ce27921ff59834421f7243ad7ad8703.pdf>
- <https://www.significados.com/estrategia>
- <http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/493Cuevas>