

Nombre del alumno:

- Pablo Einer Sántiz Ruíz
- Ana Guadalupe Del Ángel Vázquez
- Ángel de Jesús Trujillo Morales

**Nombre del profesor: Lic. Laura
Verónica Montoya Pérez**

**Nombre del trabajo: Delimitación del
mercado**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no. Cuatrimestre

Grupo: A

Para la obtención de los resultados, se realizó una encuesta en redes sociales, la muestra constó de 50 personas con un rango de edad de 20 a 40 años, con la finalidad de obtener respuestas variadas. Obteniendo que las características del cliente potencial para la empresa Mezcales “El Guerrerense” son las estipuladas en la siguiente tabla.

DELIMITACIÓN DEL MERCADO	
ASPECTO	CARACTERÍSTICAS DE CLIENTE POTENCIAL
EDAD	De 20-40 años
SEXO	Indistinto
ESTADO CIVIL	De las personas encuestadas, se obtuvo un resultado de 55% solteros, 30% casados y 15% en unión libre.
INGRESOS	Se obtuvo un promedio de ingresos económicos de \$4,000.00 mensuales.
OCUPACIÓN	Estudiantes y trabajadores.
ESTILO DE VIDA	Libre