



Nombre de alumno:

Polidoro Montesinos Moguel.

Nombre del profesor:

Laura Verónica Montoya.

Nombre del trabajo:

Delimitación del mercado.

Materia:

Taller del emprendedor.

Grado:

9°

Grupo:

Medicina veterinaria y zootecnia

Ocosingo Chiapas a 25 de junio de 2021

Delimitación del mercado

En el municipio de Ocosingo se encuentra una población de 205,000 habitantes en todo su territorio, además de ser un municipio estratégico en el comercio regional ya que se encuentra entre los municipios de Oxchuc, Altamirano, Yajalón, palenque, marqués de comillas y benemérito de las américas, además de localizarse en la frontera con Guatemala y ser el centro de la ruta turística San Cristóbal- palenque.

El municipio cuenta con una población total de 205,000 habitantes, lo que por si solo, representa una oportunidad excelente para desarrollar una empresa proveedora de productos avícolas. Ya que del total poblacional, se puede canalizar su comercio en un 45% de su población total.

El segmento de población estimado para la venta de los productos de la empresa son personas de clase media alta a clase baja, con edades de entre 25 a 65 años de edad, ya sean pertenecientes al sexo masculino o femenino e independientemente de su estado civil, busquen adquirir productos de producción avícola, este tipo de productos pueden llegar a ser atractivos a personas con el rubro de ganaderos, amas de casa, campesinos, estudiantes o emprendedores, sin embargo, puede ser de interés de igual forma para agricultores, profesionistas o empresarios que incursionen al rubro avícola.