



**Nombre de alumno:**

**Polidoro Montesinos Moguel.**

**Nombre del profesor:**

**Laura Verónica Montoya.**

**Nombre del trabajo:**

**Mi empresa.**

**Materia:**

**Taller del emprendedor.**

**Grado:**

**9°**

**Grupo:**

**Medicina veterinaria y zootecnia**

Ocosingo Chiapas a 15 de junio de 2021

# Mi empresa



## 1. Nombre:

Incubadoras e implementos avícolas **Vital**

El nombre de Vital nace de una concepción sobre que la actividad más importante es la producción de alimentos para consumo y para ello son vitales elementos y equipos que faciliten esta actividad, así como orienta el rubro de la empresa y los productos que oferta.

## 2. Modelo de negocio:

La empresa tiene sus funciones en la fabricación y oferta de implementos de uso avícola tales como incubadoras, comederos, bebederos, criadoras, etc. Este tipo de productos están enfocados a personas inmersas en la producción avícola, ya sea en producciones de traspatio o en granjas industrializadas, se ofrecen soluciones para sus necesidades de equipos, ya sean estandarizados o hechos a medida.

## 3. Justificación de la empresa:

Esta empresa fue elegida derivado de las necesidades y carencias proyectadas hacia el sector avícola ya que equipos e insumos necesarios para esta actividad deben ser traídos de fuera del municipio ya que localmente no existen fabricantes ni distribuidores que puedan ser atractivos para los productores, además de que el transporte de estos equipos por grandes distancias suele ser costoso y difícil, por lo que con esta empresa se pretende solventar esta necesidad de equipos e insumos para el sector avícola.

#### 4. Análisis FODA

##### ▪ FORTALEZAS

- Ser la única empresa que distribuye localmente.
- Ser fabricantes por lo que los precios son competitivos.
- Reducidos gastos de operación por ser un grupo de trabajo compacto con respecto al índice de producción.
- Amplio abanico de productos ofertados

##### ▪ OPORTUNIDADES

- Sector productivo avícola creciente y evolucionando.
- Distribución regional al encontrarse en un municipio estratégico.
- Fomento a la avicultura y retorno económico.
- Menor competitividad con otras empresas.
- Ventaja ante competidores por estar posicionado localmente.

##### ▪ DEBILIDADES

- Empresa naciente que solo puede mantener una producción determinada por su tamaño.
- Marketing limitado
- Sector objetivo muy específico
- Canales de distribución limitados o inexistentes.

##### ▪ AMENAZAS

- Comunidades conflictivas que pueden complicar el transito de insumos o productos.
- Caída económica que puede dificultar la adquisición de productos de esta categoría.
- Llegada de empresas similares que fortalezcan la competencia por este sector.
- Escases de materia prima para la fabricación de los productos.

#### 5. MISION

Establecerse como un fabricante y distribuidor de equipos de producción avícola reconocidos a nivel estado.

## 6. VISION

Ser una empresa con presencia alrededor del sureste mexicano con distribución y reconocimiento a nivel sureste.

## 7. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Corto plazo
  - Establecer una línea de producción con capacidad suficiente para distribuir localmente.
  - Crear canales de mercadeo para los productos ofertados.
  - Establecer un punto de venta para los productos producidos.
  
- Mediano plazo
  - Ampliar canales de mercadeo por medio de proveedores, portales de ventas online y una página web propia.
  - Ampliar la línea de producción para mejorar la calidad y la productividad.
  - Ofertar nuevos productos que complementen el sector.
  
- largo plazo
  - diversificar labores para aumentar la capacidad de la empresa.
  - Crear puntos de venta en otros estados.
  - Lograr distribución a nivel nacional.
  - Producir implementos de alta calidad con precios razonables y competitivos.

## 8. PRODUCTOS O SERVICIOS

<b>Producto o servicio</b>	<b>Características</b>
<b>Incubadoras</b>	Equipo de incubación que proporciona control de temperatura, humedad y movimiento necesarios para desarrollar de forma correcta los huevos de cualquier tipo de ave. Incubadoras para huevos de diversas capacidades (50, 100, 150, 200, 250, 300, 500, 1000)
<b>Comederos</b>	Comederos de diversas capacidades y diseños que se adapten a la necesidad del productor
<b>Bebedores</b>	Bebedores simples o automatizados que se adapten a las necesidades del productor
<b>Nacedora</b>	equipo para colocación de huevos a punto de eclosionar con controles de temperatura y humedad (complemento a incubadora)
<b>Criadoras</b>	Jaulas o campanas que proporcionan control de temperatura y brindan un medio estable para que las aves alcancen una edad adecuada para asegurar su supervivencia al ambiente.
<b>Calefactores</b>	Equipos tipo campana o reflector que proporciona calor para las aves en temporadas frías.
<b>Nidales</b>	Mobiliario especialmente diseñado para brindar un medio cómodo para que el ave pueda realizar la postura de los huevos y posteriormente facilite su recolección.
<b>Sistemas de control ambiental para naves</b>	Complejo de elementos calefactores y ventiladores que brindan una temperatura estable según sea necesario.
<b>Servicio para mantenimiento de equipos de incubación</b>	Servicio de mantenimiento para todos los equipos que requieran limpieza o cambio de componentes.
<b>Asesoramiento técnico para avicultores</b>	Servicio de asesoramiento productivo a avicultores, en ramos como reproducción, alimentación, manejo sanitario, manejo de camadas y diseño y manejo de instalaciones.