



**Nombre del alumno:**

**Carlos Alberto Trujillo Díaz**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Laura Verónica Montoya Pérez**

**Nombre del trabajo:**

**Delimitación demercado**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

Ocosingo Chiapas a 25 de junio del 2021.

## DETERMINACIÓN DE SEGMENTO DEL MERCADO “TILAPIA MAJICA”

La delimitación del mercado relevante pretende definir el grupo de consumidores atendidos o interesados por un producto, en qué se les satisface y cómo se les satisface.

Para determinar nuestro mercado se tiene que completar ciertas características del consumidor las cuales son las siguientes:

**Edad:** La edad del consumidor de nuestro producto va de los 8 años en adelante, la edad de los compradores de nuestro producto es en promedio de los 22 años en adelante.

**Sexo:** En esta característica ambos sexos son un público objetivo debido a que no implica ninguna necesidad en relación al sexo aparente.

**Estado civil:** En este otro punto de igual manera nuestro producto va enfocado tanto para personas casadas como solteras.

**Ingresos:** Aquí no implica una característica de la población consumidora de nuestro producto ya que, al ser un producto barato, suele ser de fácil acceso a su compra.

**Ocupación:** al ser un producto de consumo este puede ser consumido por las personas que lo deseen sin importar a que se dedican.

**Estilo de vida:** en esta rama nuestro producto se enfoca más a las personas que tiene un estilo de vida más balanceado en cuanto a su nutrición.