



Nombre del alumno:

Carlos Alberto Trujillo Díaz

Nombre del profesor:

Lic. Laura Verónica Montoya Pérez

Nombre del trabajo:

Delimitación demercado

Materia:

Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

Ocosingo Chiapas a 25 de junio del 2021.

DETERMINACIÓN DE SEGMENTO DEL MERCADO “TILAPIA MAJICA”

La delimitación del mercado relevante pretende definir el grupo de consumidores atendidos o interesados por un producto, en qué se les satisface y cómo se les satisface.

Para determinar nuestro mercado se tiene que completar ciertas características del consumidor las cuales son las siguientes:

Edad: La edad del consumidor de nuestro producto va de los 8 años en adelante, la edad de los compradores de nuestro producto es en promedio de los 22 años en adelante.

Sexo: En esta característica ambos sexos son un público objetivo debido a que no implica ninguna necesidad en relación al sexo aparente.

Estado civil: En este otro punto de igual manera nuestro producto va enfocado tanto para personas casadas como solteras.

Ingresos: Aquí no implica una característica de la población consumidora de nuestro producto ya que, al ser un producto barato, suele ser de fácil acceso a su compra.

Ocupación: al ser un producto de consumo este puede ser consumido por las personas que lo deseen sin importar a que se dedican.

Estilo de vida: en esta rama nuestro producto se enfoca más a las personas que tiene un estilo de vida más balanceado en cuanto a su nutrición.