



**Nombre del alumno:**

- Jiezer de Jesús López Jiménez
- Manuel de Jesús Tejeda Méndez
- Carlos Alberto Trujillo Díaz

**Nombre del profesor: Lic. Laura Verónica Montoya Pérez**

**Nombre del trabajo: Mi empresa**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A**

Ocosingo Chiapas a 20 de junio del 2021.

## **PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE VALOR**

Esta idea surge cuando observamos la necesidad de consumir un producto fresco y de buena calidad, ya que en la región se vende pescado del cual se desconoce la procedencia además de ser de baja calidad.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

Nos decidimos por esta empresa debido a la demanda que va en aumento por la escasez de este producto fresco en nuestra región. Las necesidades observadas fueron la dificultad de encontrar un producto fresco y de calidad.

## **NOMBRE**

La Tilapia MAJICA: este nombre se debe debido a que el enfoque de nuestra empresa es la crianza de tilapia y al ser tres empresarios decidimos unir las iniciales de nuestros nombres para formar una palabra, en este caso la MA corresponde a Manuel, la JI a Jiezer y la CA a Carlos.

Dirección: Carlos Alberto Trujillo Díaz

Representante: Carlos Alberto Trujillo Díaz

## **LOGOTIPO**



## **JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO**

Para la creación del logotipo se buscaron colores que representaran el agua ya que es un elemento muy importante para la vida, se buscó que el icono principal representara el objetivo de la empresa y al principal producto comercializado, se decidió por un pez ya que es lo que se comercializara de primera cuenta.

## MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes mediante el suministro de productos pesqueros de alta calidad.

## VISIÓN

Ser percibidos por nuestros clientes como un suministrador de pescado de calidad en términos de producto, seguridad alimentaria, servicio y rentabilidad.

## OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Corto plazo: Ofrecer un producto de alta calidad para nuestros clientes

Mediano plazo: Exportar peces a las comunidades colindantes a Ocosingo.

Largo plazo: Disminuir el consumo de alimentos de baja calidad en Ocosingo

## ANÁLISIS FODA

F	Brindamos un producto 100% orgánico, de calidad y a muy buen precio.
O	Existen muy pocas personas productoras de tilapia en la región de Ocosingo.
D	Que no contamos con el reconocimiento para generar ingresos de manera inmediata.
A	Los nuevos competidores que irán surgiendo.

## VALORES

Transparencia, responsabilidad, honestidad, puntualidad, sinceridad,

## PRODUCTOS O SERVICIOS DE LA EMPRESA

Tilapias con una gran variedad de tamaños, servicio a domicilio.

### **MODELO DE NEGOCIO**

Las funciones principales de la empresa son la cría y venta de tilapia de distintos tamaños al gusto del consumidor.