

**Nombre de alumno: Erik Suriel García
Gómez.**

**Nombre del profesor: L.C.C. Laura
Verónica Montoya Pérez.**

Nombre del trabajo: Mi Empresa.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9° Cuatrimestre.

**Lic. En Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

MI EMPRESA

Granja Doña María



NOMBRE:

“Granja Doña maría”, inspirado en el nombre de mi abuelita, por lo que genera confianza, una persona que me enseñó el amor y el cuidado por los animales, persona que hizo todo por sacar a sus familia y animales adelante

MODELO DE NEGOCIO:

Granja doña maría ubicado en la ranchería La Gloria, Municipio de Ocosingo, Chiapas, México, ofrece el servicio de venta de huevos de rancho con calidad nutricional, libre de químicos al público en general con precio accesible.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA:

Esta empresa surge porque en estos tiempos son pocas las personas que crían gallinas para proveerse de este producto, siendo que es mucho mejor en calidad nutricional a comparación de los huevos de granja, debido al uso de químicos. En dicha población tiene mayor consumo los huevos de granja con uso de químicos, siendo que son de bajo nivel nutricional poniendo en riesgo la salud de quien lo consume, debido a esto cubrimos la necesidad y retomamos la actividad que forma parte de nuestras raíces de consumir alimentos lo más saludable posible.

ANALISIS FODA:

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS: Los huevos de rancho son aceptados por su rico sabor, contiene alto nivel nutricional, es un producto de primera necesidad, el conocimiento suficiente para el cuidado de las aves y producción, el espacio necesario para el buen desarrollo de dicha granja.	OPORTUNIDADES: Sería la primera granja de huevos de rancho en la región, fácil distribución a los alrededores.
DEBILIDADES: El precio del producto	AMENAZAS: La competencia con las granjas de huevo, ya que estas se encuentran

	posicionadas en la mayor parte del mercado por su bajo costo; enfermedades mortales en las aves.
--	--

MISION DE LA EMPRESA:

Trabajar arduamente en el cuidado de las aves e instalaciones de la granja, para obtener un producto de calidad y valor nutricional.

VISION DE LA EMPRESA:

Ser una granja reconocida a nivel regional por vender huevos de rancho y pollos en pie de calidad y que cumplen con un alto valor nutricional. Logrando establecer redes de distribución.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

CORTO PLAZO: Posicionar mi producto dentro de la región, empezando con pocos ejemplares, para ir creciendo con el tiempo

MEDIANO PLAZO: Crecer para que no solo se vendan huevos, si no implementar venta de pollos en pie.

LARGO PLAZO: Establecer redes de distribución.

PRODUCTOS O SERVICIOS DE LA EMPRESA

Producción y Venta de Huevos de rancho sin químicos y pollos en pie.