

**Nombre del alumno:**

- Pablo Einer Sántiz Ruíz
- Ana Guadalupe Del Ángel Vázquez
- Ángel de Jesús Trujillo Morales

**Nombre del profesor: Lic. Laura Verónica Montoya Pérez**

**Nombre del trabajo: Delimitación del mercado**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no. Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Para la obtención de los resultados, se realizó una encuesta en redes sociales, la muestra constó de 50 personas con un rango de edad de 20 a 40 años, con la finalidad de obtener respuestas variadas. Obteniendo que las características del cliente potencial para la empresa Mezcales “El Guerrerense” son las estipuladas en la siguiente tabla.

<b>DELIMITACIÓN DEL MERCADO</b>	
<b>ASPECTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE CLIENTE POTENCIAL</b>
<b>EDAD</b>	De 20-40 años
<b>SEXO</b>	Indistinto
<b>ESTADO CIVIL</b>	De las personas encuestadas, se obtuvo un resultado de 55% solteros, 30% casados y 15% en unión libre.
<b>INGRESOS</b>	Se obtuvo un promedio de ingresos económicos de \$4,000.00 mensuales.
<b>OCUPACIÓN</b>	Estudiantes y trabajadores.
<b>ESTILO DE VIDA</b>	Libre