

# RANCHERIA LA GLORIA: “GRANJA DOÑA MARÍA”

## ANALISIS DE RESULTADOS

El presente estudio se realizó encuesta a 50 personas, 14 fueron encuestadas en el Tianguis campesino junto al Mercado Dr. Belizario Domínguez, ubicado en la Carr. Perif. Ote. Sur, entre Av. Segunda Sur Ote, 10 en el Mercado Nuevo de la Selva ubicado en el Barrio Betania en la avenida principal, 14 en Soriana Express ubicado en Perif. Ote. Nte, entre Primera Nte, Ote y Segunda Nte. Ote y 12 en Bodega Aurrera ubicado en Perif. 4ª Ote, Nte, frente a Coppel Periferico, ambos lugares son de la provincia de la ciudad de Ocosingo, Chiapas, México. Cuyos resultados se describen en el cuadro y graficas de la fig. 1.

La cantidad de 50 personas encuestadas en diferentes lugares de se puede comprar huevos de gallinas

Figura 1: Total de personas encuestadas en diferentes lugares de Ocosingo, Chiapas, México.

LUGARES DONDE SE REALIZO LAS ENCUESTAS	
LUGAR	NUMERO DE PERSONAS
Tianguis Campesino	14
Mercado Nuevo de la Selva	10
Soriana Express	14
Bodega Aurrera	12
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

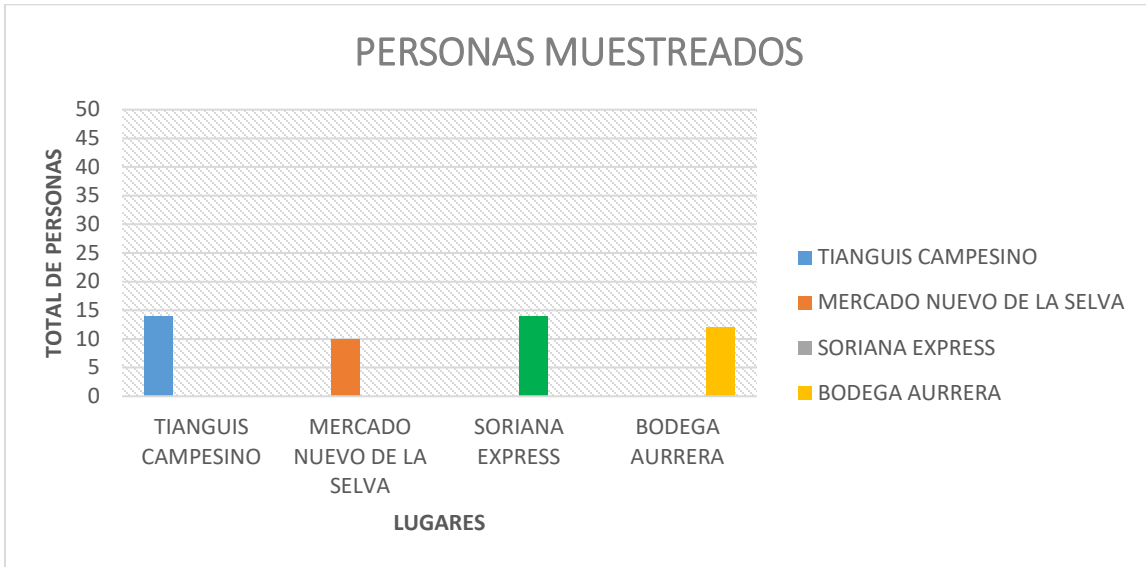


Figura 1: Grafica de las 50 personas entrevistadas en cuatro lugares diferentes donde la gente compra huevos de gallinas.

De las 50 personas encuestadas, 19 personas prefieren comprar y comer huevos de granja y 31 personas compran y comen huevos de rancho. Resultados en el cuadro y graficas de la fig. 2

Figura 2: Total de personas que prefieren comer huevos de granja y de rancho.

En cuanto al consumo de huevos ¿Cuál prefiere consumir?	
PRODUCTOS	NUMERO DE PERSONAS
Huevos de granja	19
Huevos de rancho	31
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

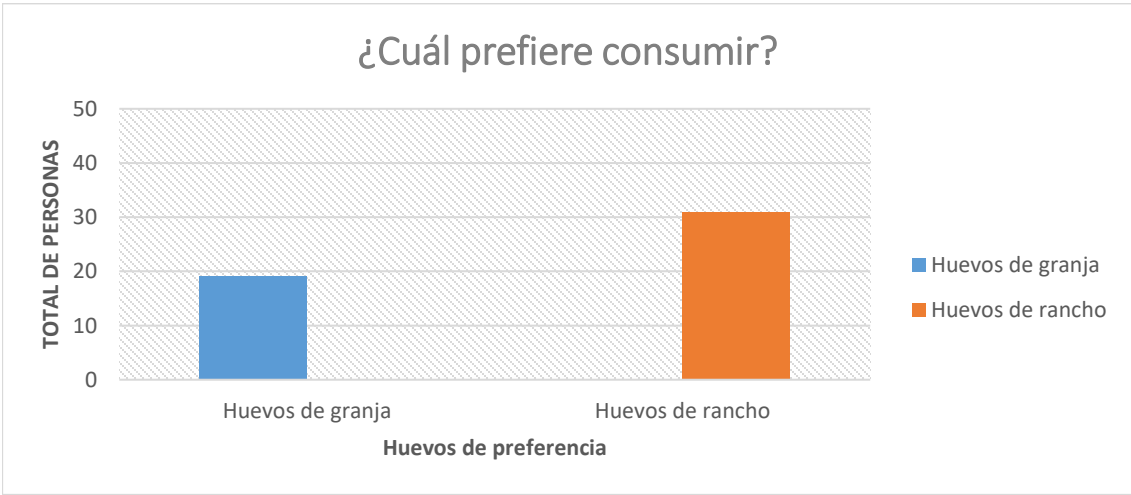


Figura 2: Productos preferidos que eligieron las 50 personas encuestadas.

De las 50 personas encuestadas, el motivo de comprar huevos es por la calidad, precio y requerimiento nutricional. 12 dijeron que calidad, 21 se van por el precio, y 17 por requerimientos nutricionales. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 3.

Figura 3: Total de personas que les motiva consumir huevos de gallina, algunos por calidad, precio y requerimiento nutricional..

¿Cuál es el motivo?	
MOTIVO	NUMERO DE PERSONAS
Calidad	12
Precio	21
Requerimiento nutricional	17
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

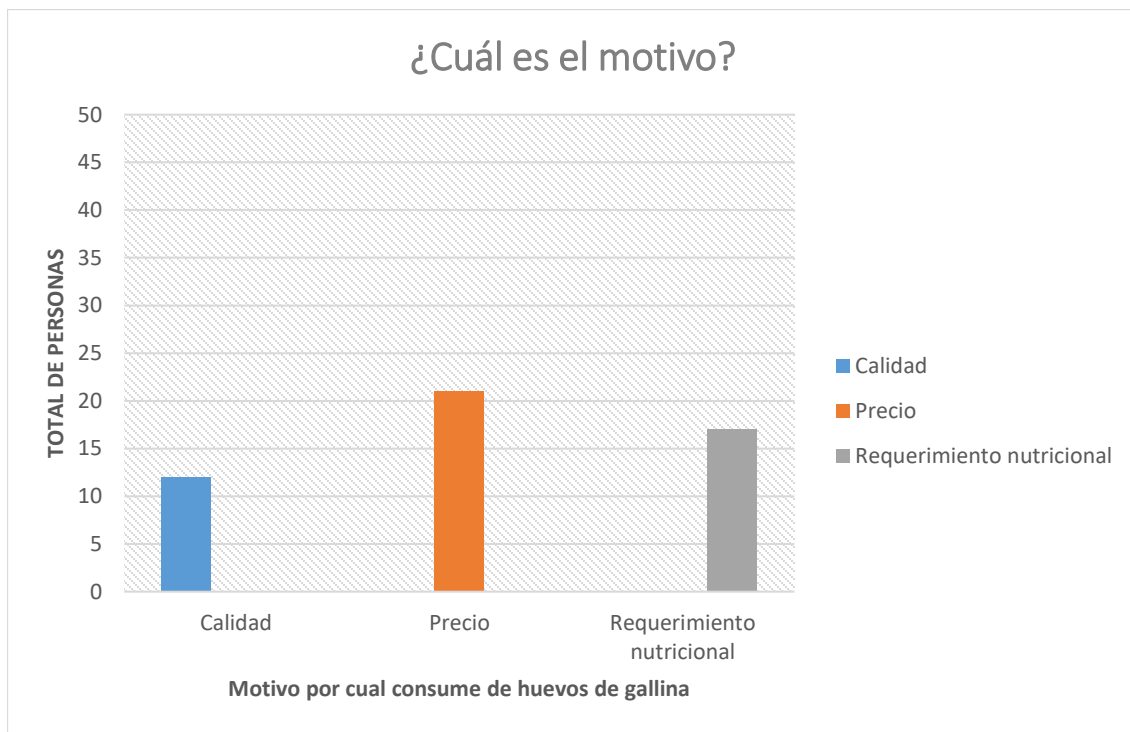


Figura 3: Respuestas de las 50 personas encuestadas, motivo de la cual consumen huevos de gallinas

De las 50 personas encuestadas, en que se basan para elegir un buen huevo de gallina; 14 eligieron por el tamaño, 6 por el color, 10 por la forma y 20 todas las anteriores. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 4.

¿En que se basa para elegir un buen huevo?	
BASES PARA ELEGIR UN BUEN HUEVO	NUMERO DE PERSONAS
Tamaño	14
Color	6
Forma	10
Todas las anteriores	20
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Figura 4: Total de personas que se basan para elegir huevos de gallina.

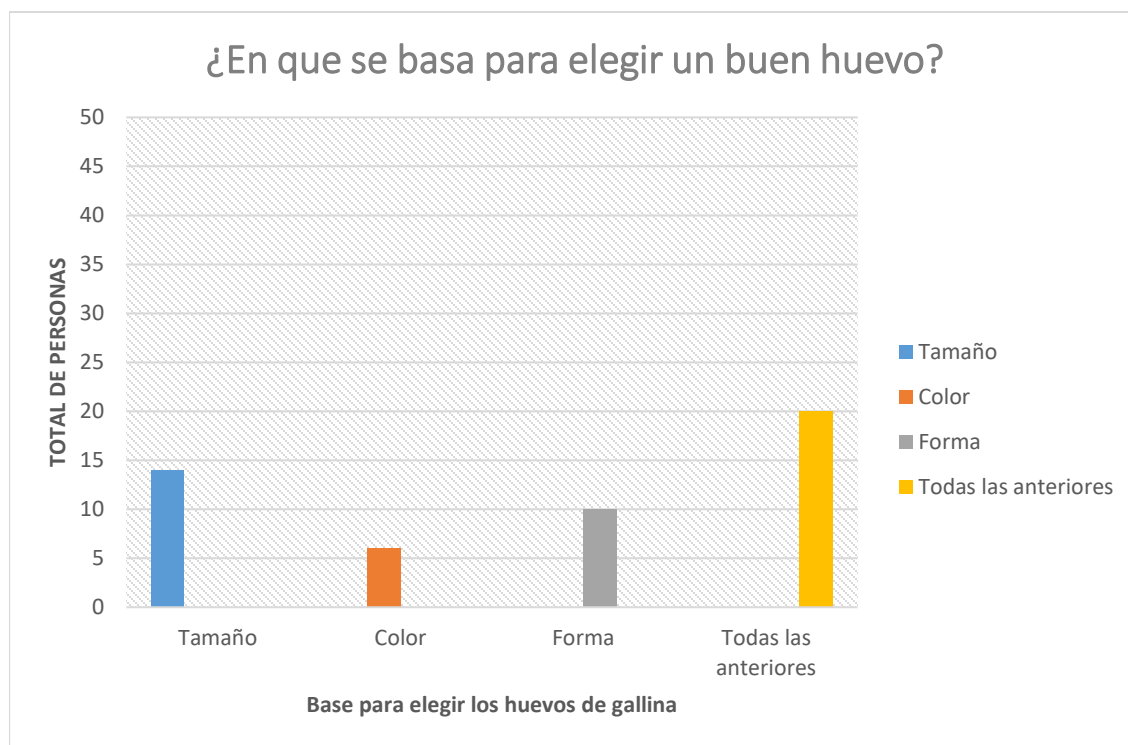


Figura 4: Respuestas de las 50 personas encuestadas, la forma que se basan para elegir un buen huevo de gallina.

De las 50 personas encuestadas, en que se basan para elegir un buen huevo de gallina; 14 eligieron por el tamaño, 6 por el color, 10 por la forma y 20 todas las anteriores. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 5.

¿Con cuanta frecuencia consume huevos?	
Frecuencia de consumo de huevos	NUMERO DE PERSONAS
<b>Diario</b>	30
<b>Semanal</b>	16
<b>Quincenal</b>	4
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Figura 5: Total de personas al consumo de huevos de gallina.

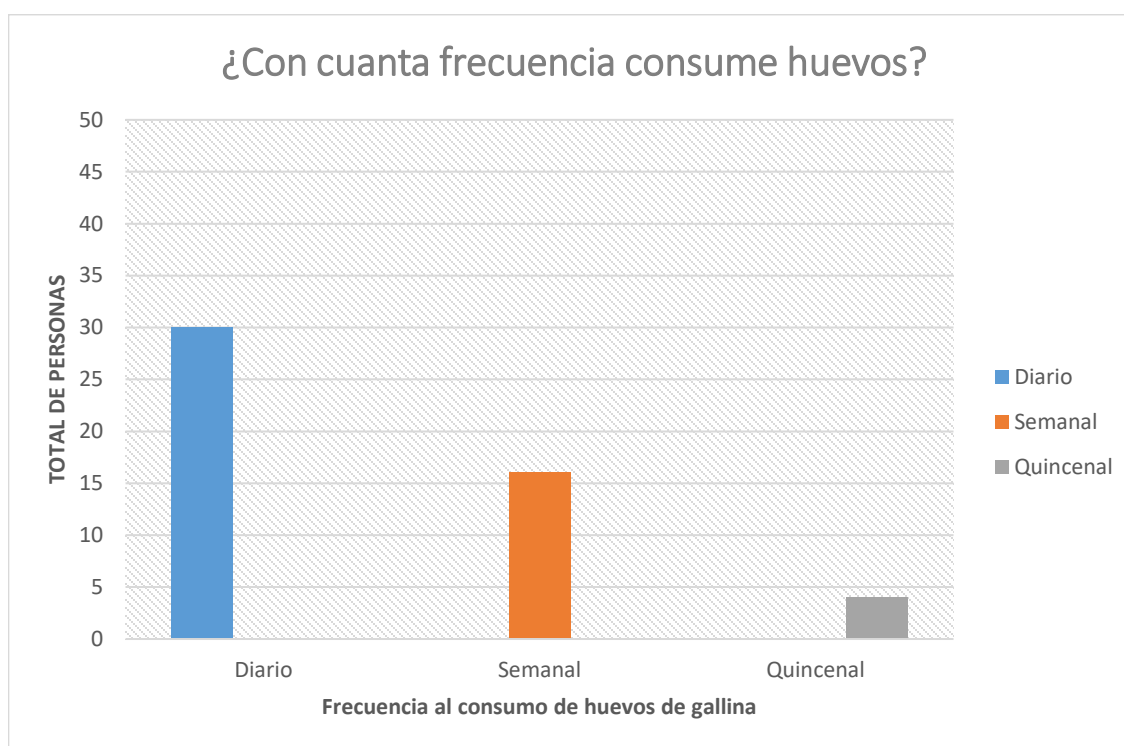


Figura 5: Respuestas de las 50 personas encuestadas, sobre el consumo de huevo de gallina.

De las 50 personas encuestadas, nos comentaron la cantidad de huevos que compran; 17 eligieron por unidad, 26 prefieren por casillero y 7 por mayoreo que es por caja. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 6.

¿Qué cantidad de huevos compra?	
Cantidad a la compra de huevos	NUMERO DE PERSONAS
Unidad	17
Casillero	26
Caja	7
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Figura 6: La forma que compran los huevos de gallina.

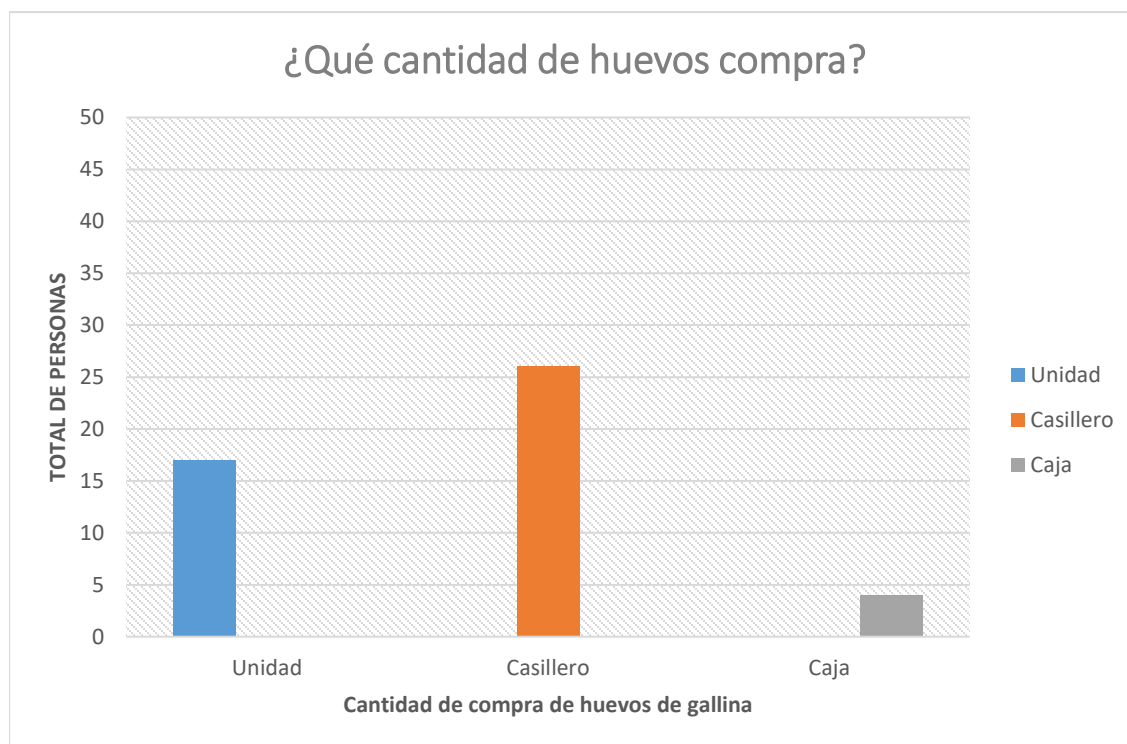


Figura 6: Respuestas de las 50 personas encuestadas, sobre el consumo de huevo de gallina.

De las 50 personas encuestadas, nos comentaron la cantidad de huevos que compran; 17 eligieron por unidad, 26 prefieren por casillero y 7 por mayoreo que es por caja. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 7.

¿Quién de la familia hace la compra de huevos?	
Miembro de la familia	NUMERO DE PERSONAS
Padres	22
Abuelos	20
Hijos	8
Otros	0
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Figura 7: Miembro de la familia quien compra los huevos de gallina.

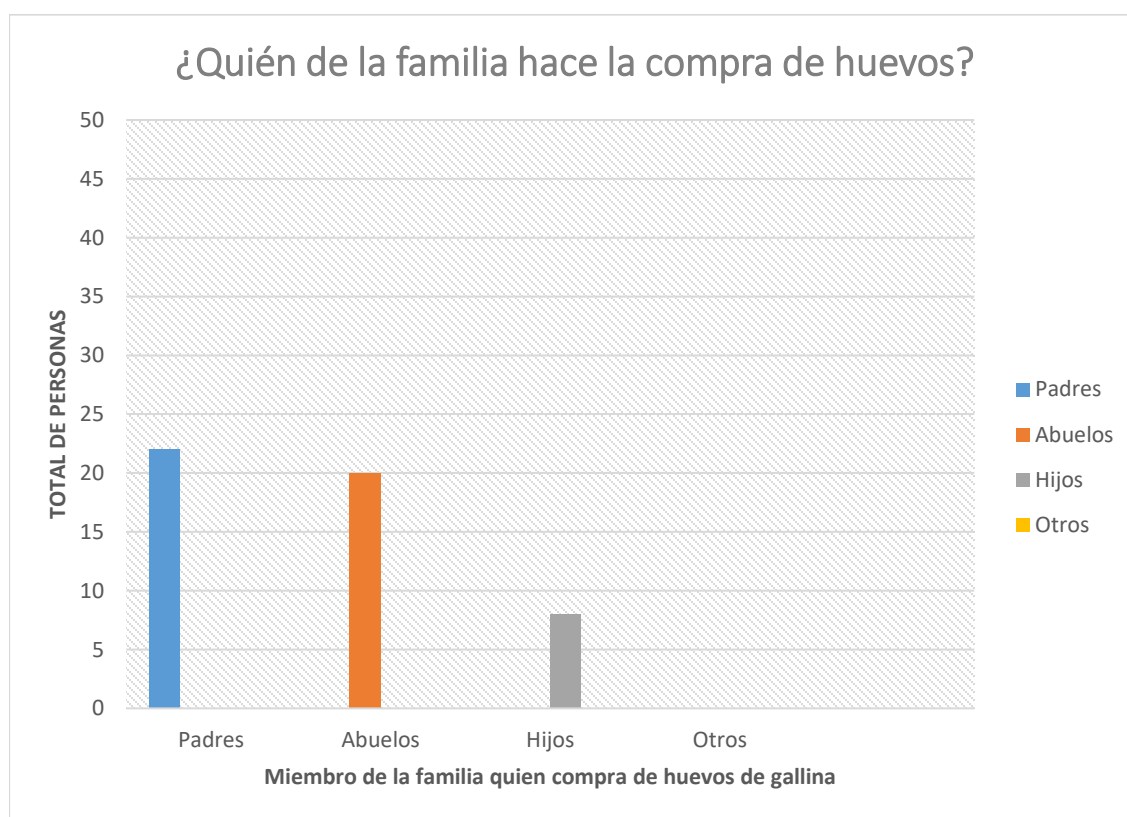


Figura 7: Miembro de la familia quien compra los huevos de gallina para el hogar.

50 personas nos respondieron cuantos estos dispuestos a pagar por un huevo de calidad, 32 se van por el precio de \$5 pesos, y 18 por \$141 pesos. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 8.

¿Hasta cuánto está dispuesto a pagar por huevo que le ofrece calidad nutricional?	
Dispuesto para pagar por un huevo	NUMERO DE PERSONAS
\$5 pesos x pza	32
\$141 pesos x casillero	18
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Figura 8: El precio de las personas que estan dispuesto a pagar por un huevo de calidad.

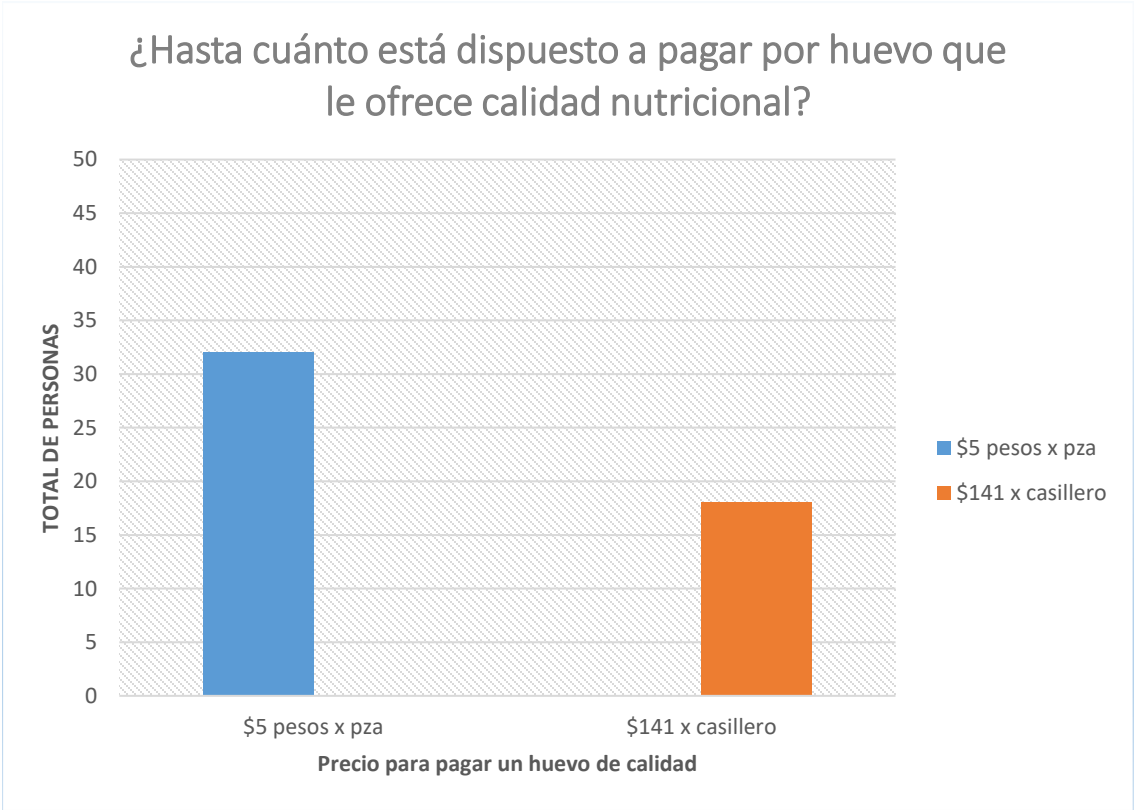


Figura 8: Las personas estan dispuesto a pagar \$5 pesos por huevo de calidad.



De las 50 personas encuestadas, 23 eligieron que forma parte de la alimentación, 11 porque son fácil de preparar y 16 es fácil de adquirir estos productos. Resultados en el cuadro y grafica de la fig. 9.

¿Qué le motiva a comprar huevos?	
Motivo de la compra o consumo de huevos	NUMERO DE PERSONAS
Parte de la alimentación	23
Consumo rápido	11
Fácil de adquirir	16
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Figura 9: Motivo por cual comprarn o consumen huevos de calidad.

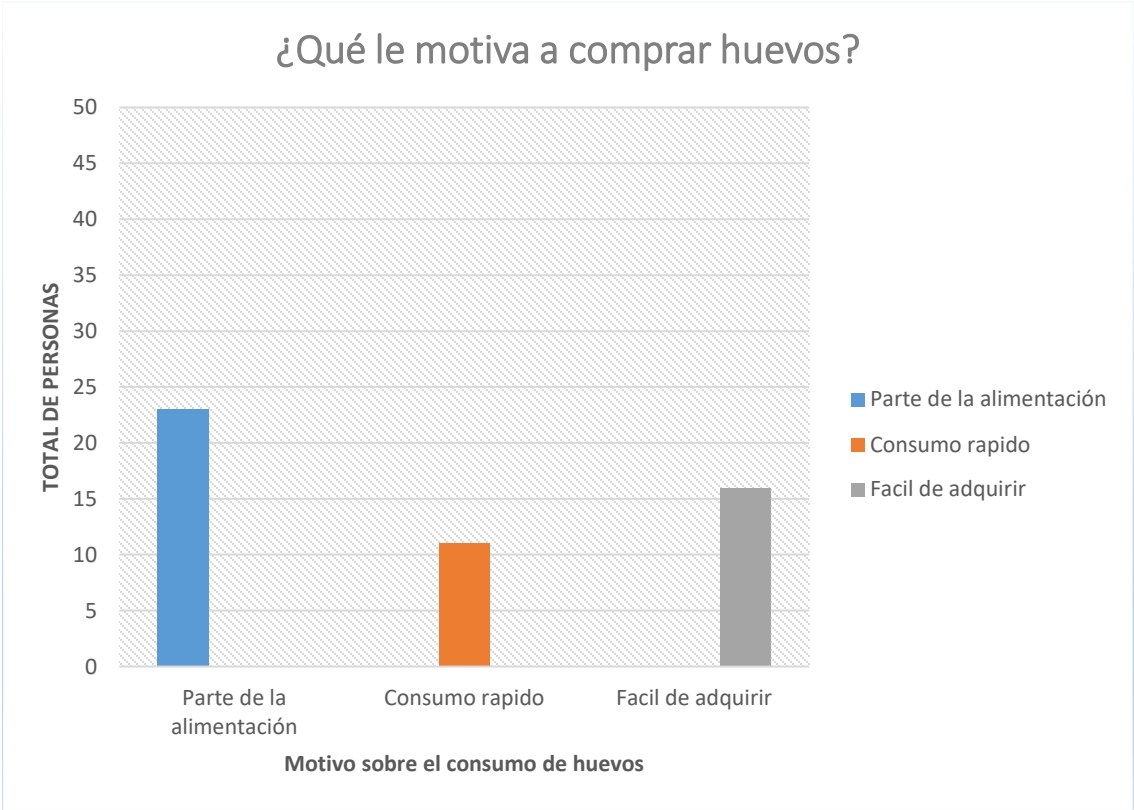


Figura 9: Motivo para el consumo o compra de huevos de calidad.

De las 50 personas encuestadas, 23 prefieren comprar los huevos en mercados o tianguis, 24 personas prefieren comprar en los supermercados, y solo 3 prefieren comprar en tiendas.

¿En dónde prefiere comprar los huevos?	
Motivo de la compra o consumo de huevos	NUMERO DE PERSONAS
Tianguis o Mercado	21
Tiendas, Abarrotes	3
Supermercados	26
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>	<b>50</b>

Fig. 10: El motivo por cual compran o consumen huevos de gallina.

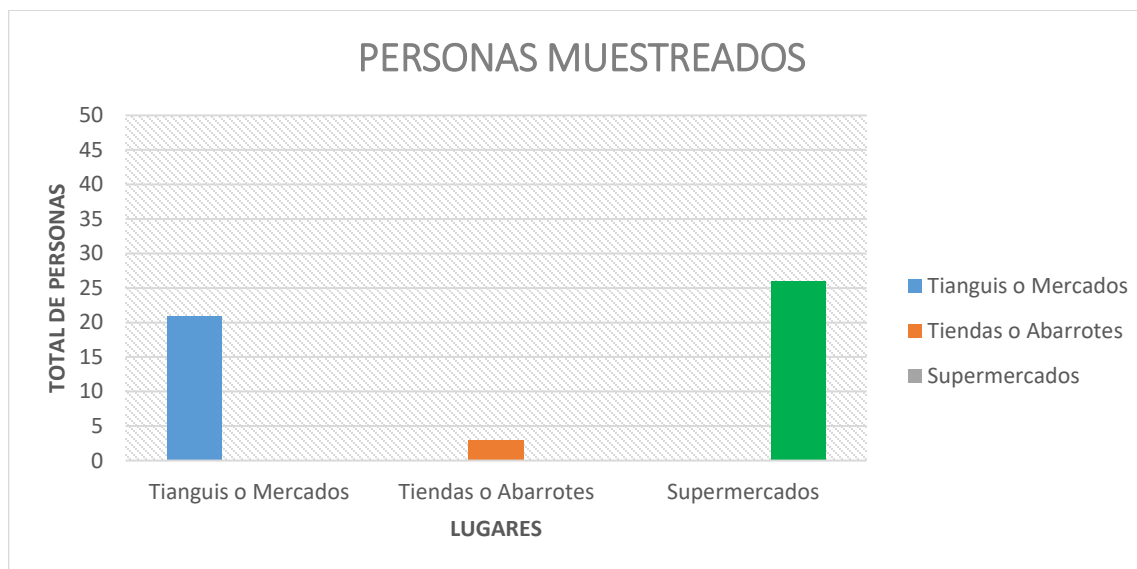


Figura 10: Grafica de las 50 personas encuestadas donde prefieren comprar huevos de calidad, donde la mayor elección es en los supermercados, luego en Tianguis o Mercados.

## **Producto:**

Huevos de rancho, con el mejor requerimiento nutricional, libres de hormonas, adictivos, y químicos que afecten a la salud humana.

## **Precio:**

Precio unitario \$5 pesos.

\$141 el casillero, igual a \$4.70 pesos a partir de 30 piezas.

La caja \$1440 pesos, contiene 12 casilleros, cada casillero saldría en \$120 pesos, cada huevo saldría en \$4 pesos.

## **Plaza:**

La venta sería en la Ranchería, luego distribuir en tiendas o abarrotes, al final lanzar nuestros productos a las tiendas grandes que son los Supermercados, Belem, Soriana Express, Bodega Aurerra, Tiendas Super Sanchez, ubicados en Ocosingo Chiapas,

## **Promoción:**

En páginas web oficiales, páginas de Facebook, comerciales en televisión, radio local, volantes, perifoneo..

## ANEXOS



Figura 11: Huevos de rancho en el Tianguis Campesino de la Provincia de Ocosingo, Chiapas, México.



Figura 12: Encuesta en el Supermercado de Bodega Aurrera en Ocosingo, Chiapas, México.



Figura 13: Personas comprando en el Supermercado de Bodega Aurrera en Ocosingo, Chiapas, México.